



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 3

Inovativní, inteligentní a inspirativní: ŠKODA iV – nová značka pro elektromobilitu

- › **Komplexní:** Pod novou značkou ŠKODA iV spojuje ŠKODA elektrifikované vozy a řešení v oblasti mobility
- › **Propojená:** ŠKODA AUTO nabízí Simply Clever E-mobilitu jako součást inteligentního ekosystému
- › **Udržitelná:** ŠKODA iV vylepšuje bilanci CO₂ během celé životnosti vozu včetně výroby a energetického mixu
- › **Rozsáhlá:** ŠKODA AUTO investuje v následujících pěti letech dvě miliardy eur: Největší investiční program v dosavadní historii společnosti ŠKODA AUTO

Mladá Boleslav/Bratislava, 23. května 2019 – ŠKODA píše novou kapitolu své 124leté historie. Novou dílčí značkou iV vstupuje do éry elektromobility. ŠKODA iV zahrnuje výrobu vlastních elektrifikovaných vozů a speciální ekosystém pro řešení v oblasti mobility. V rámci Strategie 2025 investuje společnost ŠKODA AUTO v příštích pěti letech celkem dvě miliardy eur do vývoje elektrických vozidel a nových služeb v oblasti mobility. Jde tak o doposud největší investiční program v historii podniku.

Bernhard Maier, předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO, říká: „Nyní je ten správný okamžik, aby společnost ŠKODA AUTO vstoupila do éry elektromobility. V současné době jsme schopni splnit klíčové požadavky zákazníků, mezi které patří dlouhý dojezd, krátká doba nabíjení a cenová dostupnost, která je pro naši značku velmi důležitá. Nový druh pohonu se vedle našich úspěšných benzinových, naftových motorů a pohonu na CNG brzy stane důležitou součástí nabídky značky ŠKODA. Očekáváme, že jeho podíl na celkovém prodeji bude do roku 2025 činit přibližně 25%.“ Bernhard Maier dále dodává: „Pro oblast elektromobility jsme založili značku ŠKODA iV. Pod ni patří nejen všechny naše elektrifikované vozy, ale vytváříme i komplexní, propojený ekosystém tak, aby byla elektromobilita pro naše zákazníky co možná nejjednodušší a nejpohodlnější.“

ŠKODA dnes během dvojnásobné světové premiéry představila v Bratislavě dva nové vozy, čistě elektrický vůz ŠKODA CITIGO^e iV a vůz ŠKODA SUPERB iV s plug-in hybridním pohonem. Díky krátké době nabíjení, dlouhému dojezdu a cenové dostupnosti se tak elektromobilita stává Simply Clever.

Vedle výroby elektrifikovaných vozů podporuje společnost ŠKODA AUTO novou značkou iV intenzivně také výstavbu komplexního, propojeného ekosystému pro elektromobilitu, do kterého patří například cenově dostupné wallboxy s různou úrovní výkonu, které umožňují pohodlné dobíjení doma, nebo mobilní online služby ŠKODA Connect, které nabízí zákazníkovi například inteligentní vyhledávání dobíjecích stanic. V budoucnu umožní tyto služby také předem si zarezervovat požadovanou dobíjecí stanic. Další novinkou je karta ŠKODA eCharge s mezinárodním přesahem, která nebude závislá na jednom poskytovateli elektrické energie a nabídne jednoduché placení za dobíjení v rámci Evropy pomocí jediné karty. To přinese řidiči elektrifikovaného vozu ŠKODA vždy a všude maximální flexibilitu.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 3

Inovativní, inteligentní a inspirativní

Písmeno „i“ v názvu ŠKODA iV označuje hned několik skvělých vlastností, které charakterizují všechny vozy ŠKODA iV. V první řadě jsou inovativní a inteligentní. Společně s řešeními v oblasti mobility, která jsou speciálně upravena dle přání zákazníků, a plně propojeným ekosystémem vstupuje ŠKODA pod dílčí značkou iV do éry elektromobility. Vozy ŠKODA iV jsou navíc ikonické a inspirativní. Nové elektrifikované vozy zaujmou emocionálním, charakteristickým vzhledem. Každý vůz ŠKODA iV je dále individuální díky mnoha možnostem personalizace a výbavy. Kromě toho se všechny vozy ŠKODA iV vyznačují intuitivním ovládáním a umožňují tak snadnější a pohodlnější cestování. Písmeno „V“ v názvu ŠKODA iV znamená „vozidlo“.

Hlavním pilířem Strategie 2025 společnosti ŠKODA AUTO je elektromobilita

Strategií 2025 stanovila ŠKODA AUTO hlavní linie svého budoucího vývoje. Hlavním cílem je postupná transformace podniku od klasické automobilky k Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility. Proto jsou hlavními tématy Strategie 2025 digitalizace společně se vstupem do éry elektromobility. Vedle úspěšných benzinových a naftových motorů a pohonu na CNG má postupně růst i podíl elektrifikovaných pohonů značky ŠKODA. Společnost ŠKODA AUTO očekává, že podíl elektrifikovaných vozů na celkovém prodeji bude do roku 2025 činit přibližně 25 %.

ŠKODA AUTO se na tyto rozsáhlé změny připravuje největším investičním programem ve své historii. V následujících čtyřech letech investuje přibližně dvě miliardy eur právě do alternativních pohonů a nových řešení mobility, jakými jsou například carsharingové platformy. Do roku 2022 uvede společnost ŠKODA AUTO na trh více než deset elektrifikovaných modelů a vytvoří si tak produktovou řadu ŠKODA iV. Po vozech ŠKODA CITIGO[®] iV a ŠKODA SUPERB iV budou v roce 2020 následovat první dva čistě elektrické vozy na bázi modulární platformy pro elektromobily (MEB) koncernu Volkswagen. Jedním z nich bude i sériová verze studie SUV kupé ŠKODA VISION iV.

ŠKODA bude v České republice vyrábět vozy iV i elektrické komponenty pro jiné značky koncernu Volkswagen

V roce 2019 zahájí společnost ŠKODA AUTO výrobu vozu ŠKODA SUPERB iV ve svém supermoderním závodě v Kvasinách, který prošel nedávno rozsáhlým rozšířením. Vozy s čistě elektrickým pohonem se budou vyrábět v závodě v Mladé Boleslavi. Kromě elektrických vozů bude hlavní výrobní závod v Mladé Boleslavi od roku 2019 vyrábět také elektrické komponenty pro plug-in hybridní modely několika značek koncernu Volkswagen. ŠKODA intenzivně připravuje své zaměstnance na požadavky éry elektromobility. Společnost ŠKODA AUTO již vyškolila více než 11 000 zaměstnanců na výrobu elektromobilů. Díky rozsáhlému školicímu programu a kvalifikačnímu vzdělávání zajistí společnost ŠKODA AUTO trvale pracovní místa.

ŠKODA sníží emise CO₂

ŠKODA se jako součást koncernu Volkswagen plně hlásí k cílům pařížské klimatické dohody a usiluje o to, udržet zvyšování teploty na naší planetě výrazně pod dvěma stupni Celsia. Vstup do éry elektromobility patří mezi základní komponenty strategie GreenFuture trvale udržitelného rozvoje společnosti ŠKODA AUTO.

ŠKODA AUTO si uvědomuje svou společenskou odpovědnost a stanoví konkrétní environmentální cíle pro oblast produktů a výroby vozů. Jedním z cílů je snížení emisí CO₂ vozů značky ŠKODA



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 3 z 3

do roku 2025 o 30 % v porovnání s rokem 2015. Důležitým opatřením k dosažení tohoto cíle je nahrazení spalovacích motorů elektromobily. Do konce roku 2022 bude značka ŠKODA nabízet již více než deset částečně nebo plně elektrifikovaných vozů. Dalším cílem je vyrábět vozy v českých výrobních závodech od roku 2025 pomocí elektrické energie, která bude vyráběna bez produkce CO₂. V souvislosti s elektrifikací modelů značky ŠKODA bude novým ekologickým a ekonomickým cílem recyklace, respektive rozumné opakované využívání baterií použitých k pohonu vozů.

ŠKODA AUTO se bude podílet na mobilitě šetrné k životnímu prostředí a klimatu i mimo oblast výroby automobilů. Do roku 2025 uvolní ŠKODA AUTO na výstavbu interní dobíjecí infrastruktury s téměř 7 000 dobíjecími body ve svých českých závodech v Mladé Boleslavi, Kvasinách, Vrchlabí a v jejich okolí přibližně 32 milionů eur.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Tiskový mluvčí Komunikace produktu
T +420 734 298 614
stepan.rehak@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Services

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Services App



Pro aktuální informace nás sledujte na: <https://twitter.com/skodaautonews>.

Veškeré informace k modelu ŠKODA iV získáte pod hashtagem [#SKODAiV](https://twitter.com/skodaautonews).

ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.