ŠKODA AUTO uspěla v soutěži Zaměstnavatel roku počtvrté za sebou

- **Společnost ŠKODA AUTO obdržela hlavní cenu v kategorii firem s více než 5000 zaměstnanci**
- **ŠKODA AUTO uspěla již počtvrté za sebou, vyhodnocena byla také jako jeden z nejžádanějších zaměstnavatelů mezi studenty ve Středočeském a Královéhradeckém kraji**
- **Jedná se o další v sérii mnoha významných ocenění potvrzujících péči věnovanou zaměstnancům a jejich dalšímu rozvoji**

Mladá Boleslav, 19. června 2019 – Společnost ŠKODA AUTO byla oceněna titulem Zaměstnavatel roku 2019 v České republice. Tato soutěž se již od roku 2003 zaměřuje na firmy působící v České republice z pohledu řízení lidských zdrojů a vyzdvihuje ty společnosti, které při své obchodní činnosti dávají velký význam péči o zaměstnance a jejich dalšímu rozvoji. Hodnocení probíhá mezinárodně uznávanou metodikou společnosti PricewaterhouseCoopers. Vedle hlavní ceny získala automobilka také 2. místo v kategorii Nejžádanější zaměstnavatel mezi studenty ve Středočeském a Královéhradeckém kraji.

„Toto ocenění nás velice těší a jsme rádi, že je ŠKODA AUTO příkladem pro ostatní podniky v České republice," říká Bohdan Wojnar, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast řízení lidských zdrojů. „Již čtvrtý titul Zaměstnavatel roku je pro nás důležitým oceněním, zvláště v době zásadních změn automobilového průmyslu, kdy jsou spokojení a motivovaní zaměstnanci nejlepším předpokladem pro další rozvoj společnosti."

Automobilka ŠKODA AUTO získala hlavní cenu pro firmy s více než 5000 zaměstnanci, uspěla ale také v dalších oblastech. Cenná jsou 2. místa v kategoriích Nejžádanější zaměstnavatel mezi studenty ve Středočeském a Královéhradeckém kraji.

Cílem soutěže Zaměstnavatel roku, která se v České republice vyhlašuje od roku 2003, je vyzdvihnout firmy s příkladným přístupem ke svým zaměstnancům, a to nejen celostátně, ale i v jednotlivých regionech, v nichž zájemci o uplatnění nejčastěji hledají nové místo.

Akci organizuje Klub zaměstnavatelů, který se snaží se touto cestou ukázat význam oblasti řízení lidských zdrojů. Hodnocení probíhá mezinárodně uznávanou metodikou společnosti PricewaterhouseCoopers, zvanou Saratoga, která umožňuje srovnání různých typů podniků s často velmi odlišným zaměřením. Metodika se zaměřuje na celkem 14 významných oblastí péče o zaměstnance, jako jsou odborná školení, celkové náklady na vzdělávání, investice do aktivit společenské odpovědnosti nebo výše ohodnocení.

Součástí každého ročníku soutěže Zaměstnavatel roku je také Cena personalistů za nejlepší projekt v oblasti řízení lidských zdrojů, jejíž finále probíhá na podzim, ale finalisté jsou vyhlášeni již nyní. Mezi nejlepšími opět figuruje projekt společnosti ŠKODA AUTO: Chatbot pro nábor zaměstnanců. Loňský ročník česká automobilka vyhrála s kampaní Backend Stories, která formou sci-fi povídky oslovovala experty v oblasti IT.

Česká automobilka se na předních příčkách v hodnocení atraktivity zaměstnavatelů umisťuje pravidelně i v dalších anketách. Na začátku letošního roku ŠKODA AUTO uspěla již poosmé v řadě

ve studii TOP Zaměstnavatelé 2019, o jejíchž výsledcích rozhoduje téměř 12 000 vysokoškolských studentů. Vedle absolutního prvenství získala počtvrté také cenu Jasná volba pro společnost, která během hlasování získá největší počet hlasů.

ŠKODA AUTO jako jeden z největších zaměstnavatelů v České republice věnuje velký význam rovněž vzdělávání a zvyšování kvalifikace zaměstnanců. Automobilka provozuje učiliště, které v roce 2017 oslavilo 90. výročí nepřetržitého odborného vzdělávání, v roce 2000 založila vysokou školu. Ta je dodnes jedinou univerzitou v České republice, jejímž zakladatelem je velká nadnárodní společnost. Kromě toho ŠKODA AUTO spolupracuje s desítkami škol u nás i v zahraničí.

Mimořádnou péči věnuje automobilka vzdělávání zaměstnanců v souvislosti se změnami v oblasti automobilové výroby, které přináší průmysl 4.0, jako jsou například robotizace výroby a konektivita strojů, zařízení i infrastruktury. Vzdělávání zaměstnanců zůstává pro společnost ŠKODA AUTO i nadále jedním z nejdůležitějších faktorů pro budoucí konkurenceschopnost a je důležitým pilířem dalšího rozvoje.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kamila Biddle
Tisková mluvčí pro výrobu, HR a životní prostředí
T +420 730 862 599
kamila.biddle@skoda-auto.cz

/skodacz /skoda.cz /skodacr /SKODACeskarepublika

Fotografie k tématu:

ŠKODA AUTO uspěla v soutěži Zaměstnavatel roku počtvrté v řadě
Ocenění převzala Petra Meliška a Tomáš Dostál z oddělení náboru a HR marketingu ve společnosti ŠKODA AUTO.

Download

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz

Download on the App Store
Get it on Google play

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews