



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 1 von 2

ŠKODA KAMIQ MONTE CARLO: City-SUV trifft auf Rallye-Historie

- › **Neue Top-Ausstattungsline** des neusten ŠKODA Modells zitiert Rallye-Historie der Marke
- › **Sportliche Lifestyle-Variante** mit schwarzen optischen MONTE CARLO-Features und noch umfangreicherer Ausstattung

Mladá Boleslav/Frankfurt, 9. September 2019 – ŠKODA setzt die Tradition der sportlichen Lifestyle-Ausstattungsvariante MONTE CARLO auch beim neuen City-SUV KAMIQ fort. Mit dynamischen schwarzen MONTE CARLO-Features zitiert das neueste ŠKODA SUV-Modell die erfolgreiche Rallye-Historie der Marke und bietet zudem eine noch umfangreichere Ausstattung.

Oliver Stefani, Leiter ŠKODA Design, sagt: „Der neue ŠKODA KAMIQ ist ein typisches ŠKODA SUV, setzt aber durch Designelemente wie die zweigeteilten Frontscheinwerfer eigene Akzente. Die schwarzen MONTE CARLO-Features des KAMIQ MONTE CARLO verstärken diesen eigenständigen Charakter und machen ihn noch attraktiver für eine jüngere Zielgruppe. Ein sportlicher Auftritt mit Bezug auf unsere erfolgreichen Rallye-Fahrzeuge und die Praxistauglichkeit eines cleveren City-CUV gehen hier eine perfekte Kombination ein.“

Neben den charakteristischen zweigeteilten Voll-LED-Frontscheinwerfern sorgt beim ŠKODA KAMIQ MONTE CARLO der in hochglänzendem Schwarz ausgeführte Rahmen des ŠKODA-Grills für einen dynamischen und markanten Auftritt. Teile des vorderen Stoßfängers sind ebenso in hochglänzendem Schwarz gehalten wie Außenspiegelkappen, Dachreling, Seitenschweller und der mittig auf der Heckklappe angeordnete ŠKODA Schriftzug in Einzelbuchstaben. Der ŠKODA KAMIQ MONTE CARLO ist mit allen Motoren der Baureihe erhältlich und bietet serienmäßig 17 Zoll und optional 18 Zoll große schwarze Leichtmetallräder, die exklusiv für die MONTE CARLO-Variante verfügbar sind. Zur Ausstattung gehören auch die getönten Heck- und hintere Seitenscheiben (Sunset) sowie das Panoramadach. Ein Heckdiffusor, Modellschriftzüge in hochglänzendem Schwarz sowie Voll-LED-Heckleuchten runden die sportliche Optik des neuen KAMIQ-Topmodells ab, das zudem an einer speziellen Plakette zu erkennen ist.

Dynamische Akzente im Innenraum

Im Innenraum empfängt der ŠKODA KAMIQ MONTE CARLO Fahrer und Beifahrer mit Sportsitzen im speziellen MONTE CARLO-Design, die höhenverstellbar sind und über integrierte Kopfstützen verfügen. Das Multifunktions-Sportlenkrad ist mit perforiertem Leder bezogen und trägt wie Lederschaltknäuf und -handbremshebel rote Ziernähte. Die LED-Ambientebeleuchtung ist rot (oder weiß als Option) und illuminiert die Mittelkonsole. Türablagen, Türgriffe und Fußraum werden weiß illuminiert. Außerdem verfügt der KAMIQ MONTE CARLO über LED-Leseleuchten. Die Instrumenteneinheit verfügt über ein eigenes Design, die Lüftungsdüsen und Dekorleisten werden in zwei verschiedenen Varianten angeboten. Die Pedalkappen sind in Aluminium-Design gehalten. Die KAMIQ-Schriftzüge auf den Einstiegsleisten und der schwarze Dachhimmel runden das Interieur optisch ab.

Monte-Carlo ist eine eingetragene Marke von Monaco Brands.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 2 von 2

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Leiter Produktkommunikation
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Produktkommunikation
T +420 734 298 614
stepan.rehak@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Services

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Services App



Folgen Sie uns auf <https://twitter.com/skodaautonews>, um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Alle Inhalte zum ŠKODA auf der IAA 2019 finden Sie unter [#SKODAatIAA19](https://twitter.com/skodaautonews).

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.