

Výroční tisková konference společnosti ŠKODA AUTO

Mladá Boleslav, 20.03.2019

Projev pana Klause-Dietera Schürmanna

Člena představenstva za oblast financí a IT

- Platí mluvené slovo -

Rukopis projevu pana Klause-Dietera Schürmanna

Výroční tisková konference společnosti ŠKODA AUTO a.s., 2019

20. března 2019

Vážené dámy a pánové,

dobrý den, i já Vás srdečně vítám. V příštích minutách Vás budu informovat o naší **roční účetní závěrce a o významných finančních ukazatelích pro rok 2018**. Kromě toho bych Vám rád poskytl i **finanční výhled** na plány pro budoucnost společnosti ŠKODA AUTO.

Snímek: „Naplňujeme firemní Strategii 2025“

Důsledně dodržujeme naši **Strategii 2025** se čtyřmi hlavními oblastmi –

- SUV ofenzívou,
- internacionalizací,
- digitalizací,
- elektromobilitou.

Do budoucna máme **jasný cíl** – rentabilitu tržeb nad úrovní sedmi procent. A k této hodnotě budeme postupovat pomocí **správných průběžných výsledků**, dámy a pánové:

- Naše produkty už prodáváme ve více než 100 zemích **na celém světě**, jsou mezi nimi i důležité růstové regiony - Čína, Indie a Rusko.
- S modely KODIAQ, KAROQ a v Číně i s modelem KAMIQ jsme v roce 2018 měli tři **špičková SUV, generující vysokou marži**, jejichž dodávky rostly dvouciferným tempem.
- V segmentu velkoobjemových značek jsme měřítkem úrovně **konektivity a infotainmentu**.

To je základem dalších kroků do budoucna i našich dobrých výsledků v roce 2018.

Snímek: „Vynikající výsledky Skupiny ŠKODA AUTO v roce 2018“

Navzdory trendu na celkových trzích s osobními automobily se Skupině ŠKODA AUTO v roce 2018 podařilo zvýšit **dobavy zákazníkům** ve všech důležitých regionech a dosáhnout tak dalšího rekordu. Také **tržby** se nám podařilo zvýšit o 4,4 procenta na novou rekordní hodnotu 17,3 miliardy euro. V těchto hodnotách nejsou zahrnuty výsledky lokálních aktivit Číně, které jsou do výsledku Skupiny ŠKODA AUTO před zdaněním podílově zahrnuty ve formě přijatých dividend.

Skupina ŠKODA AUTO je finančně stabilní. I přes negativní vnější vlivy – pan Maier už tu některé z nich zmínil – jsme v roce 2018 dosáhli **provozního výsledku ve výši 1,377 miliardy eur**. To je druhý nejlepší výsledek v historii. Co se týče **rentability tržeb**, bylo dosaženo hodnoty **8,0 %**. To je méně než v předchozím roce, ale i nadále to představuje vysokou úroveň – zejména ve srovnání s jinými velkoobjemovými výrobci.

Zisk po zdanění činí zhruba 1,2 miliardy eur a je jen o sedm procent nižší než loňský výsledek. Důvodem je zejména náš **finanční výsledek** vyšší o 110 milionů.

Snímek: „Vysoká výkonnost Skupiny ŠKODA AUTO navzdory negativním vlivům“

Dovolte mi **zhodnotit provozní výsledek** i z dalších hledisek. V roce 2017, který byl v mnoha ohledech mimořádně pozitivní, dosáhla Skupina ŠKODA AUTO skvělého výsledku 1,6 miliard eur. Ve srovnání s tím představuje téměř 1,4 miliardy eur v roce 2018 také **velice dobrý výsledek, dosažený v mnohem složitějším prostředí, kde vládl silný protivér**.

- **Celkové trhy** s osobními automobily v západní Evropě, Číně a v zámoří klesaly
- **Směnné kurzy** téměř všech exportních měn se změnil negativně. Obzvláště silně nás to postihlo v případě ruského rublu, britské libry a amerického dolaru. Rovněž opětovné výrazné zhodnocení české koruny vůči euru působilo na výsledky Skupiny ŠKODA AUTO negativně, protože dále zdražilo tvorbu hodnoty v České republice
- Operativní výsledek také výrazně zatižila kolektivní smlouva, uzavřená v České republice. V důsledku výrazného zvýšení tarifů o 12 procent, které vstoupilo v platnost v dubnu 2018, naše náklady práce ve srovnání s předchozím rokem citelně vzrostly. Ve srovnání s tím byl nárůst produktivity práce výrazně nižší. Tím klesla i naše konkurenceschopnost.
- Výsledek zhoršovaly i v současné době nutné výdaje, směřované do technologií budoucnosti, zejména do elektrifikace, digitalizace společnosti ŠKODA AUTO a převzetí nových úkolů v rámci koncernu Volkswagen.
- A konečně největší výzvu představovala omezená dostupnost některých produktů z důvodu **přechodu na WLTP** a z toho vyplývající dodatečné náklady.

