



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Straha 1 ze 3

IIHF Mistrovství světa v ledním hokeji na Slovensku: ŠKODA na led nastoupí už po sedmadvacáté jako oficiální hlavní sponzor

- › Jako automobilový partner podpoří automobilka organizátory Mistrovství světa v ledním hokeji flotilou 50 vozů, která zahrnuje především SUV modely KODIAQ a KAROQ
- › V rámci hokejového mistrovství světa také poprvé proběhne světová premiéra vozu značky ŠKODA: automobilka představí výrazně přepracovaný model SUPERB
- › ŠKODA AUTO překoná na Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF v Bratislavě a Košicích svůj vlastní světový rekord nejdelšího sponzorství mistrovství světa

Mladá Boleslav, 10. května 2019 – Již posedmadvacáté za sebou vystoupí ŠKODA AUTO jako oficiální hlavní sponzor na Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF, které se bude konat od 10. do 26. května v Bratislavě a Košicích. Značka tím překoná vlastní světový rekord nejdelšího sponzorství mistrovství světa. Jako oficiální hlavní sponzor Mistrovství světa v ledním hokeji 2019 IIHF na Slovensku využije ŠKODA poprvé této příležitosti také ke světové premiéře: 23. května, v den čtvrtfinálových utkání, představí česká automobilka výrazně přepracovaný model ŠKODA SUPERB - vlajkovou loď značky. Jako automobilový partner poskytne ŠKODA organizátorům celkem 50 vozů, především SUV modely KODIAQ a KAROQ.

Alain Favey, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, vysvětluje: „Značka ŠKODA na letošním Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF mimořádným způsobem propojí tradici a budoucnost. S naším dlouhodobým úspěšným sponzorstvím jsme se již dávno zapsali do historie. To, že naše působení na Mistrovství světa nyní poprvé spojíme také se světovou premiérou nového modelu, podtrhuje důležitost této akce pro naši značku.“

Mistrovství světa v ledním hokeji Mezinárodní federace ledního hokeje (IIHF) se po osmi letech opět vrací na Slovensko. Od 10. do 26. května změří své síly 16 nejlepších národních týmů světa. Dějištěm utkání bude Slovnaft Aréna v metropoli Bratislavě a Steel Aréna v Košicích.

ŠKODA bude stát v centru dění při všech 64 zápasech: logo automobilky bude v arénách zdobit například mantinely a kruhy pro vhazování. Česká automobilka navíc na prestižním místě, hned vedle ledové plochy, umístí také tři modelové novinky – městské SUV ŠKODA KAMIQ, nový kompaktní model ŠKODA SCALA a výkonné SUV KODIAQ RS. Televizní a streamingové přenosy z mistrovství světa bude dohromady sledovat více než jedna miliarda fanoušků na celém světě.

23. května, v den, kdy se hrají čtvrtfinálové zápasy, představí ŠKODA ve světové premiéře modernizovaný model SUPERB. Jako vlajková loď modelové palety značky ŠKODA nabízí SUPERB, jehož historie sahá až do 30. let minulého století, nejnovější inovace značky v oblasti designu, technologií a funkčnosti.

ŠKODA je v pořadající zemi, na Slovensku, nejprodávanější automobilovou značkou. V roce 2018 tam automobilka svým zákazníkům dodala 21 900 vozů. Nejoblíbenější modely jsou FABIA, OCTAVIA a RAPID.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Straha 2 ze 3

Sponzor a automobilový partner už více než čtvrt století

ŠKODA je spojena s Mistrovstvím světa v ledním hokeji IIHF už od roku 1992 jako automobilový partner. Od roku 1993 je automobilka oficiálním hlavním sponzorem. Jedná se tak o nejdelší sponzorství v historii sportovních mistrovství světa, oficiálně uznané v Guinnessově knize rekordů. V roce 2017 oslavila značka 25. výročí tohoto partnerství.

Každý rok poskytuje ŠKODA organizátorům atraktivní a spolehlivou flotilu vozů. V letošním roce tvoří flotilu 50 vozů značky ŠKODA, především oblíbené SUV modely KODIAQ a KAROQ.

ŠKODA je navíc také exkluzivním partnerem mobilní aplikace „IIHF App“. Ta hokejovým fanouškům nabízí napínavé příběhy ze zákulisí a zajímavé statistiky. Díky online reportážím včetně brankového alarmu uživateli neunikne žádná trefa. Kromě toho mohou uživatelé tipovat výsledky zápasů a sdílet své tipy s přáteli. Aplikace „IIHF App“ je k dispozici pro Android a iOS.

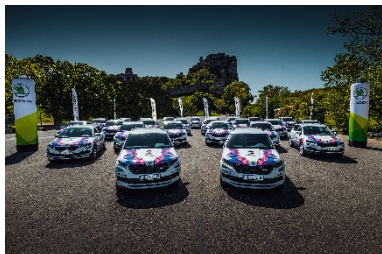
Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí prodej, finance a business
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz
T +420 326 8 11771

[/skodacz](#) [/skoda.cz](#) [/skodacr](#) [/SKODACeskarepublika](#)

Fotografie k tématu:



IIHF Mistrovství světa v ledním hokeji na Slovensku: ŠKODA na led nastoupí už po sedmadvacáté jako oficiální hlavní sponzor

Již 28 let poskytuje ŠKODA vozy organizátorům Mistrovství světa v ledním hokeji IIHF. V letošním roce tvoří flotilu pro MS 50 vozů značky ŠKODA, jedná se především o oblíbené SUV modely KODIAQ a KAROQ.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Straha 3 ze 3



ŠKODA

Logo společnosti ŠKODA AUTO

Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO, platné od roku 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews