



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 3

ŠKODA zahajuje dopravně-bezpečnostní kampaň „STAY ON THE SAFE SIDE“ pro cyklisty i motoristy

- › Multimediální kampaň „STAY ON THE SAFE SIDE“ na podporu vzájemného soužití motoristů i cyklistů v silničním provozu
- › Kampaň je ve stylu kompilací videozáznamů z palubních kamer
- › Videá ukazují akční scény z každodenního života cyklistů, natočené s využitím kaskadéra
- › Kampaň je k vidění na celosvětové online-platformě značky ŠKODA [We Love Cycling a na ŠKODA Storyboard](#)

Mladá Boleslav, 10. dubna 2019 – Na úvod cyklistické sezóny zahajuje ŠKODA dopravně-bezpečnostní kampaň „STAY ON THE SAFE SIDE“. Cílem je posílit vzájemné pochopení, respekt a ohleduplnost motoristů a cyklistů v silničním provozu.

V silničním provozu zažívají motoristé i cyklisté denně nebezpečné situace. Kampaň „STAY ON THE SAFE SIDE“ ukazuje možnosti, jak spolu mohou všichni účastníci silničního provozu vycházet ohleduplněji a lépe si navzájem rozumět. V rámci zábavných soutěží a pomocí informativních videí, článků a infografik autoři názorně a zábavnou formou poukazují na možná rizika a na to, jak je možné takové situace zmírnit, jak jim předcházet nebo je zcela eliminovat.

„Cyklistika je součástí naší DNA. Historie společnosti ŠKODA AUTO začala v roce 1895 právě založením továrny na výrobu jízdních kol. Pomocí platformy [WeLoveCycling](#) chceme cyklisty po celém světě motivovat, podporovat a prostřednictvím společného nadšení pro cyklistiku také inspirovat. S tím se také pojí společenská odpovědnost, a právě proto je pro nás propojení mezi cyklisty a motoristy velice důležité,“ vysvětluje Marc Brinkmann, vedoucí marketingu společnosti ŠKODA AUTO a dodává: „Chtěli bychom pomoci navázat dialog mezi oběma skupinami, zvýšit vzájemné pochopení a podpořit ohleduplnější vzájemné chování v silničním provozu.“

Nová kampaň je pokračováním dlouholeté intenzivní snahy společnosti ŠKODA AUTO o zvýšení bezpečnosti silničního provozu. Aktuální modelové řady mladoboleslavské automobilky vynikají svou bezpečností - v náročných bezpečnostních testech Euro NCAP získaly nejvyšší možné hodnocení v podobě pěti hvězdiček. Vozy značky ŠKODA navíc i v nižších segmentech disponují nejmodernějšími asistenčními systémy, které jsou jinak běžné u vozů vyšších tříd.

Podstatnou součástí kampaně „STAY ON THE SAFE SIDE“ jsou názorné infografiky. Ty ukazují nebezpečné situace v silničním provozu, ve kterých se osvědčily bezpečnostní systémy vozů značky ŠKODA. Například nový kompaktní model ŠKODA SCALA je k dispozici s rozšířeným systémem Side Assist včetně asistenta na vyparkování, který řidiče varuje před předměty v nechvalně proslulém „mrtvém úhlu výhledu řidiče“.

Dalším pilířem kampaně jsou akční videa kritických dopravních situací, které ŠKODA v listopadu 2018 nechala natočit na uzavřených ulicích v centru chorvatského města Rijeka. Automobilka přitom nevyužila techniku digitální animace, ale najala profesionálního kaskadéra, který se ujal role ohroženého cyklisty – videa tak působí velmi realisticky a budí maximální pozornost. Hlavní video kampaně [můžete vidět v tomto článku na ŠKODA Storyboard](#).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 3

Celá kampaň je k vidění na celosvětové online-platformě značky ŠKODA [We Love Cycling](https://www.welovecycling.cz), následně bude upravena i pro jednotlivé země. V České republice je nyní nově dostupná lokální modifikace této platformy adrese www.welovecycling.cz. Kampani se budou věnovat i kanály sociálních médií této platformy, jmenovitě [Facebook](https://www.facebook.com/welovecycling), [YouTube](https://www.youtube.com/welovecycling) a [Instagram](https://www.instagram.com/welovecycling).

Historie mladoboleslavské automobilky začala jízdním kolem

Vášeň pro cyklistiku sahá až do počátků historie ŠKODA AUTO, která začala právě jízdním kolem. V roce 1895 – tedy před 124 lety – založili Václav Laurin a Václav Klement v Mladé Boleslavi továrnu na výrobu jízdních kol. Už o deset let později vyjel z továrních hal první automobil mladé firmy – model Voiturette A. V roce 1925 došlo ke spojení automobilky Laurin & Klement s koncernem ŠKODA. Dnes je cyklistika jedním z pilířů strategie sponzoringu společnosti ŠKODA AUTO. Česká automobilky se angažuje jako partner cyklistiky na mnoha úrovních: kromě Tour de France a závodu kolem Španělska („La Vuelta“) podporuje automobilka ještě další mezinárodní cyklistické závody a řadu národních a mezinárodních akcí. Jízdní kola a doplňky jsou kromě toho také součástí rozšířené nabídky produktů značky ŠKODA.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí prodej, finance a business
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771

Infografika a video k tématu:



Infografika: ŠKODA zahajuje dopravně-bezpečnostní kampaň „STAY ON THE SAFE SIDE“ pro cyklisty i motoristy

Na úvod cyklistické sezóny zahájila ŠKODA dopravně-bezpečnostní kampaň „STAY ON THE SAFE SIDE“ na podporu vzájemného pochopení a respektu v silničním provozu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Video: ŠKODA zahajuje dopravně-bezpečnostní kampaň „STAY ON THE SAFE SIDE“ pro cyklisty i motoristy

V chorvatské Rijece natočila ŠKODA za pomoci profesionálního kaskadéra několik akčních videí, zachycujících kritické dopravní situace – akční videa tak působí velice realisticky a vzbuzují maximální pozornost.

[YouTube](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

[Follow @skodautonews](https://twitter.com/skodautonews)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 3

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews