



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

Podpora špičkové kultury: Partnerství ŠKODA AUTO a České filharmonie

- › Česká filharmonie s podporou ŠKODA AUTO i v nové koncertní sezoně 2019/2020
- › Vozy ŠKODA SUPERB a KODIAQ zajišťují mobilitu premiového tělesa
- › ŠKODA AUTO partnerem špičkové české kultury

Mladá Boleslav, 13. září 2019 – Do své v pořadí již 124. koncertní sezony odstartovala Česká filharmonie opět po boku se svým tradičním partnerem, kterým je společnost ŠKODA AUTO. Toto výjimečné spojení trvá již od roku 1993 a zejména v poslední době dostalo velmi dynamickou podobu.

ŠKODA AUTO je partnerem České filharmonie od roku 1993, zejména v posledních letech se ve spolupráci s managementem našeho premiového hudebního tělesa podařilo rozvinout řadu zajímavých projektů. Mladoboleslavská značka tak například výrazně podporuje Open Air koncert České filharmonie, který se na závěr každé sezóny koná pro širokou veřejnost před Pražským hradem a s filharmonií na něm dosud vystoupily talentované děti z hudebních škol, romský soubor Čhavorenge vedený Idou Kellarovou či americký gospelový soubor. Vedle finanční podpory České filharmonie ŠKODA AUTO zajišťuje také mobilitu umělců vozy ŠKODA SUPERB a KODIAQ. Svůj pozitivní vztah k motorismu ukázal při nedávné návštěvě v Mladé Boleslavi také šéfdirigent Semjon Byčkov, který zde převzal do užívání vůz KODIAQ s motorem 2.0 TSI ve špičkové výbavě Laurin & Klement.

Česká filharmonie patří prakticky již od svého založení v roce 1896 na špičkové místo. Pod vedením generálního ředitele Davida Marečka a taktovkou světově uznávaného šéfdirigenta Semjona Byčkova pravidelně vyprodává koncertní sály v Japonsku, USA, Velké Británii i v Číně, nemluvě o domácí půdě pražského Rudolfinu.

ŠKODA AUTO dlouhodobě podporuje prestižní české kulturní instituce, vedle České filharmonie jde o Národní divadlo, Národní galerii Praha či operní festival Smetanova Litomyšl a největší filmový festival pro děti a mládež FilmFest Zlín.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Vítězslav Kodym

Komunikace Sponsoring

T +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

[/skodacz](https://twitter.com/skodacz) [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz) [/skodacr](https://instagram.com/skodacr) [/SKODACeskairepublika](https://youtube.com/SKODACeskairepublika)

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

[Follow @skodaaunews](https://twitter.com/skodaaunews)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Fotografie k tématu:



Podpora špičkové kultury:

Partnerství ŠKODA AUTO a České filharmonie

ŠKODA AUTO zajišťuje mobilitu České filharmonie i v nové koncertní sezóně 2019/2020, partnerství se datuje již od roku 1993.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Podpora špičkové kultury:

Partnerství ŠKODA AUTO a České filharmonie

Generální ředitel České filharmonie David Mareček oceňuje podporu automobilky ŠKODA AUTO při mimořádných projektech, jako je např. Open Air koncert.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Podpora špičkové kultury:

Partnerství ŠKODA AUTO a České filharmonie

Semjon Byčkov, šéfdirigent České filharmonie, vsadil na dynamickou a luxusní verzi KODIAQ 2.0 TSI Laurin & Klement.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews