



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 3

ŠKODA zahájila sériovou výrobu své přepracované vlajkové lodi SUPERB

- › První modernizovaný vůz ŠKODA SUPERB třetí generace sjel z linky v závodě společnosti ŠKODA AUTO v Kvasinách
- › Vrcholný model značky patří v celoevropském měřítku mezi nejúspěšnější vozy střední třídy
- › Do dnešního dne bylo celkem vyrobeno 1,25 milionů vozů modelu ŠKODA SUPERB

Kvasiny, 19. července 2019 – V závodě společnosti ŠKODA AUTO v Kvasinách sjel dnes z linky první [modernizovaný model ŠKODA SUPERB](#). Tři a půl roku po uvedení třetí generace na trh prochází vlajková loď značky ŠKODA rozsáhlou modernizací, především v oblasti technologií a designu. Od debutu prvního moderního modelu ŠKODA SUPERB v roce 2001 představuje tato modelová řada vrchol palety značky ŠKODA, který se etabloval mezi nejprodávanější vozy střední třídy.

Michael Oeljeklaus, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast výroby a logistiky, říká: „Naše vlajková loď už 18 let vyvolává nadšení mezi zákazníky na celém světě. Jako jeden z nejlepších a nejocenenějších modelů střední třídy je ŠKODA SUPERB už dlouho synonymem prvotřídní kvality. Zahájením výroby této výrazně vylepšené třetí generace, pokračujeme v psaní našeho úspěšného příběhu.“

Charakteristickými znaky [modernizovaného modelu ŠKODA SUPERB](#) je nový přední nárazník a větší maska chladiče s dvojitými lamelami. ŠKODA SUPERB má na pátých dveřích nový, sebevědomě vyhlížející nápis nesoucí jméno automobilky. Tento charakteristický prvek zdobí i nové kompaktní modely ŠKODA SCALA a KAMIQ. Postupně bude zdobit záď všech modelů značky ŠKODA.

Technickou novinkou modernizované vlajkové lodi jsou full LED matrixové světlomety, které se u sériového modelu značky ŠKODA objevují poprvé. S velkorysou nabídkou prostoru v interiéru a zavazadlovým prostorem o objemu 625 litrů u limuzíny a 660 litrů u verze kombi dosahuje SUPERB i nadále vrcholných hodnot ve své třídě.

Třetí generace modelu ŠKODA SUPERB, uvedená v roce 2015, svým expresivním designem a skvělou nabídkou prostoru definovala nová měřítká a získala pro značku nové skupiny zákazníků. Nikdy předtím nebyly na design vozu značky ŠKODA kladeny tak vysoké požadavky a stejně tak nikdy nebylo do vývoje modelu zapojeno tolik nových technologií. Nikdy předtím nedisponoval nový vůz tolika „simply clever“ detaily a nikdy předtím nevytvořili vývojáři značky ŠKODA tak velký prostor pro řidiče, cestující a jejich zavazadla. A co víc, celá řada těchto vysoce moderních technologií pro zlepšení bezpečnosti, komfortu a konektivity byla dosud známá jen z vozů vyšších tříd.

Hned po svém uvedení na trh zvítězila třetí generace modelu ŠKODA SUPERB v mnoha srovnávacích testech, přičemž se prosadila i proti vozům z vyšších segmentů. V roce 2016 byla vlajková loď značky zvolena do shortlistu soutěží „Car of the Year 2016“ (COTY) a „World Car of the Year 2016“ (WCOTY). Obě ocenění patří mezi nejprestižnější mezinárodní ceny v automobilovém průmyslu. V České republice získal vůz ŠKODA SUPERB titul „Auto roku“ a ŠKODA SUPERB COMBI



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 3

pak i cenu „Red Dot Design Award“ za svůj vynikající design. Třetí generace vrcholného modelu již získala více než 30 mezinárodních ocenění od odborných médií.

Spolu s velkým obchodním úspěchem palety vozů SUV patří ŠKODA SUPERB mezi mimořádně úspěšné modely značky. Mimořádně oblíbená je limuzína ŠKODA SUPERB i model ŠKODA SUPERB COMBI v Německu, kde bylo v loňském roce zákazníkům dodáno 19 200 vozů, stejně jako ve Velké Británii (8 600), Polsku (8 000), Turecku (7 700) a v České republice (5 300).

Vizuálně i technologicky zdokonalená verze modelu ŠKODA SUPERB měla svou světovou premiéru v květnu 2019 v rámci IIHF Mistrovství světa v ledním hokeji v Bratislavě, jež společnost ŠKODA AUTO podporuje jako hlavní sponzor. ŠKODA současně představila také nový model ŠKODA SUPERB IV s plug-in-hybridním pohonem, s nímž automobilka vykročila do éry elektromobility. Úspěšnou rodinu vozů ŠKODA SUPERB také poprvé rozšířila nová verze ŠKODA SUPERB SCOUT s offroadovými prvky.

Všechny varianty této vrcholné modelové řady vyrábí ŠKODA v moderním závodě v Kvasinách. Ještě v letošním roce tam bude zahájena i výroba modelu SUPERB IV s plug-in-hybridním pohonem. V Kvasinách, kde ŠKODA vyrábí také svá SUV, sjelo z linky v roce 2018 více než 300 000 vozů během jednoho roku. ŠKODA v tomto závodě zaměstnává zhruba 9 000 zaměstnanců.

Název SUPERB – synonymem kvality a komfortu už od roku 1934

Úspěšná historie modelové řady SUPERB začala v roce 1934 vozem ŠKODA 640 SUPERB. Název je odvozen z latinského slova „superbus“, což znamená „hezký“, „vynikající“ nebo „překrásný“. Od té doby je jméno SUPERB synonymem vrcholných modelů značky ŠKODA a luxusní limuzíny značky zdobil až do roku 1949.

V roce 2001, deset let po vstupu do koncernu Volkswagen, česká značka toto tradiční jméno opět oživila a s první novodobou generací modelu ŠKODA SUPERB se vrátila do střední třídy. Tehdy tato třetí modelová řada po modelech ŠKODA OCTAVIA a ŠKODA FABIA zákazníky přesvědčila moderní technikou a bohatou nabídkou prostoru.

V roce 2008 měla na ženevském autosalonu světovou premiéru druhá generace modelu ŠKODA SUPERB. Nový model zaujal ještě větší nabídkou prostoru, elegantním vzhledem a nejvyšší kvalitou zpracování. Kromě toho byl vůz ŠKODA SUPERB poprvé k dispozici také s pohonem všech kol. V roce 2009 pak následovala praktická ŠKODA SUPERB COMBI.

V roce 2015 definovala česká automobilka nová měřítka aktuální verzí modelu ŠKODA SUPERB. Za pouhé čtyři roky bylo vyrobeno půl milionu vozů třetí generace tohoto modelu. Z toho 358 200 vozů bylo vyrobeno v závodě v Kvasinách. Od doby, kdy se model začal vyrábět, přibyla čtyři další výrobní místa – Aurangabád (Indie), Nan-ťing (Čína), Ust'-Kamenogorsk (Kazachstán) a Solomonovo (Ukrajina).

ŠKODA SUPERB se dnes v celoevropském měřítku řadí mezi nejúspěšnější automobily střední třídy a má velký podíl na trvalém růstovém kurzu značky ŠKODA. Výrobní čísla modelu ŠKODA SUPERB potvrzují úspěch vlajkové lodi značky. První generace byla vyrobena v počtu 136 100 vozů. V letech 2008 až 2015 bylo vyrobeno celkem 618 500 vozů modelu ŠKODA SUPERB druhé generace. Od zahájení výroby třetí generace v březnu 2015 bylo vyrobeno 500 000 vozů. Celkem tedy z linek sjelo zhruba 1,25 milionů vozů tohoto vrcholného modelu značky ŠKODA.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 3

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace podniku

tomas.kotera@skoda-auto.cz

T +420 326 811 773

Martina Gillichová

Tisková mluvčí závodů Kvasiny a Vrchlabí

martina.gillichova@skoda-auto.cz

T +420 730 862 526

Fotografie k tématu:



ŠKODA zahájila sériovou výrobu své přepracované vlajkové lodi ŠKODA SUPERB

Tři a půl roku po uvedení třetí generace na trh prochází vlajková loď značky ŠKODA rozsáhlou modernizací, především v oblasti technologií a designu. Poprvé se v sériovém modelu české značky objeví full LED matrixové světlomety.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA zahájila sériovou výrobu své přepracované vlajkové lodi ŠKODA SUPERB

Všechny varianty vrcholné modelové řady vyrábí ŠKODA v moderním závodě v Kvasinách. Ještě v letošním roce tam začne i výroba plug-in-hybridní verze SUPERB iV.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews