



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 3

## **Cirque du Soleil® v rámci svého evropského turné hostuje v Praze**

- › ŠKODA jako oficiální partner podporuje turné „TORUK – The First Flight“
- › *Cirque du Soleil* dosud navštívilo více než 200 milionů diváků
- › ŠKODA a *Cirque du Soleil* společně inspirují fanoušky po celém světě svými chytrými nápady a inovativním duchem

**Mladá Boleslav, 28. května 2019 – ŠKODA doprovodí *Cirque du Soleil* od 29. května do 2. června 2019 při představení „TORUK – The First Flight“ v České republice. V rámci evropského turné vystoupili umělci z *Cirque du Soleil* také v Německu, Velké Británii a ve Švýcarsku. Inspirací pro inovativní a neobyčejné představení je filmový hit Avatar režiséra Jamese Camerona.**

Od 29. května do 2. června 2019 hostuje *Cirque du Soleil* se svou show „TORUK – The First Flight“ v České republice. Domov automobilky ŠKODA je 25. zemí a Praha pak 99. městem, v níž světoznámá zábavní společnost program představí. Tým *Cirque du Soleil* se skládá ze 112 účinkujících z celkem 25 zemí včetně 43 profesionálních artistů. Inspirací pro inovativní představení je filmový hit Avatar slavného režiséra Jamese Camerona. Poutavý zážitek přenesou diváky na fantastickou planetu jménem Pandora, kde se příběh několik tisíc let před událostmi, které popisuje film Avatar, odehrává. Kombinace poutavé akrobacie, filmových projekcí, loutkářství a jevištní dramaturgie slibuje jedinečnou podívanou. ŠKODA turné doprovází jako oficiální partner. Ještě před zahájením vystoupení připravila ŠKODA AUTO v České republice akivační strategii s cílem podpořit návštěvnost jednotlivých vystoupení, které přenesou atmosféru výpravné show do pražských ulic.

Alain Favey, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast Prodeje a Marketingu, říká: „Strhující představení souboru *Cirque du Soleil* skvěle doplňuje naše dlouholeté aktivity na poli cyklistiky, motorsportu a ledního hokeje. Tato partnerství umožňují celou řadu příležitostí pro komunikaci naší značky. Podporou sportu posílujeme především povědomí o značce, prostřednictvím zážitků z vystoupení souboru *Cirque du Soleil* se nám otevírá možnost oslovit řadu lidí v odlišné emoční rovině.“

Partnerství se *Cirque du Soleil*, které potrvá minimálně do roku 2021, otevírá ŠKODA AUTO cestu k oslovení milionu potenciálních zákazníků. *Cirque du Soleil* má globální komunitu fanoušků na sociálních sítích, čítající zhruba deset milionů uživatelů a jejich vystoupení každoročně živě sleduje více než jedenáct milionů diváků po celém světě. Jakožto jedna z předních zábavních společností symbolizuje *Cirque du Soleil* neobyčejně pestrou paletu uměleckých kreací – od prvotřídní akrobacie přes působivou choreografii až pro nezapomenutelnou show. Už více než 20 let baví společnost i diváky v srdci zábavy - americkém Las Vegas.

Od svého založení v roce 1984 představil *Cirque du Soleil* svá působivá vystoupení již více než 200 milionům návštěvníků ve zhruba 450 městech v 60 zemích. V současné době cestuje *Cirque du Soleil* kolem světa s dvaceti dvěma různými vystoupeními, se společností ŠKODA AUTO jako oficiálním partnerem pak vystupují na důležitých evropských trzích značky. Zábavní společnost vystoupí mimo jiné také v Číně - na největším trhu české automobilky. Ve všech těchto zemích osloví ŠKODA díky této spolupráci mnoho potenciálních zákazníků.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 3

ŠKODA má přední zastoupení ve všech komunikačních kanálech *Cirque du Soleil*, například v televizních spotech či na internetových stránkách. Partnerství, uzavřené do roku 2021, zahrnuje také velkoplošné marketingové kampaně, aktivaci před eventem a speciální VIP balíčky, jako například prohlídky zákulisí, setkání s umělci apod. V rámci aktivační strategie, nabídne ŠKODA prostřednictvím ekosystému sociálních sítí všem fanouškům možnost soutěžit o vstupenky na představení. Flotila speciálně polepených vozů v designu imaginárního světa Pandory, bude v nadcházejících dnech k zastžení na vybraných místech pražské metropole, kde za pomoci speciálně vytvořeného videomappingu a tanečníků přenesou část atmosféry z připravované show do pražských ulic.

Pro obě společnosti jsou lidé na prvním místě, stejně tak obě obohacují jejich život kreativními nápady. Posláním *Cirque du Soleil* je povzbuzovat svými představeními fantazii a oslovovat všechny smysly. Také ŠKODA chce nadchnout svými modely. Expresivním designem a moderní konektivitou vytváří automobilka vozy, které dokonale odpovídají modernímu životnímu stylu.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí Komunikace podniku  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 773

Zdeněk Štěpánek  
Tiskový mluvčí pro prodej, finance a obchod  
[zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz](mailto:zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 771

## Fotografie k tématu:



### Cirque du Soleil® v rámci svého evropského turné hostuje v Praze

Od 29. května do 2. června 2019 bude slavná zábavní společnost vystupovat v České republice. ŠKODA podporuje *Cirque du Soleil* od roku 2017 jako dlouhodobý partner a umělce na turné doprovodí i jako oficiální partner.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



### Cirque du Soleil® v rámci svého evropského turné hostuje v Praze

ŠKODA je pevnou součástí propagace *Cirque du Soleil* v oblasti outdoorové a tištěné reklamy, v televizních spotech i v rámci internetové prezentace *Cirque du Soleil*.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 3

## ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews