



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 3

Úspěšné zavedení projektu „dProdukce“: ŠKODA AUTO v Kvasinách optimalizuje výrobní procesy

- › „dProdukce“ provází zaměstnance v kvasinském závodě bezpapírově výrobními kroky, dokumentací a kontrolou kvality
- › Multimediální systém zamezuje chybám a umožňuje větší produktovou komplexitu
- › Krátce po spuštění projekt obdržel cenu Automotive Lean Production Award

Kvasiny, 18. září 2019 – ŠKODA AUTO cíleně sází na technologie průmyslu 4.0 a v závodě v Kvasinách úspěšně realizovala projekt digitalizace „dProdukce“. Pomocí multimediálního obsahu podporuje zaměstnance, aby správně prováděli montážní kroky, upozorňuje na změny v postupu výroby a slouží jako doklad kontroly kvality. „dProdukce“ zamezuje chybám, šetří čas a náklady a jako digitální příručka a dokumentace nahrazuje velké množství tištěné dokumentace.

Michael Oeljeklaus, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO pro výrobu a logistiku říká: „Vysoce moderní závod v Kvasinách hraje, coby nosný pilíř naší výrobní sítě, klíčovou roli v dosahování výrobních cílů. Postupná digitalizace výroby kontinuálně optimalizuje výrobní procesy. „dProdukce“ usnadňuje našim zaměstnancům orientaci v rámci výrobních kroků. Tento projekt posiluje kompetence závodu v Kvasinách a jeho přibližně 9 000 zaměstnanců.“

ŠKODA AUTO implementovala v Kvasinách projekt „dProdukce“ letos v dubnu na jedné ze dvou montážních linek a v rámci něj investovala téměř 1,2 milionů eur. Na této lince ŠKODA AUTO vyrábí modely ŠKODA SUPERB a ŠKODA KODIAQ a ode dneška také první plug-in hybridní model značky, ŠKODA SUPERB iV.

„dProdukce“ zamezuje chybám a umožňuje rychlý přístup k dokumentaci: Na obrazovce se zobrazují digitální pokyny, které zaměstnanec aktivuje pomocí svého pracovního průkazu. Obsahuje pouze takové informace, které jsou relevantní pro jeho aktuální úkol. Pomocí textů, 3D zobrazení nebo video návodů přesně pozná, jak a kde má zabudovat jaký díl. To šetří čas a snižuje riziko chyby na montážní lince. Tento subsystém, který se jmenuje VISPART, v rámci „dProdukce“ je navržen jako vícejazyčný.

Systém pracuje obousměrně a umožňuje zaměstnancům, aby informace nejenom četli, ale aby například zadávali i změny. Oprávnění a přiřazení k určitému modelu probíhá automaticky načtením zaměstnaneckého průkazu.

Digitální řízení kvality nahrazuje doposud běžné ruční razítkování po každém pracovním kroku. Díky „dProdukcí“ zaměstnanec pouze vloží svůj průkaz do čtečky karet – všechny údaje k příslušnému výrobnímu kroku systém uloží automaticky.

I kontrola kvality se na montážní lince dokumentuje digitálně. Doposud zaměstnanci zaznamenávali všechny potřebné dodatečné práce na formuláři, který byl umístěn ve voze. K tomu museli ve velmi krátkém čase najít a vyplnit určitá pole formuláře. Nový subsystém SQS usnadňuje a urychluje tento proces, protože nyní výstupní kontroloři kliknou na příslušné body na dotykové obrazovce, odkud se pak přenesou přímo do systému.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 3

Společná výhoda pro životní prostředí všech součástí „dProdukce“: Pracovní pokyny, příručky, dokumentace a doklady kvality se již nemusí tisknout a není třeba je při každé změně nově rozdávat na papíře. Tak ŠKODA AUTO v Kvasinách od zahájení projektu ušetřila od dubna 2019 již desítky kilogramů papíru.

Digitální technologie v nejmodernějším závodě ŠKODA AUTO v Kvasinách

Už mnoho let ŠKODA AUTO průběžně modernizuje závod v Kvasinách, aby maximálně využila kapacity v této lokalitě. Kvasiny jsou považovány za jeden z nejmodernějších výrobních závodů v celém automobilovém průmyslu, a proto to byla první volba pro projekt „dProdukce“. Navíc výrobní linka, na které se sestavují modely ŠKODA KODIAQ a ŠKODA SUPERB, je jednou z nejkratších v automobilce. Skládá se z 50 taktů, ve kterých probíhá kolem 5 000 pracovních kroků. Pro projekt „dProdukce“ instalovala ŠKODA AUTO 50 dotykových obrazovek – jednu na každý pracovní takt – a také 100 standardních obrazovek na běžícím pásu. K tomu se přidá 19 kilometrů kabelů, 200 zásuvek a 2,5 tuny elektronického hardwaru.

Jen pro „dProdukcí“ vyvinula ŠKODA AUTO tři nové systémy, implementovala 17 nových rozhraní ke stávajícím systémům, konfigurovala 3 500 pracovních kroků a vyškolila 800 zaměstnanců montáže na zacházení s digitálními pomocníky.

Projekt „dProdukce“ se řadí do programu FORCE, se kterým se ŠKODA AUTO vydává na nové cesty ve výrobě, aby společnost připravila na budoucnost. FORCE se považuje za komplexní sadu digitálních nástrojů, které zvyšují efektivitu a flexibilitu a připravují výrobu vozidel na globalizační výzvy. Za tím účelem definovala ŠKODA AUTO osm oblastí, ve kterých je třeba konat – pokrývají všechny aspekty úspěšné výroby aut a jsou podloženy jasně definovanými cíli.

Oceňovaný projekt - měřítko v automobilovém průmyslu

V červenci byl projekt „dProdukce“ [oceněn renomovanou cenou Automotive Lean Production Award](#) v kategorii „Special Award – Smart Digital Application“. Oborový časopis AUTOMOBIL PRODUKTION a poradenská společnost Agamus Consult každoročně vybírají nejlepší projekty a iniciativy v automobilovém průmyslu. Ceny mají motto „Učit se od nejlepších“ a mají etablovat měřítko pro oblasti lean a digitalizace v mezinárodním automobilovém průmyslu. Michael Oeljeklaus převeze cenu za oblast výroby a logistiky v rámci 14. Kongresu Automotive Lean Production, který se koná 5. a 6. listopadu 2019 ve Volkswagenu ve Wolfsburgu.

Další informace:

Tomáš Kotera
Vedoucí oddělení Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Martina Gillichová
Tisková mluvčí závodů Kvasiny a Vrchlabí
martina.gillichova@skoda-auto.cz
T +420 730 862 526



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 3

Fotografie k tiskové informaci:



Úspěšné zavedení projektu „dProdukcce“:
ŠKODA AUTO v Kvasinách optimalizuje výrobní procesy
Systém je založený na dotykových obrazovkách s čtečkou karet. Pomocí průkazu obdrží zaměstnanec rychlý přístup ke všem potřebným informacím na příslušné stanici.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě.
- › v současnosti nabízí svým zákazníkům devět modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ a také KAMIQ a SUPERB.
- › dodala v roce 2018 zákazníkům na celém světě více než 1,25 milionů vozidel.
- › patří od roku 1991 ke koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky.
- › provozuje tři výrobní závody v České republice, vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a Indii, převážně prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery.
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.
- › v rámci strategie ŠKODA 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.