



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

ŠKODA AUTO opět podpoří akci „Uklidme Česko“: Zaměstnanci budou sbírat odpady v přírodě

- › ŠKODA AUTO je již pátým rokem partnerem akce „Uklidme svět, uklidme Česko“, při které budou dobrovolníci a zaměstnanci ŠKODA AUTO po celé zemi sbírat odpady
- › Akce začne v sobotu 6. dubna a do úklidu se zapojí i zaměstnanci ŠKODA AUTO
- › Pod záštitou společnosti proběhne úklid v okolí výrobních závodů v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí
- › Strategie GreenFuture: Akce je jednou z řady aktivit automobilky v oblasti ochrany životního prostředí; ŠKODA AUTO podporuje dobrovolnické aktivity v rámci CSR strategie ForFuture

Mladá Boleslav/Kvasiny, 3. dubna 2019 – Dobrovolníci z řad zaměstnanců společnosti ŠKODA AUTO se i tento rok zúčastní celorepublikové akce „Uklidme svět, uklidme Česko“, jejímž cílem je zapojit místní komunity do společné péče o životní prostředí v oblasti, kde žijí a pracují. Zaměstnanci české automobilky se na projektu podílejí již popáté, a to v okolí výrobních závodů v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí. Minulý rok účastníci posbírali jen v oblasti Mladé Boleslavi a Kvasin přes 7 tun odpadu. Letošní akce začne 6. dubna na Mladoboleslavsku a skončí 18. května ve Špindlerově Mlýně.

ŠKODA AUTO pátým rokem podporuje celorepublikovou akci „Uklidme svět, uklidme Česko“, která probíhá na území České republiky a jejímž cílem je uklidit černé skládky a odpady v přírodě. Do projektu se pravidelně zapojují zaměstnanci a trainees společnosti ŠKODA AUTO, jejich rodiny a blízcí, kteří jako dobrovolníci přispívají k péči o životní prostředí ve svém okolí.

V roce 2018 pomohlo přes 200 zaměstnanců společnosti ŠKODA AUTO vyčistit parky, lesy a přírodní lokality. Jen v oblasti Mladé Boleslavi a Kvasin nasbírali více než 7 tun odpadu.

Letos se účastníci ze společnosti ŠKODA AUTO sejdou poprvé v sobotu 6. dubna na Mladoboleslavsku v okolí řeky Jizery a park Radouč. Mladá Boleslav je nejen sídlem jedné z nejstarších automobilek na světě, ale i hlavním centrem výroby. Společnost se na péči o životní prostředí a kvalitu života ve městě dlouhodobě zaměřuje.

Druhou lokalitou je okolí závodu v Kvasinách a tamní cyklostezka, kde úklid probíhá následující den, v neděli 7. dubna. Na Rychnovsku je automobilka dlouhodobě etablovaná a v současnosti zde vyrábí modely ŠKODA SUPERB, ŠKODA KODIAQ a ŠKODA KAROQ.

Zaměstnanci vyrazí do přírody také v regionu výrobního závodu ve Vrchlabí, který je součástí automobilky ŠKODA AUTO již přes 70 let a vznikají zde moderní automatické převodovky s přímým řazením DQ 200 pro celý koncern Volkswagen. V sobotu 18. května proběhne ve Špindlerově Mlýně akce Čisté Krkonoše ve spolupráci se Správou Krkonošského národního parku.

ŠKODA AUTO a její zaměstnanci se do ochrany životního prostředí zapojují pravidelně. Automobilka podporuje své četné ekologické aktivity v rámci strategie GreenFuture, kterou tvoří tři hlavní pilíře. GreenProduct se zabývá vývojem co možná neekologičtějších vozidel, a to jak z hlediska spotřeby paliva, tak použitých materiálů a možností jejich recyklace. Prostřednictvím



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

GreenRetail podporuje značka ekologické hospodaření provozoven prodejců a servisních dílen, GreenFactory zahrnuje všechny aktivity ve prospěch výroby šetrné k přírodním zdrojům.

Jednou z hlavních priorit podniku je zachování rovnováhy mezi ekonomickou, ekologickou a společenskou sférou jako podmínky k trvale udržitelnému rozvoji. Ohleduplnost vůči životnímu prostředí ovlivňuje chování společnosti ŠKODA AUTO, která dlouhodobě podporuje řadu společensky odpovědných aktivit včetně firemního dobrovolnictví a klade důraz na to, aby své zaměstnance motivovala k šetrnému nakládání s přírodními zdroji a péči o životní prostředí. ŠKODA AUTO se kromě toho angažuje v mnoha projektech, věnovaných například rekultivaci a zachování biodiverzity v lesích.

Zájemci o účast na letošním jarním úklidu v blízkosti závodů ŠKODA AUTO se mohou přihlásit na e-mailu csr@skoda-auto.cz. Do zprávy je nezbytné uvést počet osob a lokalitu úklidu. Pro účastníky bude připraveno občerstvení a dárek. Další informace lze nalézt na webových stránkách projektu www.uklidmecesco.cz.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Martina Gillichová
Tisková mluvčí závod Kvasiny
martina.gillichova@skoda-auto.cz
T +420 730 862 825

[/skodacz](https://twitter.com/skodacz) [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz) [/skodacr](https://instagram.com/skodacr) [/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO opět podpoří akci „Uklidme Česko“
Dobrovolníci z řad zaměstnanců společnosti ŠKODA AUTO se i tento rok zúčastní celorepublikové akce „Uklidme svět, uklidme Česko“, jejímž cílem je zapojit místní komunity do společné péče o životní prostředí v oblasti, kde žijí a pracují. Zaměstnanci české automobilky se na projektu podílejí již popáté, a to v okolí výrobních závodů v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí. Minulý rok účastníci posbírali jen v oblasti Mladé Boleslavi a Kvasin přes 7 tun odpadu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews