



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 3

ŠKODA v dubnu dodala zákazníkům 95 900 vozů

- › Trhy: Silný růst ve Švýcarsku (+36,4 %), v Chorvatsku (+32,0 %), Rusku (+16,2 %), Rakousku (+14,1 %) a ve Francii (+9,5 %)
- › Modely: nejprodávanějším modelem je i nadále OCTAVIA, zákazníkům byly dodány první nové vozy ŠKODA SCALA
- › Elektromobilita: Za týden představí ŠKODA v Bratislavě model SUPERB s plug-in-hybridním pohonem a elektrickou verzí modelu CITIGO

Mladá Boleslav, 15. května 2019 – ŠKODA dodala v dubnu svým zákazníkům 95 900 vozů. Ve srovnání se stejným obdobím minulého roku tak dodávky zákazníkům poklesly o 10,5 % (duben 2018: 107 100 vozů). V Evropě si ŠKODA i přesto polepšila a výrazně zvýšila dodávky zákazníkům ve Švýcarsku (+36,4 %), Chorvatsku (+32,0 %), Rakousku (+14,1 %) a ve Francii (+9,5 %). Také na ruském trhu vzrostly dodávky zákazníkům oproti stejnému období loňského roku o 16,2 % na 7 400 vozů. Důvodem obecného poklesu trhu je současná situace na celkovém trhu s osobními vozy v Číně. I v dubnu zůstává bestsellerem OCTAVIA, zákazníkům byly také dodány první nové vozy ŠKODA SCALA.

Člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, Alain Favey, zdůrazňuje: V roce 2019 vytvoříme prostřednictvím naší rozsáhlé produktové ofenzivy podmínky k tomu, abychom trvale zajistili úspěch naší modelové palety. Díky úspěšnému uvedení našeho nového kompaktního modelu ŠKODA SCALA jsme v dubnu dosáhli prvního milníku. Již příští týden bude následovat další důležitý krok a zároveň mimořádný okamžik v historii našeho podniku: světová premiéra modelu ŠKODA SUPERB s plug-in-hybridním pohonem a čistě bateriové verze modelu ŠKODA CITIGO v Bratislavě představují začátek elektromobility ve společnosti ŠKODA AUTO.“

I přes celkový pokles trhu s osobními vozy dosáhla ŠKODA v **západní Evropě** s 42 800 dodanými vozy přibližně stejné úrovně jako ve stejném měsíci loňského roku (duben 2018: 43.200 vozů; -0,8 %). V Německu, na největším evropském trhu, dodala česká automobilka zákazníkům 15 500 vozů, v porovnání se stejným obdobím minulého roku tak došlo k mírnému poklesu o 1,4 % (duben 2018: 15 700 vozů). Dvouciferným tempem rostla ŠKODA v Rakousku (2 600 vozů; +14,1 %), ve Švýcarsku (1 800 vozů; +36,4 %) a v Dánsku (1 500 vozů; +23,6 %).

Ve **střední Evropě** bylo zákazníkům dodáno 18 800 vozů, tedy o 4,4 % více než ve stejném období minulého roku (duben 2018: 18 000 vozů). Na domácím českém trhu zaznamenala ŠKODA 8 500 dodávek zákazníkům a potvrdila tak výsledek z loňského roku (duben 2018: 8 500 vozů; -0,5 %). Dvouciferného růstu dosáhla automobilka v Polsku (5 700 vozů; +11,8 %) a v Chorvatsku (700 vozů; +32,0 %).

Ve **východní Evropě bez Ruska** dodávky zákazníkům ve srovnání se stejným měsícem minulého roku poklesly o 4,2 % na 4 000 vozů (duben 2018: 4 100 vozů).

V **Rusku** dodala automobilka v dubnu zákazníkům 7 400 vozů, což ve srovnání s minulým rokem představuje nárůst o 16,2 % (duben 2018: 6 300 vozů).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 3

V **Číně**, na svém celosvětově největším trhu, dodala ŠKODA v dubnu zákazníkům 16 600 vozů a ve srovnání se stejným obdobím minulého roku tak zaznamenala pokles o 40,8 % (duben 2018: 28 000 vozů). Důležitým faktorem tohoto vývoje je aktuálně klesající celkový trh s osobními vozy v Číně. V **Indii** dodávky zákazníkům mezitím poklesly na 1 100 vozů (duben 2018: 1 400 vozů, -24,6 %).

Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům v dubnu 2019 (v kusech, zaokrouhlo, po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti stejnému měsíci minulého roku):

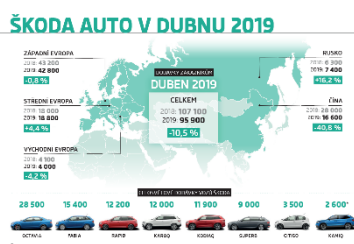
ŠKODA OCTAVIA (28 500; -13,2 %)
ŠKODA FABIA (15 400; -5,2 %)
ŠKODA RAPID (12 200; -29,5 %)
ŠKODA SCALA (800; –)
ŠKODA KODIAQ (11 900; -8,7 %)
ŠKODA KAROQ (12 000; +19,8 %)
ŠKODA SUPERB (9 000; -25,7 %)
ŠKODA KAMIQ (prodej pouze v Číně: 2 600; –)
ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě: 3 500; -2,2 %)

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí prodej, finance a business
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771

Infografika, fotografie a logo k tiskové zprávě:



Infografika: ŠKODA v dubnu dodala zákazníkům 95 900 vozů

ŠKODA si výrazně polepšila ve Švýcarsku (+36,4 %), Chorvatsku (+32,0 %), Rusku (+16,2 %), Rakousku (+14,1 %), a Francii (+9,5 %).

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



V dubnu na trh vstoupil model ŠKODA SCALA

Společnost ŠKODA AUTO v dubnu dodala zákazníkům první exempláře kompaktního modelu ŠKODA SCALA.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 3



ŠKODA

Logo společnosti ŠKODA AUTO

Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO, platné od roku 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews