



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA AUTO steigert im ersten Halbjahr 2019 Operatives Ergebnis und Umsatz

- › Umsatz legt per Ende Juni im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 10,8 Prozent auf 10,154 Milliarden Euro zu - die Umsatzrendite erreicht 8,1 Prozent
- › ŠKODA AUTO wächst weiter auf hohem Niveau: Das Operative Ergebnis steigt um 0,3 Prozent auf 824 Millionen Euro
- › Auslieferungen liegen im ersten Halbjahr weltweit bei 620.900 Fahrzeuge
- › Ergebnis beeinflussen erhöhte Sachinvestitionen (+33,8 %), Aufwendungen in Forschung und Entwicklung sowie Vorleistungen für neue Modelle, Digitalisierung und Elektromobilität

Mladá Boleslav, 26. Juli 2019 – ŠKODA AUTO setzt seinen Wachstumskurs weiter fort. Von Januar bis Juni steigert das Unternehmen den Umsatz um 10,8 Prozent auf 10,154 Milliarden Euro, das Operative Ergebnis legt im selben Zeitraum um 0,3 Prozent auf 824 Millionen Euro zu. Die Umsatzrendite erreicht im ersten Halbjahr mit 8,1 Prozent weiterhin ein hohes Niveau. ŠKODA AUTO investiert im Berichtszeitraum umfassend in die Zukunft des Unternehmens und erhöht die Aufwendungen in Forschung und Entwicklung sowie die Sachinvestitionen (+33,8 Prozent). Diese fließen in neue Produkte, Antriebs- und Batterietechnologien sowie die Weiterentwicklung der Standorte.

Bernhard Maier, ŠKODA AUTO Vorstandsvorsitzender, sagt: „ŠKODA hat ein solides erstes Halbjahr abgeschlossen, das Unternehmen befindet sich auf Kurs. Unsere neuen Kompaktmodelle SCALA und KAMIQ sind kraftvoll in den Markt gestartet und kommen bei unseren Kunden weltweit sehr gut an. Allerdings rechnen wir mit einigem Gegenwind auch aufgrund anhaltender Unsicherheiten auf den Weltmärkten. Weitere Wachstumsimpulse erwarten wir durch den kürzlich modernisierten SUPERB und den neuen SUPERB SCOUT.“

Weltweit liefert der Hersteller im ersten Halbjahr 620.900 Fahrzeuge aus und bleibt damit unter dem Rekordergebnis aus dem Vorjahr (Januar bis Juni 2018: 652.700 Fahrzeuge; -4,9 %). Hauptgrund hierfür ist vor allem die derzeitige Situation auf dem chinesischen Pkw-Gesamtmarkt. Im Rest der Welt legen die Auslieferungen an Kunden in den ersten sechs Monaten des Jahres um 1,6 Prozent auf 495.000 Fahrzeuge zu (erstes Halbjahr 2018: 487.200 Fahrzeuge).

In den ersten sechs Monaten 2019 steigt der Absatz auf 559.900 Fahrzeuge (+9,6%), der Umsatz wächst auf 10,154 Mrd. Euro (+10,8%). Die Absatzsteigerung und ein Teil der Umsatzsteigerung sind auf die Neukonsolidierung des Indiengeschäfts anderer Konzernmarken bei ŠKODA infolge der Übernahme der Regionalverantwortung zurückzuführen. Diese beeinflusst auch maßgeblich die Veränderung der Umsatzrendite im Vergleich zum Vorjahr.

ŠKODA AUTO Vorstand für Finanzen und IT Klaus-Dieter Schürmann, erklärt: „Trotz des zunehmend herausfordernden Umfelds mit aktuell rückläufigen Gesamtmärkten haben wir im ersten Halbjahr 2019 Marktanteile in Europa und Übersee hinzugewonnen und mit 824 Millionen Euro ein sehr gutes Operatives Ergebnis leicht über dem Vorjahresniveau erzielt. Positiv zählen sich unsere aktive Vertriebssteuerung mit Volumen- und Mixverbesserungen sowie erste Effekte unseres umfangreichen Performance Programms aus. Gegenläufig wirken negative Wechselkursentwicklungen und



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

notwendige höhere Vorleistungen, nicht zuletzt auch wegen der Umstellung auf den neuen Messzyklus WLTP.“

ŠKODA präsentierte Mitte Mai in der slowakischen Hauptstadt Bratislava neben dem modifizierten SUPERB und dem neuen SUPERB SCOUT auch seine neue E-Mobilitäts-Submarke iV. Zudem zeigte der Hersteller mit dem CITIGO^e iV und dem SUPERB iV die beiden ersten elektrifizierten Serienmodelle der bisherigen Unternehmensgeschichte. Damit startet ŠKODA offiziell ins Zeitalter der Elektromobilität. Bis 2022 führt der Automobilhersteller 30 neue Modelle ein – darunter mehr als zehn elektrifizierte Fahrzeuge.

