



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

„Ženeva“ ve ŠKODA Muzeu: Hliněný model konceptu ŠKODA VISION iV v reálné velikosti

- › ŠKODA Muzeum prezentuje hliněný model, vývojový předstupeň konceptu VISION iV z aktuálně probíhajícího autosalonu v Ženevě
- › Jedinečná příležitost nahlédnout do tvůrčí dílny mezinárodního týmu ŠKODA DESIGN

Mladá Boleslav, 5. března 2019 – ŠKODA Muzeum v Mladé Boleslavi vystavuje až do neděle 17. března hliněný model designové studie ŠKODA VISION iV, aktuálně prezentované na autosalonu v Ženevě.

„Vystavením modelu VISION iV pokračujeme v úspěšném projektu představení žhavých novinek a trendů značky ŠKODA společně s inspirativní 124letou historií naší automobilky. V loňském roce se velké pozornosti těšil hliněný model tehdejšího pařížského exponátu VISION RS, tentokrát umožníme prohlédnout si předstupeň konceptu VISION iV,“ říká Andrea Frydlová, vedoucí ŠKODA Muzea v Mladé Boleslavi

Po dobu konání ženevského autosalonu, tedy od 5. března do 17. března, bude ve foyer mladoboleslavského ŠKODA Muzea vystaven hliněný model ve skutečné velikosti, který je předobrazem nové designové studie ŠKODA VISION iV. Jedná se o výsledek práce mezinárodního týmu ŠKODA DESIGN pod vedením šéfdesignéra Olivera Stefaniho. Studie VISION iV s čistě elektrickým pohonem naznačuje, jak by mohl vypadat první vůz značky ŠKODA na bázi modulární elektrické platformy (MEB) koncernu Volkswagen. V příštích čtyřech letech bude česká automobilka investovat zhruba dvě miliardy eur do alternativních pohonů i do služeb, souvisejících s mobilitou a do konce roku 2022 uvede na trh deset elektrifikovaných modelů.

Návštěvníci ŠKODA Muzea si mohou hliněný model zblízka prohlédnout do 17. března každý den od 9:00 do 17:00 hod.

V uplynulém roce 2018 si ŠKODA Muzeum v Mladé Boleslavi připsalo absolutní návštěvnický rekord své historie, přivítalo 273 811 hostů z České republiky i zahraničí – tedy o takřka 8 % více osob než v roce 2017. Prezentaci historie značky ŠKODA v moderní expozici a zrekonstruovaném depozitáři doplňují tematické výstavy i kulturní akce včetně koncertů populárních hudebních skupin.

Více informací najdete na <http://museum.skoda-auto.cz>.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Vítězslav Kodým

Komunikace Classic

T +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz



[/skodacr](https://twitter.com/skodacr)



[/skoda.cz](https://www.facebook.com/skoda.cz)



[/skodacr](https://www.instagram.com/skodacr)

[/SKODACeskarepublika](https://www.facebook.com/SKODACeskarepublika)

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com



Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Fotografie k tématu:



„Ženeva“ ve ŠKODA Muzeu: Hliněný model konceptu ŠKODA VISION iV v reálné velikosti

ŠKODA Muzeum v Mladé Boleslavi vystavuje až do neděle 17. března hliněný model designové studie ŠKODA VISION iV, aktuálně prezentované na autosalonu v Ženevě.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.