



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

Maximální zákaznická spokojenost: Dva modely značky ŠKODA v Německu získaly prestižní cenu J.D. Power Award

- › Modely ŠKODA FABIA a ŠKODA RAPID zvítězily v segmentech malých a kompaktních vozů v největší německé motoristické anketě
- › Jako jediná automobilka má ŠKODA hned dva vítěze této ankety, mapující spokojenost zákazníků
- › Online-ankety se účastnilo více než 12 500 respondentů
- › Agentura pro průzkum trhu J.D. Power již od roku 2002 každoročně vyhlašuje vozy, které mezi zákazníky v Německu dosahují největší spokojenosti

Mladá Boleslav, 15. května 2019 – Nejspokojenějšími zákazníky v segmentech malých a kompaktních vozů v Německu jsou řidiči modelů ŠKODA FABIA a ŠKODA RAPID. Vyplývá to z výsledků aktuální studie 2019 Germany Vehicle Dependability Study (VDS) o spolehlivosti automobilů, kterou provádí nezávislá společnost J.D. Power. Největší německé ankety mezi řidiči, zaměřené na kvalitu a spolehlivost, se účastnilo více než 12 500 respondentů. Pro model FABIA je to už třetí cena J.D. Power Award.

J.D. Power při letošní studii spolehlivosti vozů prověřil vozy z celkem devíti segmentů. Jen šest modelů ve své kategorii přesvědčilo vynikající kvalitou a minimálním počtem závad, a získalo tak cenu J.D. Power Award. S modely FABIA a RAPID má ŠKODA jako jediná značka hned dva vítěze letošního ročníku. FABIA se stala zákaznický nejoblíbenějším modelem v segmentu malých vozů. Populární hatchback se v této třídě prosadil už v letech 2015 a 2016. V září minulého roku představila značka ŠKODA modernizovanou verzi třetí generace modelu FABIA. Od té doby boduje tento oblíbený malý vůz svým vylepšeným designem, LED-světlořetězi a rozšířenou sériovou výbavou.

Ve třídě kompaktních vozů se do čela studie prosadila ŠKODA RAPID. Jak je pro vozy značky ŠKODA typické, přesvědčil tento model svou velkorysou nabídkou prostoru pro cestující i jejich zavazadla, rozsáhlou nabídkou služeb ŠKODA Connect a celou řadou Simply Clever řešení. V dubnu vstoupila ŠKODA na evropský trh v tomto segmentu s novým modelem SCALA. [S novou technikou, emocionálním designem a nejmodernější generací online služeb definuje SCALA ve třídě kompaktních vozů nová měřítká.](#)

V rámci každoroční studie hodnotí účastníci spolehlivost vozů a také to, jak jsou s nimi celkově spokojeni. Experti ze společnosti J.D. Power se při online rozhovorech ptají respondentů na jejich zkušenosti s vozem. V Německu se tato studie provádí od roku 2002. Od listopadu 2018 do ledna 2019 se letošního ročníku ankety účastnilo 12 854 řidičů. Studie se zaměřuje na vozy staré jeden až tři roky. Celkově bylo vyhodnocováno 151 modelů 27 výrobců.

Společnost J.D. Power, která je dnes považována za jednu z nejrenomovanějších institucí pro průzkum trhu na světě, založil v roce 1968 James David Power III. Jednou z každoročně prováděných studií je mimo jiné studie spolehlivosti vozů, v níž jsou rozhodujícími kritérii například zpracování karoserie, jízdní vlastnosti, kvalita motoru a převodovky, ovládacích prvků, displejů, infotainment systémů, navigací, sedadel, klimatizací a celkové zpracování interiéru.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Pavel Jína
Komunikace produktu
T +420 731 297 064
pavel.jina@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



Model ŠKODA FABIA získal v Německu prestižní cenu J.D. Power Award

FABIA se stala zákaznicky nejoblíbenějším modelem v segmentu malých vozů. Populární hatchback získal cenu J.D. Power Award v této třídě už v letech 2015 a 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Model ŠKODA RAPID získal v Německu prestižní cenu J.D. Power Award

Ve třídě kompaktních vozů se do čela studie prosadila ŠKODA RAPID. Přesvědčila svou velkorysou nabídkou prostoru pro cestující i jejich zavazadla, rozsáhlou nabídkou služeb ŠKODA Connect a celou řadou Simply Clever řešení.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.