



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA AUTO DigiLab spouští mobilní aplikaci „Citymove“

- › Aplikace dokáže pomoci najít parkovací místa, vypočítat nejvýhodnější trasu a umožňuje rezervaci různých dopravních prostředků
- › ŠKODA AUTO CDO Andre Wehner: Multimodální městská aplikace ukazuje nepřetržitý rozvoj podniku od výrobce automobilů směrem k Simply Clever Company pro nejlepší řešení mobility

Mladá Boleslav/Praha, 19. srpna 2019 – Přeplněné ulice a obsazené parkovací domy - kdo se dnes chce pohybovat po velkoměstě, musí počítat se všudypřítomnými zácpami a čekáním. Nová [aplikace Citymove](#) ze ŠKODA AUTO DigiLab pomůže rozhodnout, jestli nechat vlastní auto doma nebo ne. Citymove totiž umožňuje vybrat mezi MHD, sdíleným jízdním kolem a taxíkem, resp. autem pro spolujízdu a vytvořit tak chytrý mix mobility. Uživatelé si mohou ťuknutím prstu zvolit, zarezervovat a zaplatit vhodné dopravní prostředky a získat tak nejvhodnější trasu.

Aplikace vyvinutá ve ŠKODA AUTO DigiLab je okamžitě zdarma ke stažení. Na začátku spojí nabídky mobility Dopravního podniku hlavního města Prahy (DPP) – metro, autobus, tramvaj a přívoz – stejně jako sdílení elektrokol „Freebike“ a službu spolujízdy „Liftago“. ŠKODA AUTO DigiLab pracuje na integraci dalších služeb. Jakmile uživatel zadá start a cíl své cesty, vypočte „Citymove“ nejlepší trasu a navrhne vhodný dopravní prostředek.

Andre Wehner, Chief Digital Officer ŠKODA AUTO, vítá start nové intermodální aplikace: „ŠKODA AUTO svou nabídku nových chytrých služeb mobility důsledně rozšiřuje. ‚Citymove‘ mnoha lidem poprvé umožní zvolit si pro každou trasu ve městě vždy tu nejlepší možnost přepravy. Uživatelé této aplikace mají rozmanitou nabídku městské mobility doslova ve svých rukou.“

Jarmila Plachá, vedoucí ŠKODA AUTO DigiLab, doplňuje: „‚Citymove‘ slučuje celou řadu služeb do jedné aplikace a usnadňuje a zpříjemňuje život ve městě. A to je teprve začátek – v následujících měsících se přidají ještě další služby šité na míru.“

Po bezplatném stažení pro operační systémy Android nebo iOS potřebuje uživatel pro objednání všech služeb jen jeden účet. Elektrokola se hradí přímo přes uloženou kreditní kartu, jízdy taxíkem ve vozidle a SMS jízdenky pro městskou dopravu budou vyúčtovány na fakturu za telefon.

Snadné a efektivní parkování v centru Prahy: I to slibuje nová [aplikace „Citymove“](#). Řidiči tak mohou s její pomocí okamžitě vyhledat parkovací místa a zóny a uhradit poplatky přes mobilní telefon kreditní kartou.

S rozjezdem městské mobilní aplikace „Citymove“ si ŠKODA AUTO ještě víc upevnila svou pozici poskytovatele integrovaných služeb mobility – a to i pro ty, kdo nevlastní vůz značky ŠKODA. Tyto služby zákazníkům usnadňují a zpříjemňují život. Propojená mobilita a chytrá řešení pro první a poslední míli přitom hrají podstatnou roli. Hlavním cílem je přinášet užitek pro osobní životní styl uživatele a přitom ulevit životnímu prostředí.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí oddělení Komunikace podniku

tomas.kotera@skoda-auto.cz

T +420 326 811 773

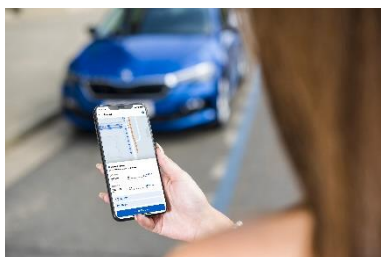
Martin Ježek

tiskový mluvčí pro digitalizaci

martin.jezek4@skoda-auto.cz

T +420 730 865 258

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO DigiLab odstartoval mobilní aplikaci „Citymove“

S aplikací „Citymove“ získají uživatelé mnoho možností mobility z jedné ruky a mohou si ťuknutím prstu zvolit a objednat nejlepší dopravní prostředky.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 8 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
- › v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Sleduj @skodacz