



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

Společnost ŠKODA AUTO se již posedmé za sebou zúčastní Hodiny Země

- › ŠKODA AUTO podtrhuje svoji účast v celosvětové iniciativě Světového fondu na ochranu přírody (WWF) vlastní angažovaností v oblasti ochrany klimatu a životního prostředí
- › Automobilka snížila od roku 2010 spotřebu energií a vody v přepočtu na vyrobené auto o 53 %
- › ŠKODA AUTO provádí důsledně svoji strategii udržitelného rozvoje ‚GreenFuture‘ a investuje rozsáhle do energeticky efektivního osvětlení a klimatizační techniky

Mladá Boleslav, 29. března 2019 – V rámci „Hodiny Země“ zhasnou zítra ve 20:30 hodin místního času miliony domácností, ale i měst a společností po celém světě na jednu hodinu světla, a zúčastní se tak mezinárodní iniciativy Světového fondu na ochranu přírody (WWF). ŠKODA AUTO se v roce 2019 zapojí do této akce již posedmé – společnost zhasne světlo v 18 odděleních svých tří českých závodů, v servisním centru v Kosmonosech a v zákaznickém centru v Mladé Boleslavi. Automobilka dává tímto způsobem najevo svůj odpovědný přístup k životnímu prostředí a ochraně klimatu.

Udržitelnost, ochrana životního prostředí a odpovědný přístup k přírodním zdrojům – to jsou důležité zásady společnosti ŠKODA AUTO. Ve své ekologické strategii ‚GreenFuture‘ definuje výrobce automobilů konkrétní cíle – společnost učinila rozsáhlé investice a při výrobě vozů přistupuje čím dál šetrněji ke zdrojům: Od roku 2010 snížila ŠKODA spotřebu energií a vody v přepočtu na vyrobený automobil o více než 53 %.

V rámci šetrného přístupu k přírodním zdrojům realizuje společnost ŠKODA AUTO pravidelně nové nápady. Při osvětlení mnoha úseků v závodech se tak používá v současnosti energeticky efektivnější LED technologie. V lisovně, lakovně a v budově logistiky se tímto způsobem podařilo snížit uhlíkovou stopu a zaměstnanci profitují na svých pracovištích z příjemnějších barev vyzařovaného světla. Zhruba 2 000 doposud nainstalovaných LED světel má být doplněno v tomto roce o více než 10 000 dalších.

ŠKODA AUTO si stanovila, že přejde při výrobě automobilů a komponent ve svých českých závodech do poloviny příštího desetiletí kompletně na uhlíkově neutrální energii.

Strategie ‚GreenFuture‘ zahrnuje aktivity firmy v oblasti životního prostředí, které jsou rozčleněny do tří dílčích úseků: ‚GreenProduct‘ se zaměřuje na vývoj energeticky efektivních pohonů a používání recyklovatelných materiálů ve vozidlech. S opatřeními v oblasti ‚GreenRetail‘ podporuje ŠKODA AUTO ekologicky šetrné způsoby hospodaření svých prodejců a servisů. ‚GreenFactory‘ sdružuje všechny aktivity, které umožňují výrobu šetrnou ke zdrojům. Ukazatele jako spotřeba energií a vody nebo množství odpadu vzniklého na vůz se přesně evidují a rovněž se zlepšují emise CO₂ nebo těkavé organické látky (VOC). Ty vznikají například při lakování karoserií.

Kromě toho se ŠKODA AUTO angažuje společně se svými zaměstnanci v rámci mnoha projektů, které se věnují zalesňování a udržení druhové rozmanitosti v lesích. Příkladem je iniciativa „Jedno auto, jeden strom“ spuštěná roce 2007, do které se jako dobrovolníci zapojili mnozí zaměstnanci automobilky. Při této aktivitě se zasadí za každý vůz ŠKODA nově zaregistrovaný v České



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

republiky jeden strom. Akce se rovněž účastní vyučující, učni a studenti středního strojírenského učiliště ŠKODA, díky nimž okolí školy doslova rozkvetlo.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
vedoucí oddělení Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Kamila Biddle
tisková mluvčí pro výrobu, personální
úsek, životní prostředí
kamila.biddle@skoda-auto.cz
T +420 730 862 599

Fotografie k tématu:



Společnost ŠKODA AUTO se již posedmé za sebou zúčastní Hodiny Země

Účastí v celosvětové iniciativě Světového fondu na ochranu přírody (WWF) podtrhuje ŠKODA AUTO svoji angažovanost v oblasti ochrany životního prostředí a klimatu a zhasne ve svých třech českých závodech na hodinu světla.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Sleduj @skodacz