



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

Triple-Erfolg für ŠKODA: KODIAQ, OCTAVIA SCOUT und SUPERB gewinnen bei Leserwahl „Allradautos des Jahres“

- › Wahl des deutschen Magazins Auto Bild Allrad unterstreicht 4x4-Kompetenz von ŠKODA
- › KODIAQ bestes Importauto in der Kategorie „Geländewagen und SUV bis 35.000 Euro“
- › OCTAVIA SCOUT gewinnt die Importwertung der Klasse „Allrad-Crossover“
- › SUPERB bestes Importfahrzeug bei den „Allrad-Pkw bis 40.000 Euro“

Mladá Boleslav, 12. April 2019 – Dreifach-Erfolg bei Leserwahl „Allradautos des Jahres“: ŠKODA hat bei der diesjährigen Leserwahl des deutschen Fachmagazins Auto Bild Allrad gleich mehrfach überzeugt und damit seine langjährige Erfolgsserie weiter ausgebaut. Bereits zum zehnten Mal gewinnt der SUPERB 4x4 die renommierte Auszeichnung, diesmal als bestes Importfahrzeug in der Kategorie „Allrad-Pkw bis 40.000 Euro“. Der OCTAVIA SCOUT ist als Importsieger der Klasse „Allrad-Crossover“ bereits zum fünften Mal „Allradauto des Jahres“. Der KODIAQ 4x4 sichert sich den ersten Platz bei den Importautos der Kategorie „Geländewagen und SUV bis 35.000 Euro“. Das große ŠKODA SUV hatte bereits bei seinem Debüt 2017 in der Leserbefragung von Europas meistverkaufter Allradzeitschrift den Import-Titel gefeiert.

Die Wahl der „Allradautos des Jahres“ fand in diesem Jahr zum 18. Mal statt. Insgesamt traten 211 Fahrzeugmodelle in zehn Kategorien an. Vom 4. Januar bis 1. Februar 2019 waren die Leser von Auto Bild Allrad aufgerufen, online ihre Favoriten zu wählen. Von den ausgezeichneten Modellen der tschechischen Marke erzielte die 4x4-Version des Flaggschiffs SUPERB mit 9,97 Prozent der Stimmen das beste Einzelergebnis. Für den allradgetriebenen OCTAVIA SCOUT votierten 8,18 Prozent der Leser des Magazins. Der KODIAQ 4x4 überzeugte 7,80 Prozent aller Teilnehmer.

Fahrzeuge mit Allradantrieb haben eine lange Tradition bei ŠKODA. Die ersten Prototypen mit einem Mehrachsenantrieb entwickelte die tschechische Marke bereits in den späten 1930er-Jahren. Die moderne ŠKODA 4x4-Erfolgsgeschichte begann 1999 mit dem OCTAVIA COMBI 4x4. Seitdem hat ŠKODA insgesamt mehr als 700.000 Allradfahrzeuge produziert. Aufgrund des stetig wachsenden Interesses an allradgetriebenen Versionen hat ŠKODA seine 4x4-Palette in den vergangenen vier Jahren konsequent ausgebaut. Inzwischen sind die beiden SUV KAROQ und KODIAQ sowie OCTAVIA und SUPERB mit vier angetriebenen Rädern erhältlich.

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Leiter Produktkommunikation
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba
Produktkommunikation
T +420 326 8 11785
zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA OCTAVIA SCOUT

Der OCTAVIA SCOUT ist als Importsieger der Klasse „Allrad-Crossover“ bereits zum fünften Mal „Allradauto des Jahres“.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA KODIAQ

Der KODIAQ 4x4 sichert sich den ersten Platz bei den Importautos der Kategorie „Geländewagen und SUV bis 35.000 Euro“.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA SUPERB

Bereits zum zehnten Mal holt sich der SUPERB 4x4 die begehrte Auszeichnung, diesmal als bestes Importfahrzeug bei den „Allrad-Pkw bis 40.000 Euro“.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews