



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 4

## ŠKODA dodala v prvním pololetí roku 2019 zákazníkům 620 900 vozů

- › V prvním pololetí roku 2019 zvýšila ŠKODA dodávky zákazníkům v Rusku (+9,6 %), ve východní Evropě (+8,3 %) a také v západní Evropě (+3,2 %)
- › Navzdory náročným tržním podmínkám dodala společnost v červnu zákazníkům 112 500 vozů
- › Poptávka po kompaktním SUV ŠKODA KAROQ v prvním pololetí výrazně rostla, na trhy úspěšně vstoupila nová ŠKODA SCALA

Mladá Boleslav, 10. července 2019 – ŠKODA dodala zákazníkům na celém světě v prvním pololetí roku 2019 celkem 620 900 vozů. Dodávky zákazníkům tak ve srovnání s loňským rokem poklesly o 4,9 % (leden až červen 2018: 652 700 vozů). Hlavním důvodem tohoto vývoje je současná komplikovaná situace na celkovém trhu s osobními vozy v Číně. Na ostatní světové trhy dodala ŠKODA v prvním pololetí tohoto roku 495 000 vozů, čímž zvýšila své dodávky zákazníkům o 1,6 %. V červnu 2019 dodala ŠKODA zákazníkům celkem 112 500 vozů, výrazně si polepšila zejména v Evropě. Motorem růstu v prvním pololetí bylo zejména kompaktní SUV ŠKODA KAROQ, na trhy úspěšně vstoupila také nová ŠKODA SCALA.

Alain Favey, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO pro oblast prodeje a marketingu, zdůrazňuje: „Počet dodaných vozů v prvním pololetí dokazuje, že naše produktová ofenziva ve světě nabírá na síle. Opět jsme si výrazně polepšili v Evropě a Rusku. Výzvou však i nadále zůstává situace na klesajícím trhu v Číně. Navzdory nejistotám panujícím na světových trzích budeme v druhé polovině roku pokračovat v našem růstovém kurzu podle plánu. Nové kompaktní modely SCALA a KAMIQ mají u našich zákazníků již nyní vynikající ohlas. Další růstové impulzy přinese přepracovaný model SUPERB a nový SUPERB SCOUT.“

V **západní Evropě** dodala ŠKODA zákazníkům v prvním pololetí 275 700 vozů, což ve srovnání s minulým rokem představuje nárůst o 3,2 % (leden až červen 2018: 267 100 vozů). V červnu si automobilka s 49 700 dodanými vozy zákazníkům mírně polepšila (červen 2018: 49 400; +0,5 %). V Německu, na svém druhém největším trhu, dodala česká automobilka zákazníkům v první polovině roku 99 000 vozů a překonala tak loňský výsledek o 6,5 % (první pololetí 2018: 93 000 vozů). V červnu zvýšila česká automobilka dodávky zákazníkům o 9,7 % na 19 300 vozů (červen 2018: 17 600 vozů). Dvouciferný růst zaznamenala ŠKODA v první polovině roku v Rakousku (15 600 vozů; +10,1 %), Švýcarsku (11 800 vozů; +28,9 %) a v Dánsku (9 000 vozů; +22,8 %).

Ve **střední Evropě** dodala automobilka zákazníkům za prvních šest měsíců 110 400 vozů (leden až červen 2018: 115 000 vozů; -4,0 %), v červnu zaznamenala značka ŠKODA 19 300 dodávek zákazníkům (červen 2018: 20 800 vozů; -6,9 %). Na domácím českém trhu dodala ŠKODA zákazníkům v prvním pololetí 48 000 vozů (první pololetí 2018: 52 000 vozů; -7,6 %), v červnu pak bylo zákazníkům dodáno 8 500 vozů (červen 2018: 9 400; -8,8 %). Výrazný nárůst zaznamenala automobilka ve Slovinsku, 4 300 dodaných vozů představuje nárůst o 6,1 % ve srovnání se stejným obdobím minulého roku (první pololetí 2018: 4 100 vozů).



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 4

Ve **východní Evropě bez Ruska** zvýšila ŠKODA své dodávky zákazníkům v prvním pololetí oproti minulému roku o 8,3 % na 24 500 vozů (leden až červen 2018: 22 600 vozů). S 4 700 dodanými vozy v červnu dosáhla značka ŠKODA v porovnání se stejným obdobím minulého roku nárůstu o 8,3 % (červen 2018: 4 300 vozů). Dvojciferným tempem rostly dodávky v prvním pololetí v Srbsku (4 000 vozů; +13,2 %) a v Bulharsku (2 600 vozů; +27,2 %), v Kazachstánu pak ŠKODA dodávky zákazníkům více než zdvojnásobila (500 vozů, +133,5 %).

V **Rusku** dosáhla automobilka s 39 800 dodanými vozy za prvních šest měsíců roku nárůstu o 9,6 % (první pololetí 2018: 36 300 vozů). V červnu dodala ŠKODA zákazníkům 7 100 vozů (červen 2018: 7 100; -1,3 %).

V **Číně**, na celosvětově největším trhu značky, zaznamenala ŠKODA v prvním pololetí 125 900 dodaných vozů zákazníkům (leden až červen 2018: 165 000 vozů; -23,9 %). 23 900 dodaných vozů zákazníkům v červnu představuje pokles o 13,1 % v porovnání se stejným obdobím minulého roku (červen 2018: 27 500 vozů). Současná situace na celkovém trhu s osobními vozy v Číně se tak projevila i na dosavadním vývoji dodávek značky ŠKODA.

V **Indii** zaznamenala automobilka se 7 200 dodávkami pokles o 13,9 % oproti stejnému období loňského roku (první pololetí 2018: 8 400 vozů), v červnu dodala ŠKODA zákazníkům 1 200 vozů, což představuje pokles o 15,5 % (červen 2018: 1 400 vozů).

## **Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům v prvním pololetí 2019 (v kusech, zaokrouhleno, po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti stejnému období minulého roku):**

ŠKODA OCTAVIA (185 700; -11,9 %)  
ŠKODA FABIA (97 400; -7,5 %)  
ŠKODA RAPID (77 700; -23,4 %)  
ŠKODA KODIAQ (77 800; -0,2 %)  
ŠKODA KAROQ (73 700; +47,2 %)  
ŠKODA SUPERB (56 800; -23,3 %)  
ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě: 23 000; +9,2 %)  
ŠKODA KAMIQ (prodej pouze v Číně: 21 400; >500 %)  
ŠKODA SCALA (7 400; -)

## **Dodávky vozů značky ŠKODA zákazníkům v červnu 2019 (v kusech, zaokrouhleno, po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti stejnému měsíci minulého roku):**

ŠKODA OCTAVIA (32 900; -11,4 %)  
ŠKODA FABIA (17 800; +1,9 %)  
ŠKODA RAPID (11 100; -34,5 %)  
ŠKODA KODIAQ (16 200; +21,3 %)  
ŠKODA KAROQ (13 600; +9,0 %)  
ŠKODA SUPERB (9 700; -22,4 %)  
ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě: 4 500; +9,7 %)  
ŠKODA KAMIQ (prodej pouze v Číně: 3 400; >500 %)  
ŠKODA SCALA (3 200; -)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

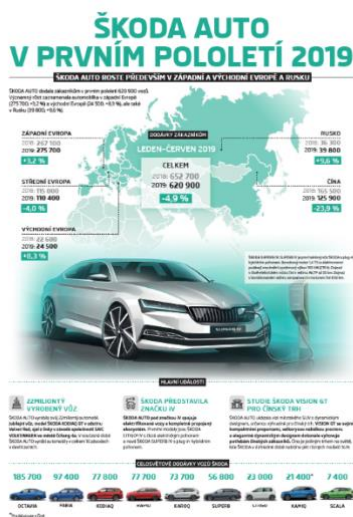
Strana 3 z 4

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí Komunikace podniku  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 773

Simona Havlíková  
Tisková mluvčí prodej, finance a business  
[simona.havlikova@skoda-auto.cz](mailto:simona.havlikova@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 771

## Infografika, fotografie a logo k tiskové zprávě:



## ŠKODA dodala v prvním pololetí roku 2019 zákazníkům 620 900 vozů

ŠKODA dodala zákazníkům na celém světě v prvním pololetí roku 2019 celkem 620 900 vozů. Dodávky zákazníkům tak poklesly o 4,9 % ve srovnání s loňským rokem (leden až červen 2018: 652 700 vozů). Hlavním důvodem tohoto vývoje je současná komplikovaná situace na celkovém trhu s osobními vozy v Číně. Na ostatní světové trhy dodala ŠKODA v prvním pololetí tohoto roku 495 000 vozů a zvýšila zde své dodávky zákazníkům o 1,6 %.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



## ŠKODA dodala v prvním pololetí roku 2019 zákazníkům 620 900 vozů

V červnu dodala společnost zákazníkům 112 500 vozů a výrazně si polepšila zejména v Evropě. Motorem růstu bylo v prvním pololetí kompaktní SUV ŠKODA KAROQ, na trhy úspěšně vstoupila ŠKODA SCALA.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 4 z 4



**ŠKODA**

## Logo společnosti ŠKODA AUTO

Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO, platné od roku 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.