



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA erzielt im Juli neuen Auslieferungsrekord

- › **Auslieferungen:** ŠKODA liefert im Juli weltweit 102.700 Fahrzeuge aus; bester Juli aller Zeiten
- › **Märkte:** starkes Wachstum in Zentraleuropa (+11,2 %), Westeuropa (+12,3 %) und Osteuropa (+18,4 %)
- › **Modelle:** hohe Nachfrage nach SUV-Modellen KODIAQ und KAROQ
- › **Doppelte Weltpremiere auf der IAA 2019:** ŠKODA enthüllt SCALA MONTE CARLO und KAMIQ MONTE CARLO

Mladá Boleslav, 14. August 2019 – ŠKODA hat seine Auslieferungen im Juli um 3,1 Prozent auf 102.700 Einheiten gesteigert (Juli 2018: 99.700 Fahrzeuge) und den besten Juli in der Unternehmensgeschichte erzielt. Besonders stark wächst ŠKODA in Westeuropa (+12,3 %), Zentraleuropa (+11,2 %) und Osteuropa (+18,4 %). Großen Anteil am Wachstumskurs der Marke hat die hohe Nachfrage nach den SUV-Modellen KAROQ und KODIAQ.

Alain Favey, ŠKODA AUTO Vorstand für Vertrieb und Marketing, sagt: „Erstmals in unserer Unternehmensgeschichte haben wir in einem Juli mehr als 100.000 Fahrzeuge ausgeliefert. Die hohe Nachfrage nach unseren SUV-Modellen KODIAQ und KAROQ freut uns sehr und unterstreicht, dass wir mit unserer SUV-Offensive ins Schwarze getroffen haben. In den kommenden Monaten erwarten wir insbesondere durch unser neues City-SUV ŠKODA KAMIQ weitere Wachstumsimpulse. Auch die attraktiven neuen Modelle ŠKODA SCALA MONTE CARLO und KAMIQ MONTE CARLO, die wir auf der IAA 2019 erstmals zeigen, werden unserer Marke zusätzlichen Schub verleihen.“

In **Westeuropa** steigen die Auslieferungen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 12,3 Prozent auf insgesamt 45.600 Fahrzeuge (Juli 2018: 40.600 Fahrzeuge). Auf dem größten europäischen Einzelmarkt Deutschland verzeichnet ŠKODA 18.600 Auslieferungen an Kunden (Juli 2018: 16.000 Fahrzeuge; +16,2 %). Besonders stark zulegen kann ŠKODA in Frankreich (3.000 Fahrzeuge; +24,2 %), Italien (2.500 Fahrzeuge; +31,2 %), den Niederlanden (1.800 Fahrzeuge; +57,7 %), Schweden (1.400 Fahrzeuge; +84,0 %), Dänemark (1.100 Fahrzeuge; +17,5 %) und Griechenland (300 Fahrzeuge; +38,4 %).

In **Zentraleuropa** steigert ŠKODA mit 17.500 Auslieferungen das Ergebnis des Vorjahreszeitraums deutlich (Juli 2018: 15.700 Fahrzeuge; +11,2%). In Tschechien liefert der Hersteller im Juli insgesamt 8.000 Fahrzeuge an Kunden aus (Juli 2018: 7.200 Fahrzeuge; +12,1 %). Zweistelliges Wachstum erzielt ŠKODA auch in Polen (5.300 Fahrzeuge; +11,3 %), der Slowakei (1.800 Fahrzeuge; +16,6 %) und Kroatien (600 Fahrzeuge; +18,1 %).

In **Osteuropa ohne Russland** steigen die Auslieferungen von ŠKODA um 18,4 Prozent auf 4.900 Fahrzeuge (Juli 2018: 4.100 Fahrzeuge). Zweistellig zulegen kann der Automobilhersteller im Baltikum (900 Fahrzeuge; +60,1 %), in der Ukraine (700 Fahrzeuge; +59,5 %), Serbien (700 Fahrzeuge; +20,1 %), Kasachstan (200 Fahrzeuge; +58,3 %) und Bosnien (200 Fahrzeuge; +21,6 %).

Im Wachstumsmarkt **Russland** liefert ŠKODA 7.300 Fahrzeuge aus (Juli 2018: 6.600 Fahrzeuge; +10,4 %).

Im weltweit größten Einzelmarkt **China** verzeichnet ŠKODA im Juli 21.100 Auslieferungen.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

Das entspricht einem Rückgang gegenüber dem Vorjahresmonat von 15,7 Prozent (Juli 2018: 25.100 Fahrzeuge). Der Pkw-Markt in China ist weiterhin durch eine generelle Kaufzurückhaltung und Marktunsicherheit gekennzeichnet.

In **Indien** liefert ŠKODA im Juli 1.200 Fahrzeuge aus (Juli 2018: 1.400 Fahrzeuge; -14,6 %).

Auslieferungen der Marke ŠKODA im Juli 2019 (in Einheiten, gerundet, nach Modellen; +/- in Prozent gegenüber Vorjahresmonat):

ŠKODA OCTAVIA (28.800; -6,1 %)
ŠKODA KODIAQ (15.400; +25,2 %)
ŠKODA FABIA (15.200; +2,2 %)
ŠKODA KAROQ (13.700; +28,2 %)
ŠKODA RAPID (11.100; -22,2 %)
ŠKODA SUPERB (7.100; -31,9 %)
ŠKODA SCALA (4.100; –)
ŠKODA KAMIQ (3.900; +81,1 %)
ŠKODA CITIGO (Verkauf nur in Europa: 3.500; -3,1 %)

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera
Leiter Unternehmenskommunikation
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Simona Havlíková
Pressesprecherin für Vertrieb, Finanzen und Business
simona.havlikova@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771

Infografik, Bild und Logo zur Presseinformation:



Infografik: ŠKODA erzielt im Juli neuen Auslieferungsrekord

ŠKODA hat seine Auslieferungen im Juli um 3,1 Prozent auf 102.700 Einheiten gesteigert und somit den besten Juli in der Unternehmensgeschichte erzielt.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA erzielt im Juli neuen Auslieferungsrekord

Großen Anteil am Wachstumskurs der Marke hat die hohe Nachfrage dem ŠKODA KODIAQ. Das große SUV der Marke war mit 15.400 Einheiten das zweitbeliebteste ŠKODA Modell im Monat Juli.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



ŠKODA

ŠKODA AUTO Markenlogo

Aktuelles Logo des Automobilherstellers ŠKODA AUTO, seit 2016.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

Monte-Carlo ist eine eingetragene Marke des Unternehmens Monaco Brands

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews