



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 2

Čína je největším světovým trhem značky ŠKODA

- › Prodejní čísla vzrostla za rok 2018 meziročně o 4,9 % na 341 000 vozů
- › Společnost ŠKODA AUTO investuje v Číně
- › 22miliontý vůz značky ŠKODA byl ŠKODA KODIAQ GT vyrobený v Číně

Mladá Boleslav/Šanghaj, 14. dubna 2019 – Od návratu značky ŠKODA na čínský trh v roce 2007 zažívá ŠKODA jedinečný úspěch. Čína je již devět let největším světovým trhem značky ŠKODA. Aktuálně je každý čtvrtý vůz ŠKODA dodán zákazníkovi v Číně. Navzdory klesajícímu celkovému trhu zaznamenala značka ŠKODA i v roce 2018 znovu rekordní výsledky. V porovnání s rokem 2017 se prodeje zvýšily o 4,9 % z 325 000 na 341 000 vozů. Od roku 2007 dodala společnost ŠKODA AUTO zákazníkům do Číny celkem již 2,6 milionů vozů. Také v budoucnu chce značka ŠKODA pokračovat ve svém působení na čínském trhu velkými investicemi a uvedením prvních čistě elektrických vozů.

Značka ŠKODA obchodovala v Číně poprvé již ve třicátých letech minulého století. V roce 1936 měla ŠKODA v této asijské zemi pět obchodních zastoupení. Vlastní úspěšná historie začala v roce 2007, kdy se značka ŠKODA jako součást společného podniku SAIC Volkswagen po desítkách let vrátila na čínský trh s výrobou vozu ŠKODA OCTAVIA, která probíhá v čínském výrobním závodě ve městě Ning-po. Druhým vozem vyráběným ve městě Ning-po je ŠKODA KAROQ. Výroba vozu KODIAQ a jeho sportovní verze s karoserií kupé KODIAQ GT probíhá v závodě společného podniku Volkswagen ve městě Čchang-ša. Vozy ŠKODA RAPID a ŠKODA RAPID SPACEBACK opouští výrobní linky ve městě I-čeng. Vozy ŠKODA SUPERB a ŠKODA KAMIQ se vyrábějí ve městě Nan-ťing.

Každý čtvrtý vůz ŠKODA je prodán v Číně

ŠKODA zaznamenala na čínském trhu daleko větší růst než ostatní evropské automobilky. Již od roku 2010 je Čína nejvýznamnějším světovým trhem značky ŠKODA. Navzdory nepříznivým ekonomickým podmínkám zaznamenala značka ŠKODA i v roce 2018 rekordní rok díky počtu dodaných vozů, který se zvýšil o 4,9 % na 341 000 vozů. V roce 2017 bylo čínským zákazníkům dodáno 325 000 nových vozů. V současné době je každý čtvrtý prodaný vůz dodán zákazníkovi v Číně. Od roku 2007 bylo na tomto trhu prodáno již 2,6 milionů vozů. Jedním z nich je i jubilejní vůz. 22miliontým vozem ŠKODA od založení společnosti v roce 1895 byl vůz ŠKODA KODIAQ GT. První SUV značky ŠKODA v karosářské verzi kupé je vyráběno výhradně pro čínský trh.

Pro zvýšení prodeje hrají klíčovou roli úspěšná ofenzíva vozů SUV a také vstup do oblasti E-mobility. Čína je také jediným světovým trhem, na kterém ŠKODA nabízí čtyři vozy SUV. V příštích třech letech investuje společnost ŠKODA AUTO v Číně přes 200 milionů eur do svých modelových řad a do propagace značky. Další 1,9 milionů eur investuje do prodejní sítě, která se tak rozšíří na více než 700 servisních partnerů. Na základě pětiletého plánu, ke kterému bylo během státní návštěvy čínského prezidenta Si Ťin-pchinga v České republice v roce 2016 podepsáno memorandum, bude do rozšíření nabídky vozů SUV a vozů ŠKODA s alternativním pohonem investováno celkem přes dvě miliardy eur.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 2

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 734 298 173

hermann.prax@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 734 298 614

stepan.rehak@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Services

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Services App



Pro aktuální informace nás sledujte na: <https://twitter.com/skodaautonews>.

Veškeré informace k modelu ŠKODA VISION iV získáte pod hashtagem [#VISIONiV](https://twitter.com/skodaautonews).

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.