



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 1 von 2

## Emotional und dynamisch: Neue ŠKODA Designsprache und ausgefeilte Aerodynamik

- › **Skulpturale Formen, klare Flächen, präzise Details:** Neuer SCALA ist „Simply Surprising“
- › **Erster ŠKODA in Europa mit Schriftzug in Einzelbuchstaben statt ŠKODA Logo am Heck**
- › **Optionales Emotion Paket mit verlängerter Heckscheibe und großem Panoramaglasdach**

**Mladá Boleslav/Split, 2. April 2019 - ŠKODA zeigt mit dem SCALA die nächste Entwicklungsstufe in der neuen Designsprache, die die Marke „Simply Surprising“ nennt. Scharfe Linien und kristalline Elemente sorgen für noch mehr Dynamik und schaffen Emotionen. Als erstes Serienfahrzeug der Marke dokumentiert der SCALA seine starke Identität durch den erstmals in Europa verwendeten ŠKODA Schriftzug in Einzelbuchstaben an der Heckklappe.**

Der Leiter von ŠKODA Design Oliver Stefani sagt: „Der SCALA ist ein wichtiger Schritt in der Weiterentwicklung der ŠKODA Designsprache. Er ist nicht nur praktisch und für jeden erreichbar, wie man es bislang von unseren Fahrzeugen gewohnt ist, sondern dazu auch optisch ausgesprochen kraftvoll, sportlich und sehr emotional.“

Der neue SCALA überzeugt auf den ersten Blick mit perfekten Proportionen, klaren Flächen und fließenden Linien. Mit einer ausgefeilten Aerodynamik wirkt er modern und sportlich, für ŠKODA definiert er die Kompaktklasse zwischen FABIA und OCTAVIA völlig neu. Der SCALA verbindet Dynamik, Emotionen und die gewohnt einfache Bedienbarkeit zu „Simply Surprising“, dem nächsten Schritt in der ŠKODA Designsprache. Besonders hervorgehoben wird diese Entwicklung durch den ŠKODA Schriftzug in einzelnen Buchstaben am Heck, den das Kompaktmodell als erster ŠKODA in Europa trägt.

### **Besonders elegant und dynamisch mit dem optionalen Emotion Paket**

Besonders gut kommt der neue Schriftzug auf dem dunklen Glas der verlängerten Heckscheibe zur Geltung. Als Bestandteil des optionalen Emotion Paketes schließt die Heckscheibe nahtlos an das große Panoramaglasdach und den schwarzen Dachspoiler an. Das Glasdach ist mit einem elektrischen Sonnenrollo ausgestattet, das sich – ganz neu – von hinten nach vorn öffnet und so Mitfahrern im Fond mehr Kopffreiheit und beeindruckende Ausblicke bietet. Auch die Außenspiegelkappen sind im Emotion Paket in Schwarz gehalten, außerdem gehören die Voll-LED-Scheinwerfer und -Heckleuchten zum Paketumfang. Bereits das Image Paket umfasst die verlängerte Heckscheibe, die Voll-LED-Heckleuchten und die schwarzen Spiegelgehäuse, der Dachspoiler ist in Wagenfarbe gehalten.

### **Optische Highlights durch kristalline Scheinwerfer in LED-Technik**

Die innovativen LED-Scheinwerfer und -Heckleuchten des SCALA erfüllen zusätzlich zu ihren technischen Funktionen auch Design-Aufgaben. Die Frontscheinwerfer sind flach und pfeilförmig und prägen gemeinsam mit dem markanten, aufrechtstehenden Kühlergrill, dem darunter liegenden großen Lufteinlass und den seitlichen Air Curtains die Frontpartie des Kompaktmodells. Die Scheinwerfergehäuse zeigen die markentypischen kristallinen Elemente. Der Schriftzug ŠKODA Crystal Lighting auf den Frontscheinwerfern und den rasiermesserscharf gezeichneten Heckleuchten stellt die Verbindung zur Tradition der böhmischen Kristallglaskunst heraus. Die



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 2 von 2

Rückleuchten gestalten zusammen mit den Nebelschlussleuchten und Rückstrahlern die typische C-Form. Auf Wunsch verfügt der SCALA als erster ŠKODA hinten über dynamische Blinker. Sie passen perfekt zum breiten Heck mit dem aerodynamisch optimierten Dachspoiler und dem sportlichen Diffusor unter dem Stoßfänger. Die Seitenansicht wird dominiert von der ŠKODA spezifischen Tornadolinie, die das Fahrzeug optisch streckt und ideal mit der dynamischen Dachlinie harmonisiert.

## **Aerodynamisch optimierte Leichtmetallräder bis zu einer Größe von 18 Zoll**

Unterstützt werden die perfekten Proportionen des SCALA durch große Räder bis zu einer Größe von 18 Zoll – etwa mit den silbernen Leichtmetallrädern Vega und Sirius. Das Angebot beginnt mit Stahlrädern in 15 und 16 Zoll, Leichtmetallräder stehen ab 16 Zoll zur Verfügung. Eine besondere Rolle nehmen die drei neuen Räder Hoedus in 16 Zoll, Propus in 17 Zoll und Vega Aero in 18 Zoll ein. Sie sind jeweils in hochglänzendem Schwarz gehalten und verfügen über aerodynamisch optimierte Luftleitflächen, um die Windschlupfrigkeit zu verbessern.

## **Zwölf Farben im Angebot**

Der SCALA ist in insgesamt zwölf verschiedenen Lackierungen erhältlich. Vier Farbtöne – Blau, Rot, Weiß und Grau – sind Uni-Farben, die restlichen acht Metallic-Lacke. Dazu zählen unter anderem das sportliche Race-Blau und das aus dem Rallye-Engagement der Marke bekannte Rallye-Grün.

## **Weitere Informationen:**

Hermann Prax  
Leiter Produktkommunikation  
T +420 326 811 731  
[hermann.prax@skoda-auto.cz](mailto:hermann.prax@skoda-auto.cz)

Pavel Jína  
Pressesprecher Produktkommunikation  
T +420 326 811 776  
[pavel.jina@skoda-auto.cz](mailto:pavel.jina@skoda-auto.cz)

## **ŠKODA Media Services**

[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

## **Download the ŠKODA Media Services App**



Folgen Sie uns auf <https://twitter.com/skodaautonews>, um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Alle Inhalte zum ŠKODA SCALA finden Sie unter [#SkodaScala](https://twitter.com/skodaautonews).

## **ŠKODA AUTO**

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.