



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

Tour de France Sieger Egan Bernal feiert mit Kristallglas-Trophäe von ŠKODA AUTO

- › Alain Favey, ŠKODA AUTO Vorstand für Vertrieb und Marketing, überreicht auf der Champs-Élysées den Pokal an den Gewinner der Punktwertung Peter Sagan
- › Tschechische Glaskunst „designed by ŠKODA Design“: Kristallglas-Trophäen sind eine Hommage an die „Spitzstein“ genannte traditionelle Technik des Glasschliffs
- › ŠKODA AUTO fährt bei der Tour de France bereits zum 16. Mal als offizieller Hauptpartner und Fahrzeugpartner ins Rampenlicht
- › Automobilhersteller ist zum fünften Mal Sponsor des Grünen Trikots für Punktbesten Fahrer

Mladá Boleslav, 29. Juli 2019 – Der Tour de France-Sieger 2019 heißt Egan Bernal. Mit der von ŠKODA Design entworfenen Kristallglas-Trophäe feierte der 22-jährige Kolumbianer am Sonntag auf der Champs-Élysées in Paris seinen ersten Triumph. Die 106. Auflage des Radsportklassikers führte über 3.480 Kilometer durch Belgien und Frankreich. Im Rahmen der offiziellen Siegerzeremonie überreichte Alain Favey, ŠKODA AUTO Vorstand für Vertrieb und Marketing, die Auszeichnung für den Besten der Punktwertung an Peter Sagan. Dieser aus grünem Kristallglas gefertigte Pokal für den Gewinner des Grünen Trikots ist ebenfalls „designed by ŠKODA Design“.

ŠKODA AUTO unterstützt die Tour de France seit 2004 und fuhr in diesem Jahr zum 16. Mal als offizieller Haupt- und Fahrzeugpartner ins Rampenlicht. Die tschechische Traditionsmarke stellte für Organisation und Rennleitung 250 Fahrzeuge zur Verfügung. Ganz vorne mit dabei: der ŠKODA SUPERB. Wie bereits in den Vorjahren diente das in auffälligem Corrida-Rot lackierte Flaggschiff der Marke Tour-Direktor Christian Prudhomme als mobile Schaltzentrale ([mehr Informationen](#)). Darüber hinaus sponserte ŠKODA bereits zum fünften Mal das Grüne Trikot für den Gewinner der Punktwertung.

In diesem Jahr zeichnet ŠKODA erneut für die Gestaltung der Tour de France-Siegetrophäen verantwortlich. Die 60 Zentimeter hohen und 4 Kilogramm schweren Meisterwerke tschechischer Glaskunst werden vom tschechischen Unternehmen Lasvit unter Mitarbeit von ŠKODA AUTO Designer Peter Olah gefertigt. Die elegante Silhouette der Pokale gilt mittlerweile als ein Markenzeichen der Tour de France. Für die Gestaltung der Oberfläche lassen sich die ŠKODA AUTO Designer jedes Jahr von neuen Eindrücken inspirieren. Dieses Jahr ist die Trophäe eine Hommage an die „Spitzstein“ genannte traditionelle Technik des Glasschliffs ([mehr Informationen](#)).

Die 106. Tour de France begann am 6. Juli mit dem Grand Départ in der belgischen Hauptstadt Brüssel. Auf seiner 3.480 Kilometer langen Reise durch Belgien und Frankreich bis zum Ziel in Paris meisterte das 176 Fahrer starke Peloton 21 Etappen, darunter sieben Gebirgsetappen mit fünf Bergankünften. Geographischer Höhepunkt der diesjährigen Tour de France war der Col de l'Iseran: Er führte das Feld bis auf 2.770 Meter über dem Meeresspiegel. In diesem Jahr feierte die Frankreichrundfahrt zudem ein besonderes Jubiläum: Vor exakt 100 Jahren – am 19. Juli 1919 – ging Eugène Christophe als erster Träger des Gelben Trikots für den Führenden der Gesamtwertung in die Sportgeschichte ein. Ein Jahrhundert später eroberte Egan Bernal das begehrte Maillot Jaune.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera
Leiter Unternehmenskommunikation
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Simona Havlíková
Pressesprecherin für Vertrieb, Finanzen und Business
simona.havlikova@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771

Bilder zur Presseinformation:



Egan Bernal feiert Tour de France-Sieg mit Kristallglas-Trophäe von ŠKODA AUTO

Mit der von ŠKODA Design entworfenen Kristallglas-Trophäe feierte der Kolumbianer (im gelben Trikot) am Sonntag auf der Champs-Élysées seinen ersten Triumph. Von links Peter Sagan, Egan Bernal und Romain Bardet.

[Download](#)

Quelle: ASO



Egan Bernal feiert Tour de France-Sieg mit Kristallglas-Trophäe von ŠKODA AUTO

Im Rahmen der offiziellen Siegerzeremonie überreichte Alain Favey (rechts), ŠKODA AUTO Vorstand für Vertrieb und Marketing, die Auszeichnung für den Besten der Punktwertung persönlich an Peter Sagan. Dieser aus grünem Kristallglas gefertigte Pokal für den Gewinner des Grünen Trikots ist ebenfalls „designed by ŠKODA Design“.

[Download](#)

Quelle: ASO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews