



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 3

ŠKODA dodala v květnu zákazníkům 104 900 vozů

- › Česká automobilka dodala zákazníkům o 6,6 % vozů méně než ve stejném období minulého roku
- › Důvodem poklesu je i nadále klesající celkový trh s osobními vozy v Číně
- › Růst v západní Evropě (+2,5 %), střední Evropě (+3,4 %), východní Evropě (+10,8 %) a v Rusku (+16,9 %)
- › Produktová ofenzíva: ŠKODA představila modernizovaný model SUPERB a nový SUPERB SCOUT
- › Vstup do éry elektromobility: SUPERB iV a CITIGO^e iV znamenají pro značku ŠKODA začátek nové éry

Mladá Boleslav, 12. června 2019 – ŠKODA dodala v květnu zákazníkům na celém světě 104 900 vozů. Oproti stejnému měsíci minulého roku se jedná o pokles o 6,6 % (květen 2018: 112 400 vozů). Hlavním důvodem je současná situace na celkovém trhu s osobními vozy v Číně. I přes obecný pokles trhu v Evropě zvýšila automobilka dodávky zákazníkům v Rakousku (+21,9 %), Maďarsku (+20,5 %), Německu (+8,4 %) a v Nizozemsku (+6,2 %). V Rusku ŠKODA rostla dvouciferným tempem. Také v květnu zůstává OCTAVIA bestsellerem, nový kompaktní model SCALA vstupuje na další trhy. Vedle modernizovaného modelu SUPERB a nového provedení SUPERB SCOUT vstoupila značka ŠKODA společně s modely SUPERB iV a CITIGO^e iV do éry elektromobility jejich světovou premiérou v Bratislavě.

Alain Favey, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, vysvětluje: „Pokračujeme v naší rozsáhlé produktové ofenzívě. V uplynulém měsíci jsme společně s prvním vozem s plug-in hybridním pohonem, modelem SUPERB iV, a modelem CITIGO^e iV s čistě bateriovým pohonem vstoupili do éry elektromobility. Jedná se o významný milník v naší 124leté historii. Jsme přesvědčeni, že naše atraktivní modely iV získají pro značku ŠKODA nové skupiny zákazníků.“

V **západní Evropě** dodala ŠKODA v květnu zákazníkům 45 300 vozů a v porovnání se stejným měsícem minulého roku si polepšila o 2,5 % (květen 2018: 44 200 vozů). Německo je s 16 300 dodanými vozy i nadále největším evropským trhem značky (květen 2018: 15 100 vozů; +8,4 %). Výrazný nárůst zaznamenala ŠKODA také ve Francii (3 200 vozů; +5,3 %), Rakousku (2 800 vozů; +21,9 %), ve Švýcarsku (1 900 vozů; +5,8 %), Belgii (1 800 vozů; +2,3 %), v Nizozemsku (1 600 vozů; +6,2 %), Dánsku (1 400 vozů; +4,7 %) a v Řecku (500 vozů; +26,1 %).

Ve **střední Evropě** bylo zákazníkům dodáno 20 000 vozů, tedy o 3,4 % více než ve stejném období minulého roku (květen 2018: 19 300 vozů). Na domácí český trh dodala ŠKODA zákazníkům 9 000 vozů a v porovnání s předchozím rokem tak zaznamenala mírný nárůst (květen 2018: 8 700 vozů; +3,7 %). Dvouciferným tempem rostla automobilka v Maďarsku (1 600 vozů; +20,5 %). Také na Slovensku (2 000 vozů; +5,0 %) a ve Slovinsku (800 vozů; +2,2 %) dodávky zákazníkům v porovnání s minulým rokem vzrostly.

Ve **východní Evropě bez Ruska** dodala značka ŠKODA zákazníkům 4 900 vozů, což představuje nárůst o 10,8 % (květen 2018: 4 400 vozů). V Bulharsku se automobilce podařilo dodávky zákazníkům téměř zdvojnásobit, 700 vozů tak v porovnání se stejným měsícem minulého roku představuje nárůst o 90,3 % (květen 2018: 400 vozů).

Na růstovém trhu v **Rusku** vzrostly dodávky zákazníkům značky ŠKODA o 16,9 % na 7 000 vozů (květen 2018: 6 000 vozů).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 3

V **Číně**, na svém celosvětově největším trhu, dodala ŠKODA v květnu zákazníkům 21 100 vozů a zaznamenala tak pokles o 31,5 % oproti stejnému měsíci loňského roku (květen 2018: 30 800 vozů). Důležitým faktorem tohoto vývoje je i nadále klesající celkový trh s osobními vozy v Číně.

V **Indii** dodala značka ŠKODA zákazníkům 1 200 vozů, v porovnání s 1 400 vozy dodanými ve stejném měsíci minulého roku (-19,6 %).

V **zámoří** zvýšila ŠKODA dodávky zákazníkům na 3 200 vozů a zaznamenala tak ve srovnání se stejným obdobím loňského roku nárůst o 45,0 % (květen 2018: 2 200 vozů). Automobilka si polepšila na Tchaj-wanu (700 vozů; +34,0 %), v Austrálii (600 vozů; +5,6 %), v Egyptě (300 vozů; +102,9 %) a na Novém Zélandu (100 vozů, +8,1 %).

Dodávky vozů značky ŠKODA v květnu 2019 (v kusech, zaokrouhleno, po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti stejnému měsíci loňského roku):

ŠKODA OCTAVIA (31 800; -9,1 %)

ŠKODA FABIA (15 100; -11,1 %)

ŠKODA KODIAQ (14 000; +3,6 %)

ŠKODA KAROQ (12 300; +17,8 %)

ŠKODA RAPID (12 100; -33,0 %)

ŠKODA SUPERB (9 900; -17,3 %)

ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě: 3 800; +2,7 %)

ŠKODA KAMIQ (prodej pouze v Číně: 3 100; -)

ŠKODA SCALA (3 000; -)

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku

tomas.kotera@skoda-auto.cz

T +420 326 811 773

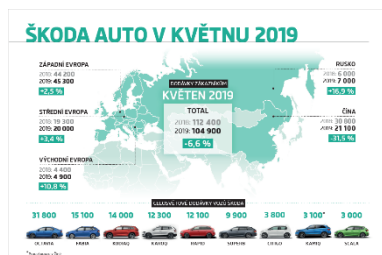
Simona Havlíková

Tisková mluvčí prodej, finance a business

simona.havlikova@skoda-auto.cz

T +420 326 811 771

Infografika, fotografie a logo k tiskové zprávě:



Infografika: ŠKODA dodala v květnu zákazníkům 104 900 vozů

Silné přírůstky zaznamenala značka ŠKODA v Rakousku

(+21,9 %), Maďarsku (+20,5 %), Rusku (+16,9 %),

Německu (+8,4 %) a v Nizozemsku (+6,2 %).

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 3



Vstup značky ŠKODA do éry Elektromobility

SUPERB iV (na snímku) a CITIGO^e iV jsou prvními elektrifikovanými modely české značky.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA

Logo společnosti ŠKODA AUTO

Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO, platné od roku 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.