



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

Pickup-Version des KODIAQ wird ŠKODA Azubi Concept Car 2019

- › 35 Nachwuchskräfte bauen spektakuläre Studie und setzen die Tradition des Azubi Cars fort
- › Jährlich durchgeführtes Praxisprojekt demonstriert bereits seit 2014 hohen Standard der Ausbildung an der ŠKODA Akademie
- › Sechstes „Azubi-Car“ wird im Juni 2019 Journalisten und Öffentlichkeit präsentiert

Mladá Boleslav, 25. März 2019 – Das sechste ŠKODA Azubi Concept Car wird eine spektakuläre Pickup-Version des ŠKODA KODIAQ. Das ist das Ziel von 35 Auszubildenden, darunter sechs junge Frauen, die 2019 erstmals den ŠKODA KODIAQ als Basis für das Azubi Car nutzen. Mit fachkundiger Unterstützung erfahrener ŠKODA Ingenieure und Mitarbeiter aus den Bereichen Technische Entwicklung, Design und Produktion verwandeln sie das größte SUV des tschechischen Automobilherstellers in einen dynamischen, zweitürigen Pickup. Das Fahrzeug wird im Juni 2019 Journalisten und Öffentlichkeit vorgestellt. Bereits seit 2014 demonstriert das jährliche Praxisprojekt den hohen Ausbildungsstandard an der ŠKODA Berufsschule in Mladá Boleslav mit ihrer mehr als 90-jährigen Tradition.

Die Auszubildenden der ŠKODA Berufsschule für Maschinenbau im Alter von 17 bis 20 Jahren, darunter sechs junge Frauen, arbeiten derzeit an einem neuen Azubi Car und verwandeln einen ŠKODA KODIAQ in einen modernen, ausdrucksstark gezeichneten, zweitürigen Pickup. Die Wahl der Modellreihe ist dabei kein Zufall: Sie unterstreicht die Bedeutung des KODIAQ für ŠKODA und zeigt mit wuchtigen Rädern, scharfen Kanten und skulpturalen Flächen, dass das klare und emotionale Design des größten ŠKODA SUV noch Gestaltungsspielraum lässt. Im Juni wird das sechste Fahrzeug der im Jahr 2014 eingeführten Projektreihe erstmals der Öffentlichkeit präsentiert.

Für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist das Praxisprojekt das Highlight ihrer Ausbildung. Hier haben sie die Chance, bereits während ihrer Lehrjahre ihre Kreativität und ihr Talent als Fahrzeugentwickler unter Beweis zu stellen. Zuzana Otradovská aus den Reihen der Azubis betont: „Das Azubi Car ist ein fantastisches Projekt“ und fragt: „Wo sonst erhält man schon in der Ausbildung die einmalige Möglichkeit, in einem kleinen Team und mit der Unterstützung erfahrener ŠKODA Ingenieure, Designer und Fachausbilder sein eigenes Auto zu bauen und kann dabei eigene Ideen und Visionen umsetzen?“. In einer frühen Phase der Ausbildung durften die Projektteilnehmer in der Zentrale von ŠKODA Design in Mladá Boleslav Chefdesigner Oliver Stefani und seinem Team über die Schulter schauen und fertigten dort unter genauer Anleitung erste eigene, handgezeichnete Skizzen an.

Seit 2014 entwerfen die Auszubildenden der ŠKODA Berufsschule für Maschinenbau in Mladá Boleslav jedes Jahr ein neues Konzeptfahrzeug. Das erste Azubi Concept Car war der CITIJET auf Basis des ŠKODA CITIGO, gefolgt vom FABIA-Pickup FUNSTAR. Der RAPID SPACEBACK stand Pate beim Aufbau des Coupés ATERO. 2017 entstand, erneut aus einem ŠKODA CITIGO, das elektrische Azubi Car ELEMENT, im Jahr 2018 präsentierten die Azubis mit dem SUNROQ eine Cabrioversion des Kompakt-SUV ŠKODA KAROQ. Jedes dieser Fahrzeuge verdeutlicht die Kreativität der ŠKODA Nachwuchskräfte und zeigt, welche Chancen eine Ausbildung an der ŠKODA Akademie eröffnet. [Auf dem ŠKODA Storyboard finden Sie einen Überblick über alle bisherigen ŠKODA Azubi-Concept Cars.](#)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

Die im Jahr 1927 gegründete ŠKODA Berufsschule bietet drei- bis vierjährige Ausbildungsprogramme für zahlreiche technische Berufe an. Von dem hohen Ausbildungsstandard und dem modernen Equipment profitieren dabei sowohl die Auszubildenden als auch der spätere Arbeitgeber.

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Leiter Produktkommunikation
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Pavel Jína
Sprecher Produktkommunikation
T +420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz

Bilder zur Presseinformation:



Pickup-Version des KODIAQ wird ŠKODA Azubi Concept Car 2019

Die Auszubildenden der ŠKODA Berufsschule entwickeln 2019 eine spektakuläre Pickup-Version des erfolgreichen SUV ŠKODA KODIAQ.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



Pickup-Version des KODIAQ wird ŠKODA Azubi Concept Car 2019

ŠKODA Chefdesigner Oliver Stefani kümmert sich persönlich um die Azubis aus der ŠKODA Berufsschule und gibt ihnen wertvolle Tipps.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



Pickup-Version des KODIAQ wird ŠKODA Azubi Concept Car 2019

Mitarbeiter aus dem ŠKODA Design unterstützen die Auszubildenden bei deren ersten eigenen Skizzen und geben ihr Wissen an die Azubis weiter.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



Pickup-Version des KODIAQ wird ŠKODA Azubi Concept Car 2019

In diesem Azubi-Entwurf sind bereits die großen Räder und die spektakuläre Linienführung des zweitürigen Pickups zu erkennen.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



Pickup-Version des KODIAQ wird ŠKODA Azubi Concept Car 2019

Wuchtige Räder, scharfe Kanten und skulpturale Flächen kennzeichnen die Pickup-Version des ŠKODA KODIAQ, das ŠKODA Azubi Concept Car 2019.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.