Všechny tyto faktory se v souhrnu na našem výsledku projeví negativně, řádově trojčífernou milionovou částkou střední velikosti. Část z toho se nám ovšem podařilo kompenzovat pomocí **efektivních protiopatření**:

- Na straně výnosů jsme díky našemu **aktivnímu řízení prodeje** - sem počítám i podporu naší SUV-ofenzívy - dosáhli nárůstu odbytu a lepší cenové pozice.
- Na straně nákladů jsme dosáhli značných úspor **zlepšením efektivity a optimalizací** produktových nákladů.
- Díky našim **zajišťovacím transakcím** jsme dokázali podchytit značnou část negativních vlivů směnných kurzů, ale ne všechny.

Celkově jsme v roce 2018 dosáhli skutečně obdivuhodného výsledku, na který mohou být naši zaměstnanci hrdí.

Snímek: „Solidní výsledky v klíčových ukazatelích ŠKODA AUTO a.s.“

Podobně solidní výsledek vykazujeme i ve výroční zprávě české společnosti **ŠKODA AUTO a.s.**, která byla zpracována dle IFRS – rozdílů pan Maier už úvodem vysvětlil.

Tržby v roce 2018 vzrostly o 2,3 % na **zhruba 416,7 miliard korun**. To je o více než 9 miliard korun více než v předchozím roce 2017.

Provozní výsledek klesl na necelých 34 miliard korun. Hlavní důvody byly i zde zejména rostoucí personální náklady a výdaje vynaložené na nové produkty, splnění zpřísnujících se zákonných požadavků (včetně WLTP) a digitální transformaci, směřující k realizaci Strategie 2025.

Zisk před zdaněním činil 35,1 miliard korun a díky pozitivnímu finančnímu výsledku byl jen o 4 miliardy korun nižší, než v předchozím roce.

Také za rok 2018 proto zaplatí společnost ŠKODA AUTO a.s. na **daních významnou částku**. Z celkových 6,2 miliard korun bude po odečtení latentních daní do státního rozpočtu odvedena splatná daň ve výši přes **5,4 miliardy korun**.

Zisk po zdanění dosáhl s **28,9 miliardami korun** opět dobré úrovně. Společnost ŠKODA AUTO a.s. je a i nadále bude ziskovou společností, která je finančně stabilní a na budoucnost dobře připravená.

Snímek: „Historicky nejvyšší úroveň investic“

Vážené dámy a pánové, **pohled vpřed** na transformaci automobilového průmyslu ukazuje, že dnes se více než kdy jindy vytvářejí podmínky pro budoucí úspěch. Dnes je nutno vysokým tempem vytvářet předpoklady pro produkty zítřka. „Urychlování změny“ z finančního hlediska znamená následující: Skupina ŠKODA AUTO nyní investuje nejvíce v celé své historii.

V roce 2018 jsme **hmotné investice** Skupiny ŠKODA AUTO ve srovnání s předchozím rokem zvýšili o dalších 22 % na 896 milionů eur. To představuje **míru investic přes 5 % z tržeb**. Lví podíl ve výši přes 500 milionů eur směřoval přímo do rozšíření českých výrobních závodů a jejich přípravy na budoucnost. Závody důsledně rozšiřujeme pro výrobu našich nových produktů, jako je SCALA, KAMIQ a modernizovaný SUPERB. Konkrétními příklady jsou třeba nová lakovna v Mladé Boleslavi nebo zvýšení výrobní kapacity závodu v Kvasinách. Tento kurz budeme pomoci naší produktové ofenzívy i nadále udržovat.

Kromě toho výrobní závody **připravujeme na digitální budoucnost a elektromobilitu**. Jako příklady mohu uvést mimo jiné loni otevřené vysoce výkonné datové centrum v Mladé Boleslavi nebo nasazení nové digitální technologie v duchu Průmyslu 4.0. V letošním roce zahájíme v Mladé Boleslavi výrobu elektrokomponentů pro modely značky ŠKODA a dalších značek koncernu Volkswagen. Závod v Kvasinách je připraven na zahájení výroby částečně elektrifikovaného modelu SUPERB s plug-in-hybridním pohonem. Byly také investovány první prostředky do budoucí výroby plně elektrifikovaných modelů a do výstavby dobíjecí infrastruktury v našich českých výrobních závodech.

I přes tyto významné investice a výdaje na výzkum a vývoj – kterým se hned budu blíže věnovat – jsme v roce 2018 dosáhli **rentability kapitálu (Return on Investment) ve výši 26,3 procent**. Je sice nižší než v předchozím roce, v rámci našeho odvětví je ale i nadále měřítkem.

Naše **výdaje na výzkum a vývoj** jsme v roce 2018 zvýšili ještě výrazněji. S 859 miliony eur, tedy se zhruba 5 % z tržeb, byly nyní téměř na stejné úrovni jako naše hmotné investice. Tyto prostředky budou použity cíleně, abychom zvládli tento „trojboj“:

- **další vývoj v hlavní oblasti podnikání společnosti ŠKODA AUTO** – heslovitě: zhodnocení produktů a modelová ofenzíva, plnění zpřísnujících se emisních norem,
- **přebírání úkolů z koncernu Volkswagen** – jako například odpovědnost za vývoj modelů v Indii,
- **a nový vývoj budoucího byznysu** – heslovitě: konektivita (s modelem SCALA jako prvním modelem), digitální produkty a elektromobilita.

Snímek: „Budoucí investice pro urychlení změn“

Dámy a pánové, není to samoúčelné, je to jasný důkaz toho, že změny v technologiích, které nás čekají, bereme vážně. Systematicky připravujeme automobilku ŠKODA AUTO na **změny v obchodním modelu**, abychom splnili naše cíle v rámci Strategie 2025.

Proto budeme v přechodné fázi příštích let investovat na srovnatelné nebo dočasně i vyšší úrovni – samozřejmě ukázněně a s využitím všech synergií, které se v koncernu Volkswagen nabízí.

Podle dnešních předpokladů budeme v plánovacím období 2019 až 2023:

- Výrazně podporovat **další internacionalizaci**. Příkladem je **rostoucí indický trh**: Tam vynaložíme téměř miliardu eur na hmotné investice a na výzkum a vývoj v rámci projektu „INDIA 2.0“. Tím dostojíme odpovědnosti za region a modely, která nám byla svěřena.
- Současně naplno rozjedeme **transformaci** směrem k novým produktům a řešením mobility. Do různých projektů budeme investovat celkem zhruba tři miliardy eur.

Snímek: „ >3 miliardy - Program na zvýšení výkonnosti“

Náš **závazek pro tuto budoucnost** platí. Cesta k ní ovšem bude pro Skupinu ŠKODA AUTO **finančně náročná**. Vyžádá si maximální úsilí a disciplínu – zejména v přechodné fázi. Zvyšování mzdových tarifů, která budou přesahovat růst produktivity, si proto v tuto chvíli už nemůžeme dovolit. I z toho důvodu, že naše značka stále ještě nemůže plně přejít na cenovou úroveň našich západoevropských konkurentů.

Souběžně musíme v našem dnešním podnikání kompenzovat možné výkyvy a rizika, o kterých mluvil pan Maier. Pouze zisková ŠKODA AUTO s dostatečným cashflow bude schopna budoucí potřeby zvládnout a trvale zajistit pracovní místa.

Pro zajištění výsledků jsme v roce 2018 implementovali **program na dodatečné zlepšení výsledku** s detailními opatřeními na straně nákladů i výnosů. Tento program se v roce 2019 bude postupně rozjíždět a svůj plný pozitivní efekt na hospodářský výsledek bude přinášet **od roku 2020**. Náš cíl: do roku 2025 počítáme s kumulativním efektem v hodnotě **přes tři miliardy eur**.

Náš úkol spočívá například v tom, abychom si vystačili s **nižší komplexitou**. Například tím, že cíleně snížíme počet variant motorů a převodovek a v našich produktech smysluplně omezíme spektrum výbav, kteřé nejsou vždy ziskové. Současně budeme **ještě lépe využívat náš tržní potenciál** tím, že budeme dále vylepšovat management našeho sortimentu a důsledně realizovat naši cenovou strategii.

Na druhé straně optimalizujeme také naše **produktové náklady a náklady nákupu**. Realizujeme všechno, co může být z pohledu zákazníka provedeno lépe a co zároveň může být i štihlejší. Ještě více se zaměříme na všechno, co lze už ve fázi designu upravit tak, aby později bylo možno vůz vyrobit rychleji. A zlepšujeme také naše **procesy** ve výrobě a administrativě, abychom zvýšili **produktivitu** a udrželi pod kontrolou **investiční výdaje a fixní náklady**.

Dámy a pánové, dovoluji mi tyto body shrnout do **celkového přehledu**:

- Navzdory velice náročnému obchodnímu a konkurenčnímu prostředí se můžeme ohlédnout za **úspěšným obchodním rokem 2018**.
- Co se týče **dodávek zákazníkům a tržeb** dosáhli jsme nových rekordních hodnot, **provozní výsledek a zisk po zdanění** je v oborovém srovnání na vyšší úrovni.
- S našimi **novými produkty a infrastrukturou** jsme dobře připraveni na to, abychom pokračovali v **dynamice růstu** naší Strategie 2025. Všechny důležité záměry, týkající se elektromobility a internacionalizace, jsou naplánované a realizují se.
- **Aktivně utváříme transformaci** obchodního modelu a **investujeme na rekordní úrovni** do budoucnosti ŠKODA AUTO.
- Potřebnou ziskovost a finanční sílu v těchto náročných časech musíme zajistit **společným úsilím** ve všech oblastech. V této souvislosti je třeba vyjednat vyrovnanou příští kolektivní smlouvu, a úspěšně realizovat náš **Performance program**.
- Tak společnost ŠKODA AUTO i nadále povedeme **cestou úspěšného rozvoje** a zajistíme její **budoucnost**.

Děkuji Vám za pozornost, předávám teď slovo mému kolegovi, členovi představenstva Bohdanu Wojnarovi, který Vás bude informovat o personálních tématech a regionálních aktivitách.