



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

## ŠKODA zve na rodinný výlet, v jehož rámci může slavnostně předat zakoupený vůz

- › Zákaznické balíčky si získávají stále větší oblibu, představují skvělý tip na rodinný výlet
- › ŠKODA neustále zkvalitňuje své služby a posunuje je na prémiovou úroveň
- › Strategie 2025 počítá s dalším rozvojem péče o zákazníky v kontextu zásadních proměn automobilového trhu

Mladá Boleslav, 5. června 2019 – Nákup nového automobilu není pro většinu soukromých majitelů běžnou záležitostí. K výjimečnosti okamžiku patří nevšední zážitky. Ty si lze dopřát prostřednictvím tzv. Zákaznického balíčku, který je možné objednat ke každému nově zakoupenému vozu ŠKODA. Tento produkt cílí primárně na soukromé majitele a jejich rodinné příslušníky. Aktuálně lze vybírat z 3 variant zákaznického balíčku.

ŠKODA AUTO kontinuálně vylepšuje péči o své zákazníky. Jedním z mnoha počínů na tomto poli jsou zákaznické balíčky, s nimiž mohou všichni budoucí majitelé nových vozů ŠKODA strávit příjemný den v jejich domovině – Mladé Boleslavi. Program dle vlastního výběru se jim postará o zábavu i poučení.

„Zákaznické balíčky cílí primárně na retailovou klientelu, pro kterou je nákup nového automobilu výjimečným okamžikem,“ vysvětluje Eva Kancnýřová, vedoucí Zákaznického centra ŠKODA AUTO. „Vážíme si každého jednotlivého zákazníka a jako výraz vděčnosti přidáváme ke každému prodanému vozu možnost absolvovat zážitkový program v Mladé Boleslavi a okolí za velmi zajímavých podmínek. Chceme tak zprostředkovat majitelům vozů ŠKODA netradiční zážitky a současně jim předat zajímavé informace z historie i současnosti naší firmy. Věříme, že i touto formou můžeme prohloubit jejich loajalitu ke značce ŠKODA,“ doplňuje Eva Kancnýřová.

Základem zákaznického balíčku jsou zajímavé služby, které se kombinují v závislosti na objednané variantě. Nejjednodušší verze pro 1 osobu za 440 Kč včetně DPH zahrnuje návštěvu ŠKODA Muzea, depozitáře i výrobního závodu s průvodcem, předváděcí jízdu s vybraným vozem ŠKODA, občerstvení v café restaurantu Václav, voucher na návštěvu rodného domu Ferdinanda Porscheho ve Vratislavicích a poukaz na 15 % slevu při nákupu produktů se ŠKODA tématikou. To samé obsahuje i rodinný balíček za 1 699 Kč včetně DPH, který počítá s čtyřmi osobami. Oba zákaznické balíčky je možné objednat z pohodlí domova na internetových stránkách [zde](#). Po zakončení objednávky online platbou obdrží zákazník do mailu příslušné vouchery a může vyrazit. Nejvyšší variantu představuje rodinný balíček se slavnostním předáním nového vozu v Zákaznickém centru mladoboleslavské automobilky. Tento balíček vyjde na 3 699 Kč včetně DPH a objednává ho prodejce, u něhož zákazník vozidlo koupil.

Se zákaznickým balíčkem se zájemce dostane na několik zajímavých míst – do výrobní haly mladoboleslavské automobilky, muzea i rodného domu Ferdinanda Porscheho ve Vratislavicích u Liberce. Interaktivní prohlídka muzea zprostředkuje podrobnosti z historie české automobilky a nabídne ke zhlédnutí stovky vystavených exponátů. Ty nejvýznamnější exempláře se ukrývají ve speciálním prostoru – tzv. Depozitáři. Zde jsou k vidění unikátní a zcela jedinečné vozy, ale také sbírka sportovních vozů nebo prototypy, které se do výroby nikdy nedostaly. V budově muzea se nachází moderní café restaurant Václav, kde si lze vychutnat dobré jídlo a pít, ale i příjemnou



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

atmosféru a skvělé historické okolí. Ve Vratislavicích nad Nisou se v roce 1875 narodil automobilový konstruktér Ferdinand Porsche. Jak žil, kde studoval, jak se dostal k automobilům a další zajímavosti z jeho života – to vše se zájemci dozví v jeho rodném domě. Při půlhodinové testovací jízdě si vyzkouší vybraný vůz ŠKODA. Nevšední zážitek skýtá rovněž návštěva výrobního závodu. V rámci poznávání výroby zblízka se zákazník obeznámí s výrobním procesem vybraného vozu, shlédne koncert strojů a operátorů na montážní lince a na vlastní kůži se přesvědčí o kvalitě a péči, která je věnována automobilům ŠKODA.

Za pomoci Strategie 2025 definovala společnost ŠKODA AUTO hlavní směry svého dalšího rozvoje, aby současné období transformace automobilového průmyslu proměnila v další růst. Důležitými tématy jsou přitom elektromobilita a konektivita. Dalšími oblastmi, na které se společnost zaměří, jsou digitalizace produktů a procesů, vstup na nové trhy a také rozšiřování klasické výroby automobilů o další služby související s mobilitou. ŠKODA AUTO tak chce dále růst ve dvou dimenzích. První oblastí je růst samotného prodeje vozů, širší základnu růstu však budou tvořit nové oblasti podnikání – například digitální služby související s mobilitou. Zákazník v roli konzumenta produktů a služeb však bude i nadále středobodem zájmu, proto rozvoj péče o zákazníky zůstává integrální součástí všech strategických úvah.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí Komunikace podniku  
T +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Vítězslav Pelc  
Tiskový mluvčí ŠKODA AUTO ČR  
T +420 326 811 788  
[vitezslav.pelc@skoda-auto.cz](mailto:vitezslav.pelc@skoda-auto.cz)

[/skodacz](https://twitter.com/skodacz) [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz) [/skodacr](https://instagram.com/skodacr) [/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)

## Fotografie k tématu:



### ŠKODA AUTO nabízí zákaznické balíčky se zážitkovým programem

Prohlídku výrobní haly, expozici a depozitář muzea mladoboleslavské automobilky, předání vozu nebo návštěvu rodného domu Ferdinanda Porscheho ve Vratislavicích (na snímku) zprostředkují zákaznické balíčky ŠKODA ve třech variantách.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services  
[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

[Follow @skodaaunews](https://twitter.com/skodaaunews)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

## ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services  
[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews