



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 1 von 3

ŠKODA iV: innovativ, intelligent, inspirierend

- › Neue Submarke für elektrifizierte Automobile und Mobilitätslösungen von ŠKODA
- › Fahrzeuge mit emotionalem Design, zukunftsweisendem Interieur und modernsten Technologien
- › Investitionen von zwei Milliarden Euro in E-Mobilität

Mladá Boleslav/Frankfurt, 9. September 2019 – 2019 markiert für ŠKODA den Start in die Ära der Elektromobilität. Zusammen mit den ersten elektrifizierten Fahrzeugen in seiner 124-jährigen Geschichte – dem rein elektrischen CITIGO^e iV und dem SUPERB iV mit Plug-in-Hybridantrieb – hat der tschechische Automobilhersteller auch eine neue Submarke eingeführt: Unter dem Dach von ŠKODA iV bündelt das Unternehmen den Aufbau einer eigenen elektrifizierten Produktfamilie mit emotionalem Design, zukunftsweisendem Interieur und modernsten Technologien sowie die Etablierung eines speziellen Ökosystems für Mobilitätslösungen. Insgesamt investiert ŠKODA AUTO in den kommenden fünf Jahren zwei Milliarden Euro in die Entwicklung von Elektrofahrzeugen und neuen Mobilitätsdienstleistungen. Das ist das bislang größte Investitionsprogramm des Unternehmens.

Innovativ, intelligent, inspirierend: Das sind drei Eigenschaften, für die der Buchstabe „i“ im Namen der neuen Submarke ŠKODA iV steht und mit denen sich die neuen, elektrifizierten Modelle profilieren werden. Es kann auch ikonisch, individuell und intuitiv bedeuten und den besonderen Charakter, die Personalisierbarkeit und die einfache Bedienung jedes neuen ŠKODA iV-Modells symbolisieren. Das „V“ steht immer für Vehicle, das Fahrzeug.

Elektrifizierte Fahrzeuge mit emotionaler Designsprache und futuristischem Interieur

Die Modelle der Submarke ŠKODA iV zeichnen sich durch eine moderne, sportliche und vor allem emotionale Designsprache aus und beim Exterieur weiterhin und noch intensiver als bisher auf klare, kristalline Elemente. Dazu kommen futuristische Innenräume, modernste Konnektivität und innovative Technologien. Dabei bieten auch alle ŠKODA iV-Produkte das von der Kernmarke etablierte sehr gute Preis-Leistungs-Verhältnis und die typischen Simply Clever Ideen.

Ganzheitliches und vernetztes Ökosystem

Zu einer Simply Clever Elektromobilität zählt auch ein ganzheitliches und vernetztes Ökosystem, dessen Aufbau ŠKODA mit Hochdruck vorantreibt. Hierzu werden beispielsweise bezahlbare Wallboxen in verschiedenen Leistungsstufen gehören, die ein bequemes Laden zu Hause ermöglichen, und mobile Online-Dienste via ŠKODA Connect, bei denen die Kunden unter anderem von einer intelligenten Ladesäulensuche profitieren und künftig die gewünschte Ladestation vorab reservieren können. Die länder- und anbieterübergreifende ŠKODA E-Charge Card erlaubt europaweit das unkomplizierte Bezahlen der Ladevorgänge mit einer einzigen Karte und bietet maximale Flexibilität.

E-Mobilität wird Teil der ŠKODA DNA

Mit dem Einstieg ins elektrische Zeitalter im Jahr 2019 macht der tschechische Hersteller den nächsten Schritt in ihrer Strategie 2025, in der die E-Mobilität neben der Digitalisierung ein zentrales Handlungsfeld darstellt. Neben den erfolgreichen Benzin-, Diesel- und CNG-Aggregaten will ŠKODA den Anteil elektrifizierter Antriebe kontinuierlich steigern. Die E-Mobilität wird ein Teil der



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 2 von 3

ŠKODA DNA. Das Unternehmen geht davon aus, dass elektrifizierte Fahrzeuge bis 2025 einen Anteil von rund 25 Prozent des Gesamtabsatzes ausmachen werden. Um diese Zielvorgabe zu erreichen, wird ŠKODA nach der bereits erfolgten Einführung des CITIGO^e iV und des SUPERB iV bis 2022 die ŠKODA iV-Produktfamilie um zehn elektrifizierte Modelle erweitern. Bereits 2020 folgen die ersten beiden rein elektrischen Fahrzeuge auf Basis des Modularelektrifizierungsbaukastens (MEB) des Volkswagen Konzerns, darunter die Serienversion der SUV-Coupé-Studie ŠKODA VISION iV.

Das Unternehmen hat für diesen Veränderungsprozess das größte Investitionsprogramm seiner Geschichte aufgelegt und investiert in den kommenden fünf Jahren rund zwei Milliarden Euro allein in alternative Antriebstechnologien und neue Mobilitätsangebote wie etwa Carsharing-Plattformen.

ŠKODA setzt auf Nachhaltigkeit und reduziert CO₂-Emissionen

ŠKODA ist sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und macht sich für nachhaltige Mobilität stark. Als Teil des Volkswagen Konzerns bekennt sich ŠKODA AUTO uneingeschränkt zu den Pariser Klimazielen, den globalen Temperaturanstieg auf deutlich unter 2 Grad Celsius zu begrenzen. Die E-Mobilität ist dabei ein zentraler Pfeiler der ŠKODA Nachhaltigkeitsstrategie „GreenFuture“. Der Autohersteller hat darin konkrete Umweltziele für Produkte und die Produktion der Fahrzeuge festgelegt, etwa die Senkung der CO₂-Emissionen der ŠKODA Flotte bis 2025 um 30 Prozent im Vergleich zum Jahr 2015. Im selben Zeitraum wird die Produktion in den tschechischen ŠKODA Fabriken komplett auf CO₂-neutral produzierte elektrische Energie umgestellt. Außerdem kommt als neue ökologische und ökonomische Aufgabe im Zuge der voranschreitenden Elektrifizierung der ŠKODA Modellpalette das Recycling beziehungsweise die sinnvolle Zweitnutzung der Akkus hinzu. Zeichen für eine umwelt- und klimaverträgliche Mobilität setzt ŠKODA auch mit dem Aufbau einer internen Ladeinfrastruktur. Bis 2025 sollen es insgesamt 7.000 Ladepunkte in und um die drei tschechischen Standorte Mladá Boleslav, Kvasiny und Vrchlabí werden.

Produktion von iV-Modellen und Elektrokomponenten in Tschechien

ŠKODA setzt bei der Produktion von iV-Modellen und Elektrokomponenten intensiv auf seine Werke in Tschechien. Mit umfangreichen Schulungen bereitet ŠKODA seine Mitarbeiter auf die neuen Anforderungen vor. Der ŠKODA SUPERB iV wird ab Mitte September 2019 im Werk in Kvasiny produziert. Die rein elektrischen Fahrzeuge auf MEB-Basis rollen ab 2020 im ŠKODA Stammwerk in Mladá Boleslav vom Band, wo bereits ab 2019 auch Elektrokomponenten für Plug-in-Hybridmodelle mehrerer anderer Marken des Volkswagen Konzerns entstehen.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 3 von 3

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Leiter Produktkommunikation
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Produktkommunikation
T +420 734 298 614
stepan.rehak@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Services

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Services App



Folgen Sie uns auf <https://twitter.com/skodaautonews>, um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Alle Inhalte zum ŠKODA auf der IAA 2019 finden Sie unter [#SKODAatIAA19](https://twitter.com/skodaautonews).

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.