



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA AUTO DigiLab jetzt auch in China

- › ŠKODA AUTO DigiLab China vernetzt sich in Peking mit der Start-Up Szene vor Ort und entwickelt Mobilitätslösungen und Dienstleistungen
- › Mehrere Projekte in der Entwicklungsphase, darunter ein In-Car-Delivery-Service und ein Mobilitätsservice für hilfsbedürftige Mitmenschen
- › Enge Zusammenarbeit zwischen ŠKODA AUTO DigiLab China, Joint-Venture-Partner SAIC VOLKSWAGEN und Innovationszentren des Volkswagen Konzerns in China

Mladá Boleslav/Shanghai, 15. April 2019 – Unter dem Namen ŠKODA AUTO DigiLab China hat ŠKODA in Peking einen weiteren Ableger seiner Innovationswerkstatt gegründet. Das ŠKODA AUTO DigiLab China vernetzt sich mit der Startup-Community vor Ort, um gemeinsam an Projekten zu arbeiten. Im Fokus stehen dabei die Themenbereiche Mobilität der Zukunft, Digitalisierung sowie die Entwicklung und Umsetzung neuer Geschäftsmodelle.

ŠKODA AUTO Vorstandsvorsitzender Bernhard Maier sagt: „Sowohl in Prag als auch in Tel Aviv sind unsere beiden DigiLabs mittlerweile fest in der Start-up-Community etabliert. China gehört weltweit zu den Innovationstreibern der Digitalisierung. Für uns ist es deshalb nur logisch, dass wir nun mit dem ŠKODA AUTO DigiLab China den nächsten Ableger aufbauen, um auch dort einen direkten Zugang zu wichtigen Zukunftstechnologien zu bekommen.“

ŠKODA China Präsident Dr. Ralf Hanschen ergänzt: „Mit unserem neuen ŠKODA AUTO DigiLab China bringen wir unser digitales Geschäft und Mobilitätsdienste der nächsten Generation auf den lokalen Markt. Das Innovationszentrum wird künftig als jüngstes Mitglied eines wachsenden globalen Innovationsnetzwerks Mobilitätslösungen und Dienstleistungen für China, Europa und den Rest der Welt entwickeln.“

Mit dem neuen ŠKODA AUTO DigiLab China verfügt der Automobilhersteller nun auch auf seinem weltweit größten Einzelmarkt über eine Plattform, um gemeinsam mit lokalen Top-Startups und kreativen Talenten neue digitale Dienste und Mobilitätslösungen zu entwickeln. Als erste der drei Einrichtungen wurde Anfang 2017 das ŠKODA AUTO DigiLab in Prag ins Leben gerufen, im Januar 2018 nahm ein Spin-Off des ŠKODA AUTO DigiLabs am israelischen IT-Hotspot Tel Aviv seine Arbeit auf - als Joint Venture mit dem israelischen Importeur Champion Motors. Mit den beiden Innovationswerkstätten hat ŠKODA seine digitale Entwicklungs- und Innovationskompetenz seitdem nachhaltig gestärkt.

2019 laufen im ŠKODA AUTO DigiLab China spannende Projekte an, darunter ein In-Car-Delivery-Service, der die Lieferung von Waren direkt in den Fahrzeugkofferraum ermöglicht. Das Team im ŠKODA AUTO DigiLab China tauscht sich intensiv mit potenziellen Lieferservice-Partnern aus, um Test- und Pilotprojekte zu starten.

Ein weiteres Projekt ist der Fahrdienst „CareDriver“ für Menschen, die Unterstützung beim Krankentransport benötigen. Speziell geschulte Fahrer bieten in einem ŠKODA KODIAQ oder SUPERB einen Tür-zu-Tür-Service an, da es in China Versorgungslücken beim Krankentransport von leicht beeinträchtigten Patienten gibt – gleichzeitig möchten private Krankenhäuser ihren Patienten eine bequemere und stressfreiere Anfahrt zum Krankenhaus ermöglichen.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

Ende März endete in Peking der erste von ŠKODA China veranstaltete Hackathon „Clever Mobility Services für ein besseres Leben“. Zu der zweitägigen Veranstaltung, die in Kooperation mit der Innovationsplattform und dem Startup-Inkubator Innoway stattfand, kamen insgesamt 88 Teilnehmer, die in verschiedenen Kategorien gegeneinander antraten. Innoway sitzt in direkter Nachbarschaft zu einigen der renommiertesten Universitäten des Landes mitten in Pekings Silicon Valley Zhongguancun und ist für ŠKODA ein idealer Partner bei der Umsetzung der strategischen Pläne vor Ort.

In mehr als 40 Projekten beschäftigen sich die ŠKODA AUTO DigiLabs unter anderem mit den Themenbereichen Sharing Economy, Mobilitätsdienstleistungen, Digitalisierung, Konnektivität und E-Mobilität. Die Bandbreite ist groß: Sie reicht von der Entwicklung neuer Ideen und Konzepte zur Optimierung des Verkehrsflusses bis hin zu Mikromobilitätslösungen für die Stadt.

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera
Leiter Unternehmenskommunikation
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Kamila Biddle
Pressesprecherin Produktion, Personal, Umwelt
kamila.biddle@skoda-auto.cz
T +420 730 862 599

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA AUTO DigiLab jetzt auch in China

Mit dem neuen ŠKODA AUTO DigiLab China verfügt der Automobilhersteller nun auch auf seinem weltweit größten Einzelmarkt über eine Plattform, um gemeinsam mit lokalen Top-Startups und kreativen Talenten neue digitale Dienste und Mobilitätslösungen zu entwickeln.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO DigiLab jetzt auch in China

2019 laufen im ŠKODA AUTO DigiLab China spannende Projekte an, darunter ein In-Car-Delivery-Service, der die Lieferung von Waren direkt ans Fahrzeug ermöglicht. Ein weiteres Projekt ist der Fahrdienst „CareDriver“ für Menschen, die Unterstützung beim Krankentransport benötigen.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



ŠKODA AUTO DigiLab jetzt auch in China

ŠKODA China Präsident Dr. Ralf Hanschen gab die Gründung des ŠKODA AUTO DigiLab China als neues Innovationszentrum bekannt.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.