



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

ŠKODA v únoru dodala zákazníkům 90 900 vozů

- › **Trhy: Výrazný růst v západní Evropě (+7,2 %) a východní Evropě (+13,1 %) – dvouciferný růst v Německu, Francii, Švýcarsku, Dánsku, Portugalsku, v Pobaltí a Srbsku**
- › **Modely: OCTAVIA je i nadále bestsellerem, poptávka po modelech SUV KAROQ a KODIAQ dále roste**
- › **Světové premiéry na autosalonu v Ženevě: Studie s čistě elektrickým pohonem VISION iV a městské SUV KAMIQ**

Mladá Boleslav, 14. března 2019 – ŠKODA dodala v únoru zákazníkům na celém světě 90 900 vozů. V porovnání se stejným obdobím minulého roku došlo k mírnému poklesu dodávek zákazníkům (únor 2018: 92 800 vozů; -2,0 %). Důvodem je současný pokles celkového trhu s osobními automobily v Číně. V západní Evropě si ŠKODA oproti minulému roku polepšila o 7,2 %. Na největším evropském trhu, v Německu, zaznamenala značka ŠKODA dvouciferný růst, stejně jako ve Francii, Švýcarsku, Dánsku, Portugalsku, v Pobaltí a v Srbsku. OCTAVIA zůstává bestsellerem, poptávka po modelech SUV dále roste.

Alain Favey, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, říká: „Význam našich modelů SUV, které jsou hnací silou a důležitým pilířem našeho celosvětového odbytu, dále roste. Na ženevském autosalonu jsme právě představili naše nové městské SUV – ŠKODA KAMIQ. Třetí modelová řada vozů SUV rozšiřuje naši nabídku směrem dolů. S tímto modelem jsme ideálně připraveni na to, abychom v segmentu SUV i v budoucnu nadále rostli.“

V **západní Evropě** zaznamenala ŠKODA v únoru 41 100 dodávek zákazníkům, což v porovnání s minulým rokem odpovídá nárůstu 7,2 % (únor 2018: 38 300 vozů). V Německu, na nejsilnějším evropském trhu, dodala česká automobilka zákazníkům 16 500 vozů a dosáhla nárůstu 11,5 % (únor 2018: 14 800 vozů). Také ve Švýcarsku (2 000 vozů; +36,4 %), v Dánsku (1 500 vozů; +48,0 %), Portugalsku (200 vozů; +28,9 %) a Francii (2 600 vozů; +14,4 %) rostla značka ŠKODA dvouciferným tempem.

Ve **střední Evropě** dodala ŠKODA zákazníkům 17 300 vozů (únor 2018: 18 400 vozů; -6,1 %). Na domácím českém trhu zaznamenala automobilka v únoru 7 100 dodávek zákazníkům (únor 2018: 8 300 vozů; -14,7 %). Vývoj dodávek zákazníkům tak odráží současný celkový pokles českého trhu s osobními vozy. Nárůst zaznamenala značka mimo jiné ve Slovinsku (700 vozů; +30,0 %), Maďarsku (1 200 vozů; +3,5 %) a v Polsku (6 200 vozů; +1,2 %).

Ve **východní Evropě bez Ruska** vzrostly dodávky zákazníkům o 13,1 % na 3 500 vozů (únor 2018: 3 100 vozů). Česká automobilka si výrazně polepšila především v Srbsku (600 vozů; +31,5 %).

V **Rusku** dodala ŠKODA zákazníkům 5 900 vozů a potvrdila tak výsledek předešlého roku (+0,6 %, únor 2018: 5 900 vozů).

V **Číně**, na celosvětově největším trhu značky, zaznamenala ŠKODA v únoru 16 000 dodaných vozů, což ve srovnání se stejným měsícem minulého roku představuje pokles o 18,4 % (únor 2018:



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

19 600 vozů). Pokles celkového čínského trhu s osobními vozy se tak projevil i na dodávkách vozů české automobilky.

V **Indii** dodala automobilka v únoru zákazníkům 1 200 vozů, což představuje pokles o 10,3 % oproti stejnému měsíci loňského roku (únor 2018: 1 400 vozů).

V **Alžírsku** dodala ŠKODA v únoru zákazníkům 1 700 vozů a ve srovnání s loňským rokem tak zaznamenala nárůst 418,9 % (únor 2018: 300 vozů).

Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům v únoru 2019 (v kusech, zaokrouhleno, po jednotlivých modelech; +/- v procentech ve srovnání se stejným obdobím minulého roku):

ŠKODA OCTAVIA (26.400; -16,9 %)

ŠKODA FABIA (15.700; -4,4 %)

ŠKODA RAPID (13.000; -10,3 %)

ŠKODA KODIAQ (11.200; +9,9 %)

ŠKODA KAROQ (10.300; +120,1 %)

ŠKODA SUPERB (8.200; -27,5 %)

ŠKODA KAMIQ (prodej pouze v Číně: 3.000; –)

ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě: 3.100; +21,1 %)

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí pro prodej, finance a business
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771

Infografika, fotografie a logo k tiskové zprávě:



Infografika: ŠKODA v únoru dodala zákazníkům 90 900 vozů

V západní Evropě si ŠKODA oproti minulému roku polepšila o 7,2 %. Na největším evropském trhu, v Německu, zaznamenala značka ŠKODA rovněž dvouciferný růst, stejně jako ve Francii, Švýcarsku, Dánsku, Portugalsku, v Pobaltí a Srbsku.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3



Modely SUV jsou i nadále důležitým motorem růstu
ŠKODA OCTAVIA je i nadále bestsellerem, poptávka po modelech kategorie SUV KAROQ a KODIAQ dále roste. Na autosalonu v Ženevě představila ŠKODA své první městské SUV KAMIQ a pokračuje tak ve své úspěšné SUV-ofenzívě.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA

Logo společnosti ŠKODA AUTO

Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO, platné od roku 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.