



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

## ŠKODA ukazuje designovou skicu přepracovaného modelu SUPERB

- › Profil vlajkové lodi značky ŠKODA zostřují nové designové prvky a technické novinky
- › Přepracovaný SUPERB bude mít v květnu světovou premiéru na Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji v Bratislavě
- › ŠKODA je sponzorem mistrovství světa již od roku 1993, prezentace vozu v rámci mistrovství bude poprvé

Mladá Boleslav, 7. května 2019 – ŠKODA zveřejňuje designovou skicu s prvními detaily své modernizované vlajkové lodi SUPERB. Světová premiéra přepracované modelové řady SUPERB proběhne v květnu v rámci Mistrovství světa IIHF 2019 ve slovenské metropoli Bratislavě. ŠKODA je hlavním sponzorem MS už od roku 1993, tedy po sedmadvacáté v řadě, a tuto mezinárodní událost nyní poprvé využije i pro prezentaci nového modelu.

Designová skica nově provedeného vozu ŠKODA SUPERB ukazuje ostře vykreslené přední světlomety, mlhové světlomety s výraznou lištou a pro vozy značky ŠKODA typickou masku chladiče. Poprvé u modelu SUPERB zdobí záď namísto loga nápis ŠKODA. Vlajková loď modelové palety značky ŠKODA SUPERB, jehož historie sahá až do 30. let minulého století, nabízí nejnovější inovace technologií, funkčnosti a designu značky. Modernizovaný špičkový model potvrzuje ambice značky ŠKODA nabízet vozy nejvyšší kvality, disponující vynikající nabídkou prostoru a četnými prvky výbavy, obvyklými pro vozy vyšších tříd.

### Špičkový model s dlouhou historií

Historie modelu SUPERB, vlajkové lodi značky ŠKODA, začala už v roce 1934 ve výrobním závodě v Mladé Boleslavi původní generací modelu SUPERB. V roce 1947 byl vyroben model SUPERB v závodě Kvasiny jako vůbec první vůz. Latinské slovo „superbus“ znamená skvělý, excelentní nebo vynikající. Na tyto vlastnosti od roku 2001, tedy po více než padesátileté přestávce této modelové řady, plynule navazuje moderní ŠKODA SUPERB. Tento model je mezitím na trhu již ve své třetí generaci a je oblíben u rodin a stejně tak u firemních zákazníků jako komfortní služební či fleetový vůz. V dubnu 2017 překonala vlajková loď značky ŠKODA hranici jednoho milionu vyrobených kusů.

[Prohlédněte si všechny dosavadní generace modelu SUPERB v článku na ŠKODA Storyboard.](#)

### Rekordně dlouho na pozici hlavního sponzora

Jako dynamický, fascinující a sympatický sport se lední hokej k české automobilce ideálně hodí a je vedle cyklistiky důležitým pilířem sponzorské strategie značky ŠKODA: Automobilka je oficiálním partnerem a oficiálním poskytovatelem sponzorských vozů IIHF Mistrovství světa v ledním hokeji už od roku 1993. Již v roce 1992 při finále MS v Praze a v Bratislavě byla ŠKODA oficiálním vozem šampionátu. Světovou premiérou vozu v rámci mistrovství světa se nyní ve slovenské metropoli kruh uzavírá. ŠKODA jako hlavní sponzor MS v ledním hokeji vstupuje do 27. sezóny, což je nejdelší působení hlavního sponzora v celé historii sportovních mistrovství světa.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax  
Vedoucí komunikace produktu  
T +420 734 298 173  
[hermann.prax@skoda-auto.cz](mailto:hermann.prax@skoda-auto.cz)

Alžběta Šťastná  
Komunikace produktu  
T +420 605 293 509  
[alzbeta.stastna@skoda-auto.cz](mailto:alzbeta.stastna@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu:



### ŠKODA představuje designovou skicu přepracovaného modelu SUPERB

Přepracovaná verze modelu ŠKODA SUPERB zaujme ostře vykreslenými světlometry s krystalickými prvky a mlhovými světly s výraznou lištou.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews