



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

Výroční tisková konference ŠKODA AUTO 2019: Fotografie a projevy online na ŠKODA Storyboard

- › Výroční tisková konference společnosti ŠKODA AUTO se konala ve středu 20. března 2019 ve ŠKODA Muzeu v sídle automobilky v Mladé Boleslavi
- › Výroční tiskovou konferenci sledovalo na místě 80 zástupců mezinárodních médií

Mladá Boleslav, 20. března 2019 – Ve středu 20. března 2019 se konala letošní Výroční tisková konference ŠKODA AUTO. Bernhard Maier, předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO, Klaus-Dieter Schürmann, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast Financí a IT, a Bohdan Wojnar, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast Řízení lidských zdrojů, seznámili zástupce médií s finančními výsledky za rok 2018 a informovali je o aktuálním vývoji v automobilce. Kromě toho nabídli také vhled do budoucích plánů společnosti ŠKODA AUTO.

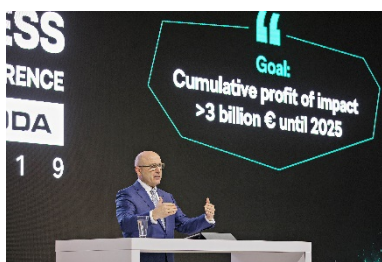
Na [ŠKODA Storyboard](#) je kromě tiskové zprávy k dispozici také infografika s finančními výsledky, fotografie, projevy a prezentace z tiskové konference.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí prodej, finance a business
T +420 326 811 771
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:

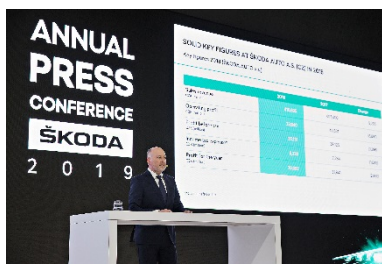


Výroční tisková konference ŠKODA AUTO 2019

Bernhard Maier, předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO, na dnešní Výroční tiskové konferenci automobilky v Mladé Boleslavi.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Výroční tisková konference ŠKODA AUTO 2019

Klaus-Dieter Schürmann, člen představenstva ŠKODA AUTO za finance a IT, na dnešní Výroční tiskové konferenci automobilky v Mladé Boleslavi.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3



Výroční tisková konference ŠKODA AUTO 2019

Bohdan Wojnar, člen představenstva ŠKODA AUTO za řízení lidských zdrojů, na dnešní Výroční tiskové konferenci automobilky v Mladé Boleslavi.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Výroční tisková konference ŠKODA AUTO 2019

Alain Favey, člen představenstva ŠKODA AUTO za prodej a marketing, Klaus-Dieter Schürmann, člen představenstva ŠKODA AUTO za oblast financí a IT, předseda představenstva ŠKODA AUTO Bernhard Maier a Bohdan Wojnar, člen představenstva ŠKODA AUTO za oblast řízení lidských zdrojů (zleva doprava), během Výroční tiskové konference ŠKODA AUTO s elektrickým konceptem pro trvale udržitelnou mobilitu KLEMENT.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Výroční tisková konference ŠKODA AUTO 2019

Sál Laurin & Klement ve ŠKODA Muzeu během dnešní Výroční tiskové konference automobilky v Mladé Boleslavi.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Výroční tisková konference ŠKODA AUTO 2019

Bernhard Maier, předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO, informuje na dnešní Výroční tiskové konferenci automobilky v Mladé Boleslavi o výsledcích roku 2018 a výhledu na budoucí vývoj společnosti.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.
- › od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews