



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 4

ŠKODA AUTO steigert in den ersten neun Monaten 2019 Umsatz und Operatives Ergebnis

- › Umsatzsteigerung per Ende September um 17,6 Prozent gegenüber den drei Vorjahresquartalen auf 14,8 Milliarden Euro inklusive der Neukonsolidierung des Indien-Geschäfts
- › Operatives Ergebnis liegt mit 1,175 Milliarden Euro um 8,5 Prozent über Vorjahresniveau
- › 913.700 Fahrzeuge in den ersten neun Monaten ausgeliefert; -2,7 Prozent aufgrund der weiterhin rückläufigen Entwicklung des chinesischen Pkw-Gesamtmarkts
- › Ohne Berücksichtigung des chinesischen Marktes steigen die weltweiten Auslieferungen von ŠKODA auf 719.300 Fahrzeuge (+4,4%)

Mladá Boleslav, 4. November 2019 – ŠKODA AUTO fährt weiter auf Erfolgskurs. Von Januar bis September legte der Autohersteller beim Umsatz um 17,6 Prozent auf 14,8 Milliarden Euro zu und erzielte damit einen Bestwert in der bisherigen Unternehmensgeschichte. Auch das Operative Ergebnis liegt weiterhin auf sehr hohem Niveau. Es steigt um 8,5 Prozent auf 1,175 Milliarden Euro und liegt damit nur leicht unter dem Bestwert der bisherigen Unternehmensgeschichte (Erste drei Jahresquartale 2017: 1,206 Milliarden Euro).

In den ersten neun Monaten des Jahres 2019 hat ŠKODA 913.700 Fahrzeuge ausgeliefert. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gingen die Auslieferungen insbesondere wegen der aktuellen Entwicklung auf dem chinesischen PKW-Gesamtmarkt um 2,7 Prozent zurück. Auf den übrigen Märkten steigerte ŠKODA AUTO seine Auslieferungen im Vergleich zum Vorjahr insgesamt um 4,4 Prozent auf 719.300 Fahrzeuge (Januar bis September 2018: 688.900). Besonders gefragt waren die beiden Modelle KODIAQ und KAROQ.

Der Umsatz von ŠKODA AUTO ist im gleichen Zeitraum auf 14,8 Milliarden Euro gestiegen. Dieser Wert liegt um 17,6 Prozent über dem Vorjahreszeitraum (Januar bis September 2018: 12,6 Milliarden Euro) und markiert einen Bestwert in der 124-jährigen Unternehmensgeschichte des Automobilherstellers.

Auch der Fahrzeugabsatz kletterte um 15,3 Prozent auf 804.900 Einheiten. Die Steigerung von Absatz und Umsatz resultiert einerseits aus der starken Vertriebsperformance der Marke ŠKODA in einem mehrheitlich rückläufigen Marktumfeld, zum anderen ergibt sie sich in Teilen aus der Neukonsolidierung des Indien-Geschäfts anderer Konzernmarken in der ŠKODA AUTO Group.

Grund für die Neukonsolidierung ist die Übernahme der konzernweiten Verantwortung von ŠKODA AUTO für den wichtigen Wachstumsmarkt seit dem 1. Januar 2019. Im Oktober erfolgte der Zusammenschluss von Volkswagen India Private Limited (VWIPL), Volkswagen Group Sales India Private Limited (NSC) und ŠKODA AUTO India Private Limited (SAIPL) unter der neuen Dachgesellschaft der ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited (SAVWIPL).

ŠKODA AUTO Finanzvorstand Klaus-Dieter Schürmann betont: „ŠKODA AUTO bleibt auch in unruhigem Fahrwasser weiter auf Kurs. Trotz der herausfordernden Marktsituation ist es uns gelungen, das Operative Ergebnis in den ersten drei Quartalen zu steigern. Negative Effekte aus Wechselkursen und höheren Vorleistungen für neue Produkte konnten wir durch intensives Kostenmanagement und eine aktive Vertriebssteuerung mit Preis- und Mixverbesserungen sowie Volumensteigerungen außerhalb von China kompensieren.“



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 4

Das Operative Ergebnis von ŠKODA AUTO liegt mit 1,175 Milliarden Euro nach den ersten drei Quartalen weiter auf sehr hohem Niveau und nur leicht unter dem Bestwert der bisherigen Unternehmensgeschichte im Jahr 2017 (erste drei Jahresquartale 2017: 1.206 Milliarden Euro). Der Anstieg um 8,5 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum fällt deutlich positiv aus. Die Umsatzrendite von 7,9 Prozent per Ende September 2019 (Januar bis September 2018: 8,6 Prozent) ist weiter deutlich über dem Branchendurchschnitt.

Im September hat ŠKODA auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt zahlreiche neue Modell-Highlights präsentiert wie etwa die MONTE CARLO-Topversionen der Kompaktmodelle SCALA und KAMIQ. Das City-SUV KAMIQ startet aktuell in die ersten Märkte und ergänzt die erfolgreiche SUV-Palette des Herstellers in Europa neben dem KODIAQ und dem KAROQ. Als drittes Modell von ŠKODA in diesem Fahrzeugsegment wird er für weitere Wachstumsimpulse sorgen.

ŠKODA AUTO Group* – Kennzahlen von Januar bis September 2019**

	Einheiten	2019	2018	Änderungen in %
Auslieferungen an Kunden	Fzg.	913.700	939.100	-2,7
Auslieferungen an Kunden ohne China	Fzg.	719.300	688.900	+4,4
Produktion***	Fzg.	761.700	667.400	+14,1
Absatz****	Fzg.	804.900	697.800	+15,3
Umsatz	Mio. EUR	14.811	12.598	+17,6
Operatives Ergebnis	Mio. EUR	1.175	1.083	+8,5
Umsatzrendite (Return on Sales)	Prozent	7,9	8,6	-
Sachinvestitionen	Mio. EUR	745	582	+28,0

* ŠKODA AUTO Group umfasst ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO India Pvt. Ltd., Volkswagen India Pvt. Ltd. (seit 1.1.2019), Volkswagen Group Sales India Pvt. Ltd. (seit 1.1.2019) und einen Anteil am Gewinn der Gesellschaft OOO VOLKSWAGEN Group RUS.

** Prozentabweichungen sind aus den nicht gerundeten Zahlen berechnet.

*** Umfasst Produktion in ŠKODA AUTO Group, ohne Produktionen in den Partnermontagewerken in China, Slowakei, Russland und Deutschland (und bis 31.12.2018 Indien), aber einschließlich sonstiger Konzernmarken wie SEAT, VW und AUDI; Fahrzeugproduktion ohne Teil/Komplettbausätze.

**** Umfasst Absatz von ŠKODA AUTO Group an Vertriebsgesellschaften, einschließlich sonstiger Konzernmarken wie SEAT, VW, AUDI, PORSCHE und LAMBORGHINI; Fahrzeugabsatz ohne Teil/Komplettbausätze.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 4

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera
Leiter Unternehmenskommunikation
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Simona Havlíková
Pressesprecher für Vertrieb, Finanzen und Business
Simona.Havlikova@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771

Infografiken und Logo zur Presseinformation:

**ŠKODA AUTO GROUP¹⁾
KENNZAHLEN VON JANUAR
BIS SEPTEMBER 2019²⁾**

		JANUAR - SEPTEMBER 2019	JANUAR - SEPTEMBER 2018	Änderungen in %
AUSLIEFERUNGEN AN KUNDEN	Ftp.	913.700	939.100	-2,7
AUSLIEFERUNGEN AN KUNDEN OHNE CHINA	Ftp.	719.300	688.900	+4,4
PRODUKTION ³⁾	Ftp.	761.700	667.400	+14,1
ABSATZ ⁴⁾	Ftp.	804.900	697.800	+15,3
UMSATZ	Mio. EUR	14.811	12.598	+17,6
OPERATIVES ERGEBNIS	Mio. EUR	1.175	1.083	+8,5
UMSATZRENDITE (Basis an Basis)	Prozent	7,9	8,6	-
SACHINVESTITIONEN	Mio. EUR	745	582	+28,0

¹⁾ ŠKODA AUTO Group umfasst ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO India Pvt. Ltd., Volkswagen India Pvt. Ltd. (seit 1. 1. 2019), Volkswagen Group Sales India Pvt. Ltd. (seit 1. 1. 2019) und einen Anteil an der Gesellschaft ŠOD VOLKSWAGEN Group RUC.
²⁾ Prozentabweichungen sind aus den nicht gerundeten Zahlen berechnet.
³⁾ Umfasst Produktion der Marke ŠKODA, ohne Produktionen in China, Slowakei, Russland und Deutschland (auch bis 31. 12. 2018) (einschließlich sonstiger Konzernmarken wie SEAT, VW und Audi; Fahrzeugproduktion ohne Teilkomplettbauteile).
⁴⁾ Umfasst Absatz der Marke ŠKODA an Vertriebsgesellschaften, einschließlich sonstiger Konzernmarken wie SEAT, VW, Audi, Porsche und Lamborghini; Fahrzeugabsatz ohne Teilkomplettbauteile.

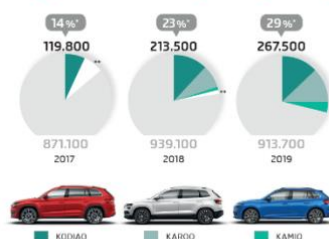
Infografik: ŠKODA AUTO steigert in den ersten neun Monaten 2019 Umsatz und Ergebnis

Von Januar bis September erzielte ŠKODA AUTO einen Umsatz in Höhe von 14,8 Milliarden Euro – das entspricht einer Steigerung um 17,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum und gleichzeitig einem Bestwert in der bisherigen Unternehmensgeschichte.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

Anteil der SUV an insgesamt ausgelieferten Fahrzeugen steigt stetig



*Anteil der SUV an insgesamt ausgelieferten Fahrzeugen von Januar bis September
** ŠKODA VETI

Infografik: ŠKODA AUTO steigert in den ersten neun Monaten 2019 Umsatz und Ergebnis

Zu den Wachstumstreibern zählen unter anderem die SUV-Modelle der Marke: das große SUV KODIAQ, das Kompakt-SUV KAROQ und das City-SUV KAMIQ.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA

ŠKODA AUTO Markenlogo

Aktuelles Logo des Automobilherstellers ŠKODA AUTO, seit 2016.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

[Follow @skodautonews](https://twitter.com/skodautonews)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 4 von 4

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews