



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA AUTO DigiLab bringt „CareDriver“ nach Prag

- › Seit zwei Jahren bietet „CareDriver“ in Deutschland Mobilitätsservice für hilfsbedürftige Menschen
- › Positives Feedback: Nach Hamburg und München nun Markteinführung in Tschechien
- › In Zusammenarbeit mit dem ŠKODA AUTO DigiLab in China ist eine Ausweitung auf den chinesischen Markt geplant

Mladá Boleslav / Prag, 4. Juni 2019 – Das ŠKODA AUTO DigiLab hat ‚CareDriver‘ in Deutschland erfolgreich etabliert – jetzt bringt das Tochterunternehmen des tschechischen Automobilherstellers den Mobilitäts- und Sozialservice nach Prag. ŠKODA AUTO stellt „CareDriver“ in der tschechischen Hauptstadt ŠKODA Fahrzeuge zur Verfügung.

Andre Wehner, Chief Digital Officer von ŠKODA AUTO, sagt: „ŠKODA AUTO ist auf dem Weg zu einem ganzheitlichen Mobilitätsdienstleister. Mobilität hat viele Facetten, daher entwickelt ŠKODA Mobilitätskonzepte, mit denen wir unseren Kunden passgenaue Lösungen entsprechend ihrer unterschiedlichen persönlichen Bedürfnisse anbieten. ‚CareDriver‘ bietet seit zwei Jahren einen wertvollen gesellschaftlichen Beitrag in Deutschland und das positive Feedback unserer Kunden hat uns überzeugt, diesen Service nun auch in Prag zu starten.“

Jarmila Plachá, Leiterin des ŠKODA AUTO DigiLabs, ergänzt: „Der innovative Mobilitäts- und Sozialservice ‚CareDriver‘ bringt individuelle Betreuung und Mobilität zusammen und hat sich im Alltag bewährt – auch dank der intensiven Unterstützung des ŠKODA AUTO DigiLabs. Daher möchten wir das Projekt auf Tschechien ausweiten und Mobilität als Dienstleistung auch denjenigen anbieten, die aus irgendeinem Grund nicht mobil sind.“

„CareDriver“ garantiert Fahrdienste für Kinder, Senioren und Behinderte. Speziell geschulte Fahrer kümmern sich neben dem Transport auch um die Begleitung der Kunden, wenn es notwendig ist. Typische Kunden sind Eltern mit Kindern, denen „CareDriver“ die Fahrt zum Kindergarten abnimmt. Außerdem begleitet der Service Senioren auf dem Weg ins Krankenhaus oder zum Einkaufen. Auch Menschen, die aufgrund gesundheitlicher Einschränkungen Unterstützung benötigen, können den Dienst in Anspruch nehmen.

Geeignete Fahrer, sogenannte „CareProfs“, werden nach einem strengen Verfahren ausgewählt. Jeder Bewerber muss sich zunächst einer 10-Punkte Checkliste stellen und wird anschließend fortlaufend überprüft. Neben Erfahrung mit Kindern oder Senioren muss er auch soziale und kommunikative Fähigkeiten nachweisen und ein makelloses polizeiliches Führungszeugnis vorlegen. Außerdem müssen die Fahrer seit mindestens drei Jahren einen Führerschein besitzen. So können Kunden auf freundliche und qualifizierte Mitarbeiter bei „CareDriver“ vertrauen.

Zum Projektstart in Prag bietet ŠKODA AUTO vier OCTAVIA COMBI zu Sonderkonditionen an. Bei Bedarf, etwa beim Transport von Rollstühlen, helfen Kooperationspartner weiter. Die Buchung erfolgt via Website, der „CareDriver“-App (erhältlich für Android und iOS) oder telefonisch. Bezahlt wird der Mobilitätsservice nach Nutzungsdauer, ein Fahrtweg von 20 km ist standardmäßig inklusive. In Prag wird „CareDriver“ den Betrieb im Sommer 2019 starten.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

Als Start-up gegründet, ist „CareDriver“ bereits seit mehr als zwei Jahren in Deutschland unterwegs – zunächst in München und seit April dieses Jahres auch in Hamburg.

Auf Initiative des ŠKODA AUTO DigiLabs sind in Hamburg bereits einige Partnerschaften entstanden, um den „CareDriver“ künftig weiterzuentwickeln und ihn Firmenkunden anzubieten. Mit durchschnittlich 600 Fahrten im Monat hat sich „CareDriver“ zu einem qualifizierten Betreuungs- und Mobilitätsdienstleister etabliert. Die positiven Erfahrungen in Deutschland sind Basis für die Markteinführung in Tschechien. In Zusammenarbeit mit dem ŠKODA AUTO DigiLab in China ist außerdem eine Ausweitung auf den chinesischen Markt geplant. Dafür wird „CareDriver“ auf die Bedürfnisse der chinesischen Kunden zugeschnitten.

Im Rahmen der Strategie 2025 hat ŠKODA die Themenfelder E-Mobilität und Digitalisierung als Eckpfeiler für die künftige Unternehmensausrichtung definiert. Die Entwicklung neuer Mobilitäts- und Konnektivitätsangebote spielt dabei eine zentrale Rolle. Mit dem ŠKODA AUTO DigiLab in Prag als Ideenwerkstatt stärkt das Unternehmen die Transformation vom reinen Automobilhersteller hin zum Anbieter integrierter Mobilitätskonzepte.

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera
Leiter Unternehmenskommunikation
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Kamila Biddle
Pressesprecherin Produktion, Personal, Umwelt
kamila.biddle@skoda-auto.cz
T +420 730 862 599

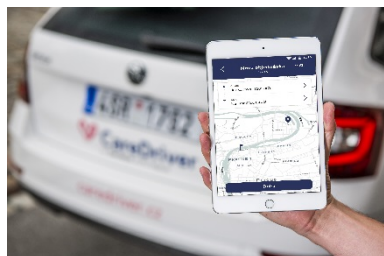
Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA AUTO DigiLab bringt „CareDriver“ nach Prag
Die Mobilitätsplattform „CareDriver“ bietet Betreuung und Mobilität aus einer Hand und richtet sich an Menschen mit besonderen Mobilitätsbedürfnissen wie zum Beispiel Rollstuhlfahrer, alleinfahrende Kinder oder ältere Fahrgäste.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO DigiLab bringt „CareDriver“ nach Prag
Nach erfolgreichem Start holt das ŠKODA AUTO DigiLab den Mobilitäts- und Sozialservice „CareDriver“ nach Prag. Mit durchschnittlich 600 Fahrten monatlich hat sich „CareDriver“ zu einem qualifizierten Betreuungs- und Mobilitätsdienstleister in Deutschland etabliert.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



ŠKODA AUTO DigiLab bringt „CareDriver“ nach Prag

Speziell geschulte Fahrer, sogenannte „CareProfs“, kümmern sich neben dem Transport auch um die Begleitung der Kunden, wenn es notwendig ist.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.