



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 3

## Vždy online díky eSIM, služby ŠKODA Connect, aplikace infotainmentu a rozšířené hlasové ovládání

- › SCALA nabízí nejmodernější možnosti konektivity a inovativní online funkce
- › eSIM s vysokorychlostním připojením LTE ve standardní výbavě, eCall a Proaktivní servisní služba doživotně zdarma
- › Displeje Virtuálního Kokpitu a navigačního systému patří k největším ve své třídě

Mladá Boleslav/Split, 2. dubna 2019 - K novému konceptu interiéru, který si odbývá svou premiéru v modelu SCALA, patří také inovativní digitální technika, inovativní funkce a mobilní služby. Displeje konfigurovatelného Virtuálního Kokpitu s průměrem 10,25" a vrcholného infotainmentu Amundsen s uhlopříčkou 9,2", které jsou dodávány na přání, patří k největším ve třídě kompaktních vozů. Navigaci, telefon a infotainment je možné ovládat dotykově, gesty a nově i pomocí rozšířeného hlasového ovládání. Nové aplikace infotainmentu zahrnují služby Počasí nebo Zprávy. SCALA je první model se standardně dodávanou eSIM, která zákazníkům nabídne eCall a Proaktivní servisní službu.

Běžnou analogovou přístrojovou desku s monochromatickým 3,5" displejem Maxi DOT může nahradit na přání dodávaný Virtuální Kokpit s pěti individuálními možnostmi zobrazení. Klasické zobrazení simuluje velký tachometr a otáčkoměr. Rozšířené zobrazení nabízí velkou mapu navigačního systému. Dále je možné si vybrat ze základního, moderního a sportovního zobrazení. Virtuální Kokpit s uhlopříčkou 10,25" a infotainment systém Amundsen s celoskleněným čelem a dotykovým displejem a uhlopříčkou 9,2" patří k největším ve třídě kompaktních vozů. Dalšími prvky výbavy infotainmentu Amundsen jsou 3D navigace, SSD disk s kapacitou 64 GB pro ukládání mapových podkladů, připojení k internetu a na přání je dostupný Wi-Fi hotspot. Infotainment systém Amundsen je vždy dodáván v kombinaci s Virtuálním Kokpitem. Všechny funkce infotainment systému lze ovládat dotykem, gesty nebo s pomocí rozšířeného hlasového ovládání.

### Rozšířené hlasové ovládání rozumí celým větám

Jednoduchým oslovením se aktivuje rozšířené hlasové ovládání. Stisk tlačítka nebo jiná akce není třeba. Rozšířené hlasové ovládání rozumí celým větám, dokáže je přiřadit k tematickým celkům a splnit zadání. Na požádání nastaví navigaci na určené místo, vyhledá oblíbenou hudbu nebo zapíše a odešle nadiktovanou SMS zprávu. Rozšířené hlasové ovládání rozumí šesti jazykům – češtině, angličtině, němčině, francouzštině, španělštině a italštině a porozumí i žádostem vysloveným v dialektu. Zpracování příkazů probíhá s online podporou. K zodpovězení otázek řidiče systém využívá informací nejen ze zdrojů značky ŠKODA, ale i ze zdrojů externích poskytovatelů.

Řidič může rozhovor kdykoliv přerušit a položit novou otázku, aniž by musel čekat, až systém dokončí odpověď. To značně urychluje konverzaci. Aby se dosáhlo přirozené atmosféry během rozhovoru, rádio nebo hudba se nevypíná zcela, ale jen se zeslabuje.

Dovednosti rozšířeného hlasového ovládání se budou neustále vylepšovat a rozšiřovat. V budoucnu může například převzít některé funkce řidiče, bude flexibilněji reagovat na celé věty nebo bude dokonce schopná vést drobné zdvořilostní rozhovory. Do budoucna automobilka



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 3

zvažuje zavedení rozšířeného hlasového ovládání nejen ve vozech ŠKODA, ale i například v mobilních a webových aplikacích nebo v online konfigurátoru.

## Nejnovější generace infotainment systémů

Infotainment systém Amundsen stejně jako systémy Swing a Bolero jsou postaveny na poslední generaci modulární stavebnice infotainmentu MIB. Bolero s 8" displejem a celoskleněným čelem a větší Amundsen nabízí Bluetooth a SmartLink+ technologii, bezdrátová varianta Smartlink+ je dodávána na přání. Součástí standardní výbavy modelu SCALA je systém Swing s 6,5" displejem, Bluetooth a čtyřmi reproduktory v předních dveřích. SmartLink+ zde není k dispozici. Systémy Bolero a Amundsen mají celkem osm reproduktorů, čtyři jsou v zadních dveřích. Tyto systémy lze vylepšit Sound Systemem ŠKODA s výkonem 405 W, který je dodáván na přání a obsahuje také centrální reproduktor umístěný na palubní desce a subwoofer v zavazadlovém prostoru.

## Konektivita na nejvyšší úrovni

SCALA nabízí konektivitu na nejvyšší úrovni pomocí kabelu i bezdrátově, kterou představuje například na přání dodávaný Phone Box s indukčním nabíjením. Po položení chytrého telefonu do Phone Boxu se telefon připojí k vnější anténě automobilu a začne se bezdrátově nabíjet. O klasické připojení chytrého telefonu a podobných zařízení se starají dva USB-C konektory vpředu, na přání i vzadu. Technologie SmartLink+ nabízí kabelové i bezdrátové připojení skrze Apple CarPlay, Android Auto a MirrorLink™. Bezdrátová verze SmartLink+ funguje na základě systému Bluetooth a je dostupná pro Apple CarPlay, Android Auto a MirrorLink™. Na přání bude nabízen také Wi-Fi hotspot, díky kterému budou mít všichni cestující přístup k internetu.

## Vždy online s eSIM ve standardní výbavě

SCALA je prvním vozem značky ŠKODA neustále připojeným k internetu. Standardně dodávaná eSIM s vysokorychlostním připojením LTE nabízí nejnovější generaci mobilních online služeb s jedinečnými aplikacemi infotainmentu, které zajišťují další funkce. Dodatečný nákup datové SIM karty nebo sdílené připojení chytrého telefonu již není potřeba. eSIM v modelu SCALA podporuje funkce eCall a Proaktivní servisní službu. V Evropské unii povinný systém eCall při nehodě automaticky uskuteční tísňové volání. Tísňové volání může být aktivováno i manuálně. Proaktivní servisní služba zprostředkuje informace o místě nehody a stavu vozu, umí také navázat kontakt s autoservisem pro předání servisního hlášení, domluvu servisní prohlídky nebo poskytnout servisu odpovídající data v případě poruchy. Zdravotní karta vozu se nyní ukládá automaticky při každém vypnutí zapalování. Stav vozu je kdykoliv k dispozici v aplikaci ŠKODA Connect, počet zobrazení během jednoho měsíce není omezen. ŠKODA Hotline je vždy připravena zodpovědět dotazy zákazníků. Poprvé je také možné automaticky aktualizovat mapové podklady navigace „vzduchem“. Návštěva prodejce vozů není nutná.

## Služby vzdáleného přístupu pomocí aplikace ŠKODA Connect nebo webový portál

Nová verze aplikace ŠKODA Connect určená pro mobilní telefony, chytré hodinky a webový portál Škoda Connect umožňuje každému uživateli přístup k jeho vozu SCALA. Vůz je možné na dálku pomocí funkce Lock & Unlock otevřít i zavřít a zabezpečit se, že jsou zavřena všechna okna. Nová verze aplikace ŠKODA Connect nabízí větší možnosti personalizace. Uživatel může například nakonfigurovat klávesové zkratky nebo měnit pořadí služeb. Kromě toho lze pohodlně odkudkoliv na dálku zjistit stav paliva, zobrazit si či archivovat další údaje o voze nebo absolvované jízdě, jako stav najetých kilometrů nebo průběh rychlosti jízdy vozidla.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ MAPA

Strana 3 z 3

Moderní připojení v modelu SCALA umožňuje zasílání tzv. push notifikací, v případě, že je vůz odcizen, opustí předem definovanou oblast nebo překročí nastavenou maximální rychlost jízdy. Služby vzdáleného přístupu k vozu (Remote Access) informují také o tom, kde je vozidlo zaparkováno. Stisknutím tlačítka lze spustit směrová světla a klakson, aby řidič rychleji našel vůz na nepřehledném parkovišti. Funkce Time Manager v případě předem naplánované cesty nebo schůzky umí upozornit, že je třeba vyjet dříve kvůli aktuální dopravní situaci. Systém také dokáže zohlednit nutnou zastávku na natankování, v případě nedostatku paliva. Od druhé poloviny roku 2019 bude moci majitel vozidla ke svému účtu připojit až pět dalších uživatelů, kteří se připojují k vozu SCALA vlastními účty ŠKODA Connect. Také má možnost omezení informací, které vůz odesílá. Výjimkou je eCall, který deaktivovat nelze.

## Online navigace a aplikace infotainmentu

V novém voze SCALA se online a offline funkce navzájem plynule prolínají a cestující je nemusí manuálně přepínat. Integrace služby Dopravní informace online umožňuje navigačnímu systému Amundsen výpočet přesnější a spolehlivější trasy s dobou jízdy v reálném čase, který je navíc rychlejší než u infotainment systému předchozí generace. V reálném čase jsou vypočítávány a upravovány možné objížďky v případě dopravní zácpy. Online podporu mají i funkce Parkovací místa a Čerpací stanice, které na displeji zobrazují volná parkovací místa a aktuální ceny paliv.

SCALA jako první model značky ŠKODA nabízí v infotainmentu Amundsen možnost stáhnutí nových aplikací infotainmentu rovnou z online obchodu v automobilu (Shop). Aktuálně jsou k dispozici aplikace Počasí, která zobrazuje počasí v celé Evropě, a aplikace Zprávy, s kterou lze odebírat news feedy přímo přes displej infotainment systému. V budoucnu budou vyvinuty další aplikace, které budou i zpětně kompatibilní. V online obchodě v automobilu (Shop) je možné si vybrat další datové balíčky. Díky nim mají pak cestující ve voze SCALA k dispozici objem dat dostupný přes Wi-Fi hotspot, který lze využít pro budoucí streamovací služby.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax  
Vedoucí Komunikace produktu  
T +420 326 811 731  
[hermann.prax@skoda-auto.cz](mailto:hermann.prax@skoda-auto.cz)

Pavel Jína  
Tiskový mluvčí Komunikace produktu  
T +420 326 811 776  
[pavel.jina@skoda-auto.cz](mailto:pavel.jina@skoda-auto.cz)



Pro aktuální informace nás sledujte na: <https://twitter.com/skodaautonews>. Veškeré informace k vozu ŠKODA SCALA získáte pod hashtagem [#SkodaScala](https://twitter.com/skodaautonews).

## ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.