ŠKODA AUTO Group* – Kennzahlen im ersten Halbjahr 2019/2018**

	Einheiten	2019	2018	Änderungen in %
Auslieferungen an Kunden	Fzg.	620.900	652.700	-4,9
Auslieferungen an Kunden ohne China	Fzg.	495.000	487.200	1,6
Produktion***	Fzg.	528.700	486.200	8,7
Absatz****	Fzg.	559.900	510.700	9,6
Umsatz	Mio. EUR	10.154	9.161	10,8
Operatives Ergebnis	Mio. EUR	824	821	0,3
Umsatzrendite (Return on Sales)	Prozent	8,1	9,0	-
Sachinvestitionen	Mio. EUR	369	276	33,8
Netto Cash Flow	Mio. EUR	1.025	980	4,6

* ŠKODA AUTO Group umfasst ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO India Pvt. Ltd., Volkswagen India Pvt. Ltd. (seit 1.1.2019), Volkswagen Group Sales India Pvt. Ltd. (seit 1.1.2019) und Anteil am Gewinn der Gesellschaft OOO VOLKSWAGEN Group RUS.

** Prozentabweichungen sind aus den nicht gerundeten Zahlen berechnet.

*** umfasst Produktion in ŠKODA AUTO Group, ohne Produktionen in den Partnermontagewerken in China, Slowakei, Russland und Deutschland, aber einschließlich sonstiger Konzernmarken wie SEAT, VW und AUDI; Fahrzeugproduktion ohne Teil/Komplettbausätze

**** umfasst Absatz von ŠKODA AUTO Group an Vertriebsgesellschaften, einschließlich sonstiger Konzernmarken wie SEAT, VW, AUDI, PORSCHE und LAMBORGHINI; Fahrzeugabsatz ohne Teil/Komplettbausätze



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera

Leiter Unternehmenskommunikation

tomas.kotera@skoda-auto.cz

T +420 326 811 773

Simona Havlíková

Pressesprecherin für Vertrieb, Finanzen und Business

simona.havlikova@skoda-auto.cz

T +420 326 811 771

Infografik und Bild zur Presseinformation:

ŠKODA AUTO GROUP ¹⁾ KENNZAHLEN IM ERSTEN HALBJAHR 2019 ²⁾		JANUAR - JUNI		Änderungen in %
		2019	2018	
AUSLIEFERUNGEN AN KUNDEN	Fzg.	620.900	652.700	-4,9
AUSLIEFERUNGEN AN KUNDEN OHNE CHINA	Fzg.	495.000	487.200	+1,6
PRODUKTION ³⁾	Fzg.	528.700	486.200	+8,7
ABSATZ ⁴⁾	Fzg.	559.900	510.700	+9,6
UMSATZ	Mill. PLN	10.154	9.361	+10,8
OPERATIVES ERGEBNIS	Mill. PLN	824	821	+0,3
UMSATZRENDITE (Ergebnis vor Steuern)	Prozent	8,1	9,0	-
SACHINVESTITIONEN	Mill. EUR	369	276	+33,8
NETTO CASH FLOW	Mill. PLN	1.025	980	+4,6

ŠKODA AUTO steigert im ersten Halbjahr 2019

Operatives Ergebnis und Umsatz

Von Januar bis Juni erzielte das Unternehmen eine Umsatzsteigerung um 10,8 Prozent auf 10,154 Milliarden Euro, das Operative Ergebnis stieg im selben Zeitraum um 0,3 Prozent auf 824 Millionen Euro. Die Umsatzrendite erreichte mit 8,1 Prozent ebenfalls ein weiterhin hohes Niveau.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO steigert im ersten Halbjahr 2019

Operatives Ergebnis und Umsatz

ŠKODA AUTO investierte im Berichtszeitraum erneut umfassend in die Zukunft des Unternehmens und erhöhte die Sachinvestitionen um mehr als 33,8 Prozent. Diese flossen in neue Produkte, Antriebs- und Batterietechnologien sowie die Weiterentwicklung der Standorte.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.