



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 2

ŠKODA SCALA MONTE CARLO: Nový výbavový stupeň posiluje dynamický a lifestyleový vzhled

- › Výbavový stupeň MONTE CARLO se inspirovuje úspěšnou závodní historií značky ŠKODA
- › Černé designové prvky a černý nápis ŠKODA na zádi dodávají vozu sportovní vzhled

Mladá Boleslav/Frankfurt, 9. září 2019 – ŠKODA rozšiřuje nabídku nového kompaktního vozu SCALA o oblíbený výbavový stupeň MONTE CARLO. Varianta MONTE CARLO odkazuje na úspěšnou závodní historii značky ŠKODA. Výrazné černé designové prvky a černý nápis ŠKODA na zádi dodávají dynamickému vozu SCALA ještě sportovnější vzhled.

Oliver Stefani, šéfdesignér společnosti ŠKODA AUTO, říká: „Novou verzí MONTE CARLO ještě více zdůrazňujeme sportovní, dynamický charakter vozu ŠKODA SCALA. Černé prvky MONTE CARLO, velká kola z lehké slitiny a zvukný název odkazují na naše úspěšné závodní vozy a osloví také mladší zákazníci, kteří ocení sportovní charakter a emocionální, lifestyleový design.“

Mnoho černých designových prvků dodává dynamickému vozu ŠKODA SCALA MONTE CARLO ještě více sportovního nádechu. Rámeček výrazné masky chladiče mezi předními full LED světlomety je v leskle černém provedení. Černé lesklé jsou i části přepracovaného předního nárazníku. Nápis ŠKODA, který má SCALA uprostřed pátých dveří místo loga jako první sériový vůz určený pro evropský trh, je u vozu SCALA MONTE CARLO v černé lesklé barvě nebo na přání v chromovém provedení.

Součástí standardní výbavy vozu ŠKODA SCALA MONTE CARLO, který je nabízen se všemi motory modelové řady, jsou zatmavená boční okna a sklo pátých dveří (SunSet), panoramatická střeška a prodloužené sklo pátých dveří včetně černého střešního spoileru. Sportovní vzhled nové vrcholné verze vozu SCALA doplňují černý lesklý zadní difuzor, nápis SCALA v černé barvě a full LED varianta zadních světel.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 2

Interiér vylepšují sportovní sedadla a kožené prvky

Velmi sportovní vzhled má také interiér vozu ŠKODA SCALA MONTE CARLO. Sportovní sedadla s integrovanými opěrkami hlavy jsou výškově nastavitelná a mají speciální potah MONTE CARLO. Specifický vzhled má i sdružený panel přístrojů. Multifunkční sportovní volant tohoto sportovního vrcholného modelu je potažen perforovanou kůží doplněnou o červené obšití. Červené obšití se nachází také na kožené hlavici řadicí páky a madle ruční brzdy. Červená (nebo na přání bílá) je také barva LED ambientního osvětlení, které osvětluje středovou konzoli. Prostor pro nohy, odkládací schránky ve dveřích a kliky dveří jsou také osvětlené, ale standardní bílou barvou. Výdechy ventilace na přístrojové desce a dekorální lišty jsou v nabídce ve dvou provedeních. Dále vůz nabízí LED vnitřní čtecí lampičky. Sportovní vzhled interiéru doplňují hliníkové kryty pedálů, nápisy SCALA na nástupních lištách a černý strip.

Monte-Carlo je ochranná známka společnosti Monaco Brands.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Tiskový mluvčí Komunikace produktu
T +420 734 298 614
stepan.rehak@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Services

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Services app



Pro aktuální informace nás sledujte na: <https://twitter.com/skodaautonews>. Veškeré informace k modelům ŠKODA na IAA získáte pod hashtagem [#SKODAatIAA19](https://twitter.com/skodaautonews).

ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.