



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 1 von 2

ŠKODA SCALA MONTE CARLO: Neue Ausstattungslinie für noch mehr Dynamik und Lifestyle

- › Erfolgreiche Rallye-Historie von ŠKODA als Inspiration für die Ausstattungslinie MONTE CARLO
- › Schwarze Designelemente und ein schwarzer ŠKODA-Schriftzug am Heck setzen dynamische Akzente

Mladá Boleslav/Frankfurt, 9. September 2019 – ŠKODA erweitert die Angebotspalette seines neuen Kompaktmodells SCALA um die beliebte Ausstattungslinie MONTE CARLO. Sie ist eine Hommage an die erfolgreiche Rallye-Historie des Automobilherstellers und verleiht dem dynamischen SCALA mit markanten schwarzen Elementen und schwarzem ŠKODA Schriftzug am Heck eine noch sportlichere optische Präsenz.

Oliver Stefani, Leiter ŠKODA Design, hebt hervor: „Mit der neuen MONTE CARLO-Version betonen wir noch mehr den sportlich-dynamischen Charakter des ŠKODA SCALA. Die schwarzen Elemente, große Leichtmetallräder und der klangvolle Name schlagen die Brücke zu unseren erfolgreichen Rallye-Fahrzeugen und sprechen noch gezielter eine jüngere Zielgruppe an, die Sportlichkeit und ein emotionales, lifestyleiges Design schätzt.“

Zahlreiche schwarze Elemente verleihen dem dynamischen ŠKODA SCALA MONTE CARLO eine noch sportlichere Präsenz. Der Rahmen des markanten ŠKODA Grills zwischen den Voll-LED-Scheinwerfern ist ebenso in hochglänzendem Schwarz ausgeführt, auch Teile der überarbeiteten Frontschürze sind in hochglänzendem Schwarz gehalten. Der ŠKODA Schriftzug, den der SCALA als erstes ŠKODA Serienmodell für den europäischen Markt anstelle des ŠKODA Logos mittig auf der Heckklappe trägt, ist beim SCALA MONTE CARLO ebenfalls in hochglänzendem Schwarz oder auf Wunsch im Chromdesign erhältlich.

Serienmäßig verfügt der ŠKODA SCALA in der Ausstattungslinie MONTE CARLO, die in Kombination mit allen Motoren der Baureihe verfügbar ist, über getönte Heck- und hintere Seitenscheiben (Sunset) sowie das Panoramadach und die verlängerte Heckscheibe inklusive eines schwarzen Dachspoilers. Ein Heckdiffusor und Modellschriftzüge in hochglänzendem Schwarz sowie Voll-LED-Heckleuchten runden die sportliche Optik des neuen SCALA-Topmodells ab.

Sportsitze und Lederapplikationen veredeln den Innenraum

Der Innenraum des ŠKODA SCALA MONTE CARLO ist ebenfalls betont dynamisch gestaltet. Die Sportsitze mit integrierten Kopfstützen sind höhenverstellbar und tragen spezielle MONTE CARLO-Bezüge, auch die Instrumenteneinheit verfügt über ein eigenes Design. Das Multifunktions-Sportlenkrad ist mit perforiertem Leder bezogen, das ebenso wie das Leder an Schaltknäuf und Handbremshebel rote Ziernähte trägt. Auch die LED-Ambientebeleuchtung erstrahlt in Rot (oder in Weiß als Option) und illuminiert die Mittelkonsole und in Weiß illuminiert den Fußraum, die Ablagefächer in den Türen und die Türgriffe. Die Lüftungsdüsen in der Instrumententafel und Dekorleisten verfügen über zwei verschiedene Designs, außerdem sind LED-Leseleuchten an Bord. Pedalkappen im Aluminium-Design, SCALA-Schriftzüge auf den Einstiegsleisten und ein schwarzer Dachhimmel komplettieren das sportliche Ambiente im Interieur.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 2 von 2

Monte-Carlo ist eine eingetragene Marke von Monaco Brands.

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Leiter Produktkommunikation
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Produktkommunikation
T +420 734 298 614
stepan.rehak@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Services

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Services App



Folgen Sie uns auf <https://twitter.com/skodaautonews>, um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Alle Inhalte zum ŠKODA auf der IAA 2019 finden Sie unter [#SKODAatIAA19](https://twitter.com/skodaautonews).

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.