



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft in der Slowakei: ŠKODA steht zum 27. Mal als offizieller Hauptsponsor auf dem Eis

- › Automobilhersteller unterstützt die WM-Organisatoren als Mobilitätspartner mit einer Flotte von 50 Fahrzeugen, darunter vor allem die SUV-Modelle KODIAQ und KAROQ
- › Erstmals erlebt ein neues ŠKODA Modell seine Weltpremiere im Rahmen der Eishockey-WM: ŠKODA präsentiert sein umfassend überarbeitetes Flaggschiff SUPERB
- › ŠKODA AUTO baut beim IIHF-Turnier in Bratislava und Košice den Weltrekord für das längste Sponsoring einer Weltmeisterschaft weiter aus

Mladá Boleslav, 10. Mai 2019 – Bei der IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft, die vom 10. bis 26. Mai in Bratislava und Košice ausgetragen wird, tritt ŠKODA AUTO zum 27. Mal in Folge als Hauptsponsor auf. Die Marke baut damit ihren Weltrekord für das längste Sponsoring einer Weltmeisterschaft weiter aus. Als offizieller Hauptsponsor der IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft 2019 in der Slowakei nutzt ŠKODA diese Bühne erstmals für eine Weltpremiere: Am 23. Mai, dem Tag der Viertelfinalspiele, präsentiert der tschechische Autohersteller den umfassend überarbeiteten ŠKODA SUPERB, das Flaggschiff der Marke. Als Mobilitätspartner stellt ŠKODA den Organisatoren insgesamt 50 Fahrzeuge zur Verfügung, diesmal vor allem die SUV-Modelle KODIAQ und KAROQ.

Alain Favey, ŠKODA AUTO Vorstand für Vertrieb und Marketing, erklärt: „ŠKODA verbindet bei der diesjährigen IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft auf ganz besondere Weise Tradition und Zukunft. Wir haben mit unserem langjährigen erfolgreichen Sponsoring-Engagement längst Geschichte geschrieben. Dass wir unseren WM-Auftritt jetzt erstmals mit der Weltpremiere eines neuen Modells verbinden, unterstreicht die große Bedeutung dieses Events für unsere Marke.“

Acht Jahre nach der Eishockey-Weltmeisterschaft in der Slowakei kehrt die International Ice Hockey Federation (IIHF) in das Eishockey-begeisterte Land zurück. Vom 10. bis 26. Mai messen sich die 16 weltbesten Nationalmannschaften miteinander. Austragungsorte sind die Slovnaft Aréna in der Hauptstadt Bratislava sowie die Steel Aréna in Košice.

ŠKODA steht bei jeder der 64 Partien im Mittelpunkt: So ziert das Logo des Automobilherstellers beispielsweise die Banden und Bullykreise in den Arenen. Zudem platziert die tschechische Marke drei Modell-Highlights prominent neben der Eisfläche – das City-SUV ŠKODA KAMIQ, das neue Kompaktmodell ŠKODA SCALA und das High-Performance-SUV KODIAQ RS. ŠKODA erzielt auf diese Weise eine große Reichweite, denn die weltweiten Fernseh- und Streaming-Übertragungen der Eishockey-WM werden in diesem Jahr von kumuliert mehr als einer Milliarde Eishockey-Fans verfolgt.

Am 23. Mai, dem Viertelfinal-Spieltag, präsentiert ŠKODA als Weltpremiere den modernisierten SUPERB mit einem deutlich geschärften Profil. Als Flaggschiff der ŠKODA Modellpalette bietet der SUPERB, dessen Historie bis in die 1930er-Jahre zurückreicht, neueste Innovationen der Marke bei Design, Technologie und Funktionalität.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

ŠKODA ist im Gastgeberland Slowakei die meistverkaufte Automarke. 2018 lieferte der Hersteller dort 21.900 Fahrzeuge an Kunden aus. Als beliebteste Modelle gelten FABIA, OCTAVIA und RAPID.

Sponsor- und Mobilitätspartner seit mehr als einem Vierteljahrhundert

ŠKODA unterstützt die IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft bereits seit 1992 als Mobilitätspartner. Seit 1993 ist der Autohersteller offizieller Hauptsponsor. Das ist das längste Hauptsponsoring in der Geschichte von Sport-Weltmeisterschaften – offiziell anerkannt als Guinness Weltrekord. 2017 feierte die Marke das 25-jährige Jubiläum dieser Partnerschaft.

Jedes Jahr stellt ŠKODA den Organisatoren eine attraktive und zuverlässige Fahrzeugflotte zur Verfügung. In diesem Jahr besteht die Flotte aus 50 ŠKODA Fahrzeugen, allen voran die beliebten SUV-Modelle KODIAQ und KAROQ.

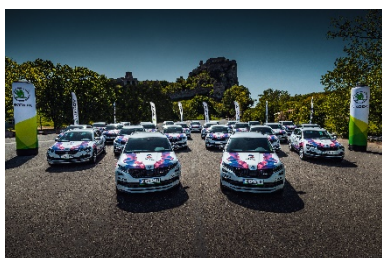
ŠKODA ist zudem exklusiver Partner der „IIHF App“. Sie bietet Eishockey-Fans spannende Hintergrundgeschichten sowie interessante Statistiken. Dank Live-Ticker inklusive Toralarm entgeht dem Nutzer kein Treffer. Darüber hinaus können die User beim Tippspiel den Spielausgang vorhersagen und diesen mit Freunden teilen. Die „IIHF App“ ist für die Betriebssysteme Android und iOS erhältlich.

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera
Leiter Unternehmenskommunikation
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Zdeněk Štěpánek
Pressesprecher für Vertrieb, Finanzen und Business
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz
T +420 326 8 11771

Bilder zur Presseinformation:



IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft in der Slowakei: ŠKODA steht zum 27. Mal als offizieller Hauptsponsor auf dem Eis

Seit 28 Jahren macht ŠKODA die Organisatoren der IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft mobil. In diesem Jahr besteht die WM-Flotte aus 50 ŠKODA Fahrzeugen, allen voran die beliebten SUV-Modelle KODIAQ und KAROQ.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



ŠKODA

ŠKODA AUTO Markenlogo

Aktuelles Logo des Automobilherstellers ŠKODA AUTO, seit 2016.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.