

## **Výroční tisková konference ŠKODA AUTO**

Mladá Boleslav, 20. března 2019

Projev pana Bohdana Wojnara

Člen představenstva HR Management

- Platí mluvené slovo -

Rukopis projevu pro Bohdana Wojnara

ŠKODA AUTO a.s., Výroční tisková konference 2019

20. března 2019

---

**Snímek: „Úvodní snímek“**

Vážené dámy, vážení pánové, milí hosté,

i já Vás srdečně vítám na Výroční tiskové konferenci společnosti ŠKODA AUTO.

Oblast řízení lidských zdrojů má za sebou skutečně **náročný a zároveň úspěšný rok**. Nesl se ve znamení témat spojených s **nárůstem personálu, ofenzívou v rozvoji sociální infrastruktury** pro zaměstnance, ale také v souvislosti s **postupující proměnou společnosti samotné** v oblasti společenské zodpovědnosti, přechodu na digitální společnost či dalšího rozvoje firemní kultury. Právě o těchto tématech bych chtěl hovořit v následujících minutách.

**Snímek: „Nárůst personálu Skupiny ŠKODA AUTO“**

Skupina ŠKODA AUTO v roce 2018 dosáhla rekordní zaměstnanosti. V porovnání s rokem 2017 dosáhla skupina, **včetně agenturního personálu**, nárůstu personálu o 6 %. Ten byl realizován zejména v České republice ve strategických tématech, mezi něž patří například rozvoj Technického vývoje, projekt INDIA 2.0 či digitální kompetence. Od ledna 2019 převzala ŠKODA AUTO odpovědnost za indický region v rámci koncernu Volkswagen, čímž došlo k dalšímu navýšení personálu Skupiny ŠKODA AUTO, včetně agenturního personálu, na **bezmála 42 000 zaměstnanců**.

**Naši zaměstnanci jsou důležitým pilířem úspěchu společnosti. Rád bych jménem celého představenstva všem zaměstnancům ŠKODA AUTO poděkoval.**

**Snímek: „Vývoj mezd“**

Před rokem jsme během výroční konference avizovali, že v roce 2018 lze očekávat vyšší nárůst mezd než v roce 2017. Rok 2018 byl specifický rekordním nárůstem

tarifních tříd zaměstnanců, výrazné zvýšení zaznamenali také příplatky či variabilní složka odměňování. V kategorii výrobních zaměstnanců dosáhl průměrný výdělek za rok 2018 hodnoty **46 357 českých korun, co představuje 14% meziroční nárůst a 25% nárůst v porovnání s rokem 2016**. Výsledek tarifního navýšení v roce 2018 vedl k výraznému srovnání pozic a minimalizaci rozdílů v rámci zemí V4.

Nyní se opět nacházíme v období tarifního vyjednávání. V kontextu aktuální situace v automobilovém průmyslu, tlaku na náklady a investice zejména v reakci na legislativní změny a regulatorní opatření je jasné, že **v letošním tarifním vyjednávání si nemůžeme dovolit zopakovat výsledek roku 2018**. Společně musíme více hledat cesty jak zajistit konkurenceschopnost, flexibilitu a jak se připravit na budoucnost. **Cílem je najít rozumnou rovnováhu z pohledu zaměstnanců i hospodářské stability celého podniku.**

#### **Snímek: „Sociální infrastruktura“**

Rok 2018 byl také rekordní v oblasti rozvoje sociální infrastruktury v našich závodech. Do ní jsme investovali na **více než 17 milionů EUR nad rámec pravidelných aktivit**.

Výsledkem je např. nová restaurace pro zaměstnance v Kvasinách, výstavba nových či rekonstrukce stávajících kiosků, navýšení parkovacích ploch o 760 nových parkovacích míst či rekonstrukce šatnových prostor pro zaměstnance. V rozvoji sociální infrastruktury budeme pokračovat i v roce 2019.

#### **Snímek: „Proměna společnosti“**

Megatrendy automobilového průmyslu - nový pohled na individuální mobilitu - nemění pouze produktovou nabídku, ale také i společnost samotnou.

Společně s rozvojem firemní strategie musíme také rozvíjet naši firemní kulturu. Každá společnost má svou vlastní firemní kulturu. Pokud je vhodně nastavena, má pozitivní vliv nejen na zaměstnance, ale také na zákazníky. Firemní kultura musí reagovat na trendy současné generace.

V oblasti digitalizace je naším cílem umožnit jak našim zákazníkům, tak i zaměstnancům jednoduchý, interaktivní přístup k potřebným informacím kdykoliv a z jakéhokoliv zařízení.

V rámci proměny společnosti se také zaměřujeme na **zvýšení naší odpovědnosti mimo hranice našich výrobních závodů**. V roce 2018 jsme spustili kampaň „Bezpečný pátek“, v rámci které chceme upozornit a vzdělávat komunity na téma bezpečná jízda. V dalších jiných projektech podporujeme kromě bezpečnosti také technické vzdělávání, bezbariérovou mobilitu, zdravotnictví či péči o děti.

## **Snímek: „Zodpovědnost nekončí branou závodu“**

Ocenění TOP odpovědná velká firma 2018 dokazuje, že strategie udržitelnosti ŠKODA Future snese nejpřísnější měřítko. Toto ocenění vyzdvihuje firmy, které se dlouhodobě a strategicky věnují odpovědnému podnikání, snižování dopadu na životní prostředí a podpoře komunitních a společenských aktivit.

ŠKODA AUTO se zabývá, ve spolupráci se svými partnery, také rozvojem regionů, v nichž působí. **Posilujeme naši regionální odpovědnost.** Jde zejména o oblasti infrastruktury, technického vzdělávání, dopravní bezpečnosti, ochrany životního prostředí, bezbariérové mobility či komunitních projektů. Na realizaci těchto cílů byl vytvořen Nadační fond ŠKODA AUTO s rozpočtem 30 milionů EUR, které v příštích třech letech poslouží k investicím v okolí našich českých závodů, zejména na Mladoboleslavsku. V rámci tohoto nadačního fondu **spolupracují všichni relevantní aktéři** na zvyšování dlouhodobé a udržitelné **atraktivitu regionu**. Spolu se zaměstnanci a občany regionu chceme vytvořit prostředí, kde bude zaručen **další rozvoj regionu a zlepšení života občanů**. Před nedávnem byla ukončena akce 10 týdnů pro Nové Boleslavsko, kde jak zaměstnanci, tak i samotní obyvatelé mohli posílat své nápady na zlepšení atraktivitu regionu. Celkem bylo doručeno na více než 2300 námětů a aktuálně probíhá vyhodnocování.

Stojíme doslova před tsunami zásadních změn. Rok 2019 bude ve znamení posilování reakcí na přeměnu celého automobilového průmyslu. Klasický koncept vozu, jehož základem je spalovací motor a vyžaduje řidiče, který se plně věnuje řízení, se má v blízké budoucnosti změnit. Automobilový průmysl může nabídnout významnou přidanou hodnotu a má potenciál se stát hnacím motorem inovací nejen v České republice, ale také v celé Evropě. **Síla nadcházejících změn společně s požadavky vyplývajícími z EU legislativy je ale takové povahy a rozsahu, že vyžaduje efektivní spolupráci celého odvětví, politické reprezentace a klíčových institucí státní správy a samosprávy.**

Proto jsme v rámci již druhého kolokvia, které proběhlo před dvěma dny v prostorách ŠKODA AUTO společně s vládou ČR, zástupci sdružení automobilového průmyslu a dalšími partnery diskutovali o podmínkách, které jsou klíčové pro trvalý rozvoj a konkurenceschopnost tuzemského automobilového odvětví. Dohodli jsme se, že naším společným cílem je nabídnout občanům **dostupnou ekologickou a chytrou mobilitu**. Chceme tyto výzvy, které stojí před automobilovým průmyslem, změnit na příležitost, jak naše odvětví transformovat.

## **Snímek: „Digitalizace“**

Automobilka ŠKODA AUTO patří mezi přední IT společnosti v České republice. Dokazuje to nejen rozšíření datového centra v Mladé Boleslavi na největší podnikové výpočetní a datové centrum v České republice, ale také umístění na 5. místě nejatraktivnějších zaměstnavatelů v kategorii IT.

Aktuální vývoj automobilového průmyslu dává důležitost dat na stejnou úroveň, jako byla ropa v posledním období. Klíčem k odblokování autonomního automobilového průmyslu je síť 5G, která zvýší rychlost přenášených dat. Rychlost přenosu dat je nesmírně důležitá s ohledem na objemy přenášených dat. Poslední zprávy odhadují, že vozidla budou generovat místo Gigabytů Terabyty dat denně, které budou muset být někde uloženy.

Rozšíření datového centra je také potvrzením, že ŠKODA AUTO už dávno není jen tradičním výrobcem automobilů, ale postupně se mění na Simply Clever společnost pro nejlepší řešení individuální mobility.

### **Snímek: „Rozvoj firemní kultury“**

Nové výzvy, kterým již nyní čelíme a se kterými se budeme muset v budoucnu stále častěji zabývat, vyžadují také odpovídající firemní kulturu a hodnoty. Firemní kultura nefunguje, pokud nestojí na základech našeho jednání, strategie a hodnot značky.

Proto jsme se v roce 2018 zaměřili na témata jako Integrita, Compliance či model vedení. Jde o naše myšlení, jednání, postoj a chování. Přesně toho se týká program Together4Integrity, kde cílem je podpora vysoké úrovně integrity a compliance se zaměřením na firemní kulturu a hodnotově orientované základy. Jednání shodně se stanovami nám zajišťuje reputaci, hospodářský úspěch a v neposlední řadě i pracovní místa. Právě proto je toto téma pro nás tak důležité.

### **Snímek: „Shrnutí“**

Vážení hosté,

ŠKODA AUTO má **dobré vytížení** a rekordní zaměstnanost.

S ohledem na novou éru mobility dochází také k proměně samotné společnosti.

Investujeme do rozvoje sociální infrastruktury pro zaměstnance, ale také posilujeme naši zodpovědnost za rozvoj regionu.

Dochází k postupné digitalizaci společnosti.

Pevně věřím, že **na základech vzájemné spolupráce a sociálního dialogu budeme stavět i nadále a využijeme šance**, které nám aktuální změny v automobilovém průmyslu přináší.

Děkuji za pozornost!