



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

Weltpremiere in Bratislava: ŠKODA präsentiert E-Mobilitäts-Submarke iV sowie CITIGO^e iV und SUPERB iV

- › ŠKODA bündelt unter der Submarke iV elektrifizierte Fahrzeuge und ein ganzheitlich vernetztes Ökosystem
- › ŠKODA CITIGO^e iV: Erstes rein elektrisches Fahrzeug in der Unternehmensgeschichte von ŠKODA AUTO
- › ŠKODA SUPERB iV: Erstes ŠKODA Modell mit Plug-in-Hybridantrieb
- › ŠKODA SUPERB SCOUT: Robuste Lifestyle-Ausstattungslineie erstmals auch beim SUPERB
- › ŠKODA SUPERB: Optische und technische Aufwertung des Flaggschiffs

Mladá Boleslav, 23. Mai 2019 –Premierenreigen bei ŠKODA AUTO: Erstmals hat der tschechische Automobilhersteller sein langjähriges Sponsoringengagement bei der IIHF Eishockey-WM als Bühne für eine Fahrzeugpräsentation genutzt. Am Tag der Viertelfinalspleie präsentierte ŠKODA in der slowakischen Hauptstadt Bratislava seine neue E-Mobilitäts-Submarke iV, zudem zeigte der Hersteller mit dem CITIGO^e iV und dem SUPERB iV die beiden ersten elektrifizierten Serienmodelle der bisherigen Unternehmensgeschichte. Damit startete das Unternehmen offiziell ins Zeitalter der Elektromobilität. Außerdem nutzte ŠKODA den sportlichen Veranstaltungsrahmen, um auch sein überarbeitetes Flaggschiff SUPERB sowie den SUPERB SCOUT erstmals der Öffentlichkeit zu präsentieren.

Mit der E-Mobilitäts-Submarke iV beginnt für den tschechischen Hersteller ein neues Kapitel in seiner traditionsreichen 124-jährigen Unternehmensgeschichte. ŠKODA iV umfasst neben dem Aufbau der eigenen elektrifizierten Produktfamilie als auch ein ganzheitliches, vernetztes Ökosystem, um E-Mobilität für ŠKODA Kunden so einfach und bequem wie möglich zu machen. Der rein elektrische ŠKODA CITIGO^e iV und der neue ŠKODA SUPERB iV mit Plug-in-Hybridantrieb starten als erste Modelle des Herstellers in das Zeitalter der E-Mobilität. Zudem erweitert der neue ŠKODA SUPERB SCOUT erstmals die erfolgreiche SUPERB-Familie die in Bratislava optisch und technisch aufgewertet ebenso ihr Debüt gab.

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Leiter Produktkommunikation
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Produktkommunikation
T +420 734 298 614
stepan.rehak@skoda-auto.cz



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA startet in die Ära der E-Mobilität

Der ŠKODA Vorstandsvorsitzende Bernhard Maier läutet in Bratislava mit der Präsentation der neuen Submarke ŠKODA iV den Einstieg des tschechischen Automobilherstellers in das Zeitalter der E-Mobilität ein.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



Der neue rein elektrische ŠKODA CITIGO° iV

Christian Strube, ŠKODA Vorstand für Technische Entwicklung, präsentiert den ŠKODA CITIGO° iV, das erste rein elektrische Fahrzeug der Unternehmensgeschichte.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



Der ŠKODA SUPERB iV mit Plug-in-Hybridantrieb

Der von Christian Strube, ŠKODA Vorstand für Technische Entwicklung, vorgestellte ŠKODA SUPERB iV ist der erste ŠKODA mit Plug-in-Hybridantrieb.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



Mit CITIGO° iV und SUPERB iV in die elektrische Zukunft

v.l.n.r.: ŠKODA Vorstandsvorsitzender Bernhard Maier, Dr. Michael Oeljeklaus, ŠKODA AUTO Vorstand für Produktion und Logistik, Alain Favey, ŠKODA AUTO Vorstand für Sales und Marketing, Bohdan Wojnar, ŠKODA AUTO Vorstand für den Bereich Human Resources und Christian Strube, ŠKODA AUTO Vorstand für Technische Entwicklung mit dem ŠKODA SUPERB iV und dem ŠKODA CITIGO° iV.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



Der neue ŠKODA SUPERB SCOUT

Alain Favey, ŠKODA Vorstand für Vertrieb und Marketing, stellt den neuen multifunktionalen Lifestyle-Kombi ŠKODA SUPERB SCOUT vor.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.