



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 1

ŠKODA nabízí první ochutnávku modernizované modelové řady SUPERB v podobě video-teaseru

- › ŠKODA představí svou přepracovanou vlajkovou loď, která bude poprvé k dispozici i v robustní verzi SCOUT
- › Oficiální světová premiéra proběhne v rámci IIHF Mistrovství světa v ledním hokeji v Bratislavě

Mladá Boleslav, 20. května 2019 – Odpočítávání běží: za tři dny proběhne světová premiéra modernizovaného modelu ŠKODA SUPERB i nové verze SUPERB SCOUT. Česká automobilka představí veřejnosti v den čtvrtfinálových zápasů letošního IIHF Mistrovství světa v ledním hokeji v Bratislavě přepracovanou modelovou řadu SUPERB. ŠKODA, dlouholetý hlavní sponzor MS, poprvé využije tuto sportovní událost jako příležitost pro prezentaci vozu. Prostřednictvím video-teaseru nabízí česká automobilka už krátce před světovou premiérou první ochutnávku své přepracované modelové řady SUPERB.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Alžběta Šťastná
Komunikace produktu
T +420 605 293 509
alzbeta.stastna@skoda-auto.cz

Video k tématu:



ŠKODA nabízí první ochutnávku modernizované modelové řady SUPERB v podobě video-teaseru

Teaser podhaluje podobu modernizovaného modelu ŠKODA SUPERB, který bude poprvé k dispozici i v robustní verzi SCOUT.

[Download](#) [Zdroj: ŠKODA AUTO](#)

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews