



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 3

## ŠKODA již po šestnácté podpoří Tour de France jako oficiální hlavní partner

- › ŠKODA AUTO podporuje Tour de France již od roku 2004
- › Ředitel závodu Christian Prudhomme využívá vůz ŠKODA SUPERB jako mobilní dispečink
- › Česká automobilka opět sponzoruje Zelený trikot pro vedoucího jezdce bodového hodnocení
- › Nová kampaň „To the Greatest Family of all: Cyclists“ nadchne mezinárodní cyklistickou komunitu

Mladá Boleslav, 27. června 2019 – ŠKODA podporuje závod Tour de France již po šestnácté jako oficiální hlavní sponzor a dodavatel vozů. Organizátorům i vedení závodu poskytne automobilka celkem 250 vozů. V čele pelotonu opět pojede jako „Red Car“ vůz ŠKODA SUPERB, který bude mít i letos po celou dobu závodu k dispozici ředitel Tour de France, Christian Prudhomme. Kromě toho sponzoruje ŠKODA i letos také Zelený trikot, už popáté za sebou tak bude logo automobilky při závodě okolo Francie zdobit dres vedoucího jezdce bodového hodnocení. Díky aplikaci „Tour de France App“ mohou fanoušci cyklistiky pravidelně sledovat online nejnovější informace o aktuálním dění během závodu.

Alain Favey, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, zdůrazňuje: „Jako oficiální hlavní partner Tour de France prezentujeme naši značku na jedné z nejmocnějších sportovních událostí na světě před zraky milionů fanoušků cyklistiky i sportovních nadšenců. V březnu jsme prodloužili naše dlouholeté partnerství s pořadatelem Tour de France, společností A.S.O., o dalších pět let do roku 2023. Vytvořili jsme tak základ pro další společné úspěchy a podtrhli význam cyklistiky i Tour de France v rámci našeho sportovního sponzoringu.“

ŠKODA je oficiálním hlavním sponzorem a dodavatelem vozů. Česká automobilka poskytuje vozy organizátorům a vedení závodu již po šestnácté. Flotila tvoří 250 vozů, mezi nimi například modely SUV KODIAQ a KAROQ, bestseller vůz OCTAVIA či vlnková loď model SUPERB.

V čele pelotonu bude i letos mimořádný vůz značky ŠKODA. Červeně lakovaná ŠKODA SUPERB se na tři týdny stane mobilním dispečinkem ředitele závodu, Christiana Prudhomme. Odsud bude pomocí nejmodernější komunikační techniky řídit celý závod. Jako jediný vůz v závodním poli bude ŠKODA SUPERB spolu s cyklisty projíždět také cílem.

### 106. Tour de France probíhá od 6. do 28. července 2019

Mezinárodní cyklistická elita se na startu 106. ročníku tradičního závodu sejde 6. července v belgickém Bruselu – jako pocta pětinasobnému vítězi Tour Eddy Merckxovi. S celkem 34 vyhranými etapami je Belgičan dosud držitelem rekordu v této disciplíně. Trať o celkové délce 3 640 kilometrů projede 176členný peloton ve 21 etapách. Mezi nejzajímavější úseky patří horské trasy v Alpách, kde profesionálové zdolají mimo jiné i průsmyky Col de Cars, Col d'Izoard a Col du Galibier. 28. července dorazí peloton do cíle na slavném pařížském bulváru Champs-Élysées.

### Kampaň značky ŠKODA „To the Greatest Family of all: Cyclists“: vyhrajte VIP zájezd na Tour de France

U příležitosti cyklistického závodu spustila ŠKODA novou 360 stupňovou kampaň „To the Greatest Family of all: Cyclists“, která podněcuje vášně pro cyklistiku a pocit sounáležitosti v rámci celosvětové cyklistické komunity. Kampaň poběží v televizi i na sociálních sítích Facebook, YouTube a Instagram.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 3

Importéři automobilky využijí webové stránky [WeLoveCycling.com](http://WeLoveCycling.com) k mezinárodní aktivaci kampaně na jednotlivých trzích. Kromě informací spojených s největším cyklistickým závodem na světě zde cyklističtí nadšenci nalezou také soutěž o hodnotné ceny: ŠKODA nabídne fanouškům šanci zažít Tour de France zblízka prostřednictvím exkluzivního VIP zájezdu.

ŠKODA je také exkluzivním partnerem oficiální aplikace Tour de France, díky níž budou mít fanoušci cyklistiky vždy aktuální informace. Vedle průběžného pořadí a novinek nabízí také sledování v reálném čase za pomoci GPS, profily jezdců a řadu dalších zajímavostí. Aplikace je zdarma ke stažení pro operační systémy Android a iOS.

## Historie automobilky začala jízdním kolem

Vášeň pro cyklistiku ve ŠKODA AUTO sahá až k samým počátkům historie podniku. V roce 1895 založili Václav Laurin a Václav Klement v Mladé Boleslavi továrnu na výrobu jízdních kol. Již o deset let později vyjel z haly první automobil Voiturette A. V roce 1925 došlo ke spojení společnosti Laurin & Klement s firmou ŠKODA. Vedle Tour de France a španělského závodu Vuelta podporuje česká automobilka celou řadu dalších národních i mezinárodních cyklistických závodů. Neodmyslitelnou součástí rozšířené nabídky produktů značky ŠKODA tedy představují také cyklistické doplňky.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí Komunikace podniku  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 773

Simona Havlíková  
Tisková mluvčí prodej, finance a business  
[simona.havlikova@skoda-auto.cz](mailto:simona.havlikova@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 771

## Fotografie k tématu:



## ŠKODA je po šestnácté oficiálním partnerem Tour de France

Ředitel závodu Christian Prudhomme využívá vůz ŠKODA SUPERB jako mobilní dispečink.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**

OFFICIAL MAIN PARTNER



## Logo Tour de France

Aktuální logo Tour de France. Největší cyklistický závod na světě se letos pojede od 6. do 28. července.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 3



**ŠKODA**

## Logo společnosti ŠKODA AUTO

Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO, platné od roku 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews