



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

## ŠKODA Design navrhl trofeje pro vítěze Tour de France 2019

- › Křišťálové trofeje jsou poctou tradiční technice broušení skla
- › Člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, Alain Favey, předá v Paříži trofej vítězi bodové klasifikace
- › ŠKODA AUTO je letos již po šestnácté oficiálním hlavním partnerem a dodavatelem vozů pro Tour de France

Mladá Boleslav, 17. července 2019 – 28. července dorazí účastníci letošního ročníku Tour de France do cíle závodu na Champs-Élysées. Zde si vítězové jednotlivých kategorií převezmou trofeje. Také v letošním roce podobu křišťálových trofejí navrhlo oddělení designu značky ŠKODA. Trofej vítězi bodové klasifikace předá osobně člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, Alain Favey.

Designér společnosti ŠKODA AUTO Peter Olah zdůrazňuje: „Vzhled poháru pro letošního vítěze Tour de France je inspirován jedním nejtradičnějších a nejznámějších vzorů českých brusičů – tzv. „Spitzstein“. Malé pravidelné čtverečky jsou vybroušeny do tvaru pyramidy a vytváří tak trojrozměrný efekt. Tento klasický vzor jsme nově interpretovali a dodali mu zcela novou dynamiku, která je znatelná i na tvaru trofeje.“

Elegantní silueta pohárů se mezitím stala jedním ze symbolů Tour de France. Výroby se ujala česká firma Lasvit ve spolupráci s designérem společnosti ŠKODA AUTO Peterem Olahem. Designéři společnosti ŠKODA AUTO se při navrhování povrchu trofeje nechají každý rok inspirovat novými vlivy. Letos jsou 60 centimetrů vysoká a čtyři kilogramy vážící mistrovská díla českého sklářství poctou tradiční technice broušení skla zvané „Spitzstein“ ([video link](#)). Skutečné zvládnutí této techniky vyžaduje dlouholetou zkušenost. Trofeje pro vítěze letošního Tour de France vyrobil pětasedmdesátiletý brusič skla, který tuto techniku v průběhu svého profesního života po několik desetiletí zdokonaloval. Výroba jedné trofeje trvala tři dny.

106. ročník klasického cyklistického závodu odstartoval 6. července, na počest pětinasobného vítěze Tour Eddyho Merckxe v belgické metropoli Bruselu. Až peloton vjede 28. července do cíle na pařížském bulváru Champs-Élysées, bude mít 176 závodníků za sebou celkem 21 etap o celkové délce 3 640 kilometrů.

ŠKODA AUTO je letos již po šestnácté oficiálním hlavním partnerem a oficiálním dodavatelem vozů Tour de France. Trofeje pro vítěze slavného cyklistického závodu kolem Francie navrhuje česká automobilka již od roku 2011.

### Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí Komunikace podniku  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 773

Simona Havlíková  
Tisková mluvčí prodej, finance a business  
[simona.havlikova@skoda-auto.cz](mailto:simona.havlikova@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 771



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

## Fotografie k tématu:



### ŠKODA Design navrhl trofeje pro vítěze Tour de France 2019

60 centimetrů vysoká a čtyři kilogramy těžká mistrovská díla českého sklářského umění vyrobila česká firma Lasvit dle tradičního výbrusu zvaného „Spitzstein“.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



### ŠKODA Design navrhl trofeje pro vítěze Tour de France 2019

Spoluautorem trofeje pro vítěze Tour de France je designér značky ŠKODA Peter Olah. Ručně ji vyrobil zkušený brusič a její výroba mu trvala několik dní.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



### Video: ŠKODA Design navrhl trofeje pro vítěze Tour de France 2019

Výroby se ujala česká firma Lasvit ve spolupráci s designérem společnosti ŠKODA AUTO Peterem Olahem

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

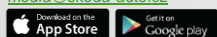
# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

## ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services  
[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews