



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 5

ŠKODA MOUNTIAQ: Šestá žakovská studie připravena na dobrodružství

- › Studie pickupu na bázi modelu KODIAQ spojuje vysokou užitnou hodnotu a působivý design
- › Inovativní design, mnoho světelných efektů a nová Simply Clever řešení
- › Od roku 2014 projekt dokládá vysokou kvalitu odborného vzdělání na Středním odborném učilišti strojírenském ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi

Mladá Boleslav, 3. června 2019 – 35 žáků Středního odborného učiliště strojírenského ŠKODA AUTO zakončilo svůj školní rok: Po osmi měsících intenzivní práce představili vůz ŠKODA MOUNTIAQ, působivý pickup na bázi modelu ŠKODA KODIAQ. Studie nalakovaná v oranžovém odstínu Sunset, který si žáci sami navrhli, zaujme celou řadou nových prvků, jako např. světelnou lištou na střeše, výraznou přední částí vozu s navigátorem, ochranným rámem a speciálními světelnými efekty. Již po šesté v řadě dokládá projekt výjimečné řemeslné schopnosti žáků podnikového učiliště.

Na vývoji a výrobě vozu ŠKODA MOUNTIAQ se podílelo celkem 35 žáků (mezi nimi bylo i šest dívek) firemního učiliště ze sedmi různých studijních oborů. V pořadí šestý žakovský vůz je unikátem a působivým výsledkem mnohaměsíční práce. V průběhu projektu podporovali žáky jejich učitelé odborného výcviku a také odborníci společnosti ŠKODA AUTO z oblasti designu, výroby a technického vývoje.

Vedoucí ŠKODA Akademie, Carsten Brandes, zdůrazňuje: „Také ŠKODA MOUNTIAQ podobně jako její předchůdci dokládá vysoké technické a řemeslné schopnosti našich žáků. Jejich práce každý rok znovu dokazuje prvotřídní kvalitu odborného vzdělání na našem učilišti“.

Jméno modelu ŠKODA MOUNTIAQ evokuje chuť na dobrodružství, offroadový charakter a podtrhuje spojení vozu pro moderní životní styl s každodenní vysokou užitnou hodnotou pickupu. Zád působivé studie zdobí nápis ŠKODA. Jedná se o designový prvek, který značka ŠKODA přinesla společně s modely ŠKODA SCALA a ŠKODA KAMIQ.

Osm měsíců intenzivní práce a více než 2000 odpracovaných hodin

Již na podzim 2018 začali žáci pracovat na novém žakovském voze. „Vlastnoruční stavba vozu ŠKODA MOUNTIAQ byla jedinečnou příležitostí pro nás všechny. Mohli jsme uplatnit své teoretické znalosti v praxi,“ říká Petr Zemanec, jeden ze žáků účastnících se letošního ročníku projektu. „Těžili jsme také z nových kontaktů, které se nám podařilo navázat napříč všemi profesními skupinami. Na více než 2000 hodin, které výroba tohoto jedinečného pickupu zabrala, nikdy nezapomeneme“.

Poté, co byl definitivně stanoven design, začala v lednu praktická realizace. Karosářské a lakýrnické práce probíhaly současně, aby bylo možné vůz dokončit do května. Žáci začali zesílením karoserie, následně odstranili z modelu ŠKODA KODIAQ střechu a vyrobili zadní stěnu pro kabinu řidiče i nová zadní a boční okna. Za kabinou charakterizuje vůz ŠKODA MOUNTIAQ ložná plocha, pod níž se nachází dodatečně skryté odkládací prostory. Žáci zkrátili a rozšířili dveře a přizpůsobili je nyní celkově širší linii vozu. Kromě toho upravili přední a zadní nárazník a vytvořili tak celkově harmonický design studie. Stupátka u prahů dveří i zcela přepracovaná zád vozu doplňují celkový vzhled vozu a



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 5

zároveň posilují robustní dojem modelu ŠKODA MOUNTIAQ. Jednou z největších výzev projektu představovala pro žáky integrace plně funkčního zadního výklopného víka.

Zvýšená světlá výška a výkonný motor

ŠKODA MOUNTIAQ je prvním žákovským vozem vycházejícím z modelu ŠKODA KODIAQ. Je 4999 milimetrů dlouhý, 2005 milimetrů široký a 1710 milimetrů vysoký. Rozvor činí 2788 milimetrů a hmotnost dosahuje 2450 kilogramů. Pro ježdění mimo silnice zvýšili žáci světlou výšku tohoto unikátu ve srovnání s modelem KODIAQ SCOUT mimo jiné prostřednictvím sedmnáctipalcových kol Rockstar II a speciálních pneumatik s obzvláště vysokým terénním vzorkem zhruba o deset centimetrů na slušných 29 centimetrů. Montáží nových kol se rozchod studie MOUNTIAQ rozšířil o tři centimetry. Přiměřený pohon zajišťuje výkonný benzinový motor 2,0 TSI o výkonu 140 kW (190 k).

Naviják na přídi, kreativní světelné efekty a oranžová barva Sunset

Žákovský vůz ŠKODA MOUNTIAQ na terénních kolech je opravdu vozem atraktivním na pohled. Studie vozu na sebe přitahuje pozornost už jen zvýšeným sáním a navijákem na přídi opatřeným ochranným rámem. Naviják a speciálně pro něj vyvinutý držák snese enormní zatížení při nasazení v terénu. Obzvláště kreativní byli žáci u osvětlení vozu MOUNTIAQ. Vedle osvětlené ložné plochy je u modelu ŠKODA MOUNTIAQ osvětlena také maska, logo značky na kapotě a motorový prostor. Přední dveře promítají na vozovku logo značky ŠKODA, příď pickupu zdobí nové mlhovky. Dalšími výraznými optickými prvky jsou unikátní světelná lišta na střeše i speciální odstín laku oranžová Sunset, který si žáci sami namíchali.

Stejně jako u předchozích žákovských vozů dokazují účastníci i letos pomocí malých detailů pestrost svých nápadů. K nim patří například svítící logo ŠKODA na obložení stropu, integrovaná chladnička, ozdobné prvky z 3D tiskárny na kolech nebo dvě vysílačky, které jsou součástí výbavy. Zcela mimořádnou třešničku na dortu vytvořil aktuální studijní ročník návrhem vlastního loga pro studii ŠKODA MOUNTIAQ: auto před siluetou hor. Toto logo je vyšité do opěradel předních sedadel a využívá odstínu laku exteriéru i hru barev oranžových akcentů na volantu a rukojeti řadicí páky.

Jako opravdový vůz značky ŠKODA dostal také MOUNTIAQ, stejně jako každý sériově vyráběný model české automobilky, pro značku typické Simply Clever prvky. Žáci například integrovali poprvé do modelu KODIAQ integrovaný trychtýř v nádržce ostřikovačů. Infotainment systém Columbus výchozího modelu KODIAQ žáci doplnili o speciální audiosystém: k reproduktorům o výkonu 320 Wattů dodali zesilovač a subwoofer o výkonu 2000 Wattů.

Žáci i společnost ŠKODA AUTO těží z projektu žákovského vozu stejným dílem

Již po šesté v řadě dostali mimořádně nadaní žáci Středního odborného učiliště strojírenského ŠKODA AUTO příležitost zúčastnit se projektu žákovského vozu, v jehož rámci mohou talenti navrhnout a následně postavit vlastní automobil. Jedná se o jedinečnou příležitost, jak prakticky aplikovat schopnosti získané v procesu učení a zlepšit se v nich. Obzvláště zajímavá pro budoucí odborníky je úzká spolupráce s experty z oblasti technického vývoje, výroby a designu. Vedle žáků těží z projektu také společnost ŠKODA AUTO díky zpětné vazbě a nápadům mladých odborníků. Automobilka získá po ukončení studia špičkově vzdělané zaměstnance, neboť každému úspěšnému absolventovi Středního odborného učiliště strojírenského ŠKODA AUTO je nabídnuto pracovní místo ve společnosti ŠKODA AUTO.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 5

Jako první žákovský vůz značky ŠKODA vznikla v roce 2014 dvoumístná verze vozu ŠKODA CITIGO, která se jmenovala CITIJET. O rok později přišel pickup FUNSTAR na bázi vozu ŠKODA FABIA, následovaný vozem ATERO, kupé vycházejícím z modelu ŠKODA RAPID SPACEBACK. V roce 2017 zkonstruovali žáci opět na bázi modelu ŠKODA CITIGO vůz ELEMENT s elektrickým pohonem. Pátým žákovským vozem byla v roce 2018 studie kabrioletu SUNROQ na bázi vozu ŠKODA KAROQ.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 326 811 731
hermann.prax@skoda-auto.cz

Pavel Jína
Komunikace produktu
T +420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz

Videa a fotografie k tématu:

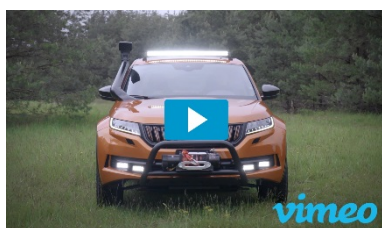


VIDEO: ŠKODA MOUNTIAQ – Making of

35 žáků Středního odborného učiliště strojírenského ŠKODA AUTO představilo po osmi měsících intenzivní práce působivý pickup ŠKODA MOUNTIAQ. Projekt opět dokazuje výjimečné řemeslné schopnosti žáků a vysokou úroveň odborného vzdělání v tradičním Středním odborném učilišti strojírenském ŠKODA AUTO.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



FOOTAGE: ŠKODA MOUNTIAQ – Making of

Po osmi měsících intenzivní práce žáci představili vůz ŠKODA MOUNTIAQ, působivý pickup na bázi modelu ŠKODA KODIAQ.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA MOUNTIAQ: Šestá žákovská studie připravena na dobrodružství

ŠKODA MOUNTIAQ je prvním žákovským vozem vycházejícím z modelu ŠKODA KODIAQ. Je 4999 milimetrů dlouhý, 2005 milimetrů široký a 1710 milimetrů vysoký.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 4 z 5



ŠKODA MOUNTIAQ: Šestá žakovská studie připravena na dobrodružství

Po dobu osmi měsíců vkládalo do tohoto tradičního projektu úsilí a kreativitu hned 35 žáků (mezi nimi i šest dívek) Středního odborného učiliště strojírenského ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi. Celkem do projektu investovali více než 2 000 hodin práce.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA MOUNTIAQ: Šestá žakovská studie připravena na dobrodružství

Jméno modelu ŠKODA MOUNTIAQ evokuje chuť na dobrodružství, offroadový charakter a podtrhuje spojení vozu pro moderní životní styl s každodenní vysokou užitnou hodnotou pickupu. Žád' působivé studie zdobí nápis ŠKODA.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA MOUNTIAQ: Šestá žakovská studie připravena na dobrodružství

Za kabinou se nachází ložná plocha, pod níž se nachází dodatečné skryté odkládací prostory.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA MOUNTIAQ: Šestá žakovská studie připravena na dobrodružství

Naviják a speciálně pro něj vyvinutý držák snese enormní zatížení při nasazení v terénu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 5 z 5

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews