



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 1

ŠKODA gibt einen ersten Eindruck der aufgewerteten SUPERB-Modellreihe in einem Teaservideo

- › ŠKODA stellt überarbeitetes Flaggschiff vor, das erstmals auch in einer robusten SCOUT-Version angeboten wird
- › Offizielle Weltpremiere findet im Rahmen der IIHF-Eishockey-WM in Bratislava statt

Mladá Boleslav, 20. Mai 2019 – Der Countdown läuft: In drei Tagen feiern der aufgewertete ŠKODA SUPERB sowie der neue SUPERB SCOUT ihre Weltpremiere. Am Tag der Viertelfinals Spiele der diesjährigen IIHF-Eishockey-Weltmeisterschaft im slowakischen Bratislava präsentiert der tschechische Automobilhersteller die überarbeitete SUPERB-Modellreihe der Öffentlichkeit. Als langjähriger offizieller Hauptsponsor der WM nutzt ŠKODA das Sportevent erstmals als Rahmen für eine Fahrzeugpräsentation. Mit einem Teaservideo gibt der tschechische Hersteller bereits kurz vor der Weltpremiere einen ersten Eindruck auf seine überarbeitete SUPERB-Modellreihe.

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Leiter Produktkommunikation
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Alžběta Štaštná
Produktkommunikation
T +420 605 293 509
alzbeta.stastna@skoda-auto.cz

Video zur Presseinformation:



ŠKODA gibt einen ersten Eindruck der aufgewerteten SUPERB-Modellreihe in einem Teaservideo

Ein Teaserfilm gibt einen Eindruck auf den aufgewerteten ŠKODA SUPERB, der erstmals auch in einer robusten SCOUT-Version angeboten wird.

[Download](#) [Quelle: ŠKODA AUTO](#)

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews