



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 4

ŠKODA AUTO za prvních devět měsíců roku 2019 zvýšila tržby i provozní výsledek

- › Tržby na konci září ve srovnání s prvními třemi kvartály loňského roku vzrostly o 17,6 % na 14,8 miliard euro včetně nové konsolidace indických aktivit
- › Provozní výsledek vzrostl oproti minulému roku o 8,5 % na 1,175 miliardy euro
- › Za prvních devět měsíců bylo zákazníkům dodáno 913 700 vozů; pokles o 2,7 % zapříčiněn nadále klesajícím čínským trhem
- › Na ostatních světových trzích vzrostly dodávky zákazníkům na 719 300 vozů (+4,4 %)

Mladá Boleslav, 4. listopadu 2019 – ŠKODA AUTO pokračuje v úspěšném kurzu. Od ledna do září zvýšila automobilka tržby o 17,6 % na 14,8 miliard euro a dosáhla tak rekordní hodnoty v historii. Na vysoké úrovni je nadále také provozní výsledek, který vzrostl o 8,5 % na 1,175 miliardy euro a nachází se tak jen mírně pod dosavadní rekordní úrovní (první tři čtvrtletí roku 2017: 1,206 miliard euro).

Za prvních devět měsíců roku 2019 dodala značka ŠKODA svým zákazníkům 913 700 vozů. V porovnání se stejným obdobím loňského roku poklesly dodávky zákazníkům zejména v důsledku současného vývoje na čínském trhu s osobními vozy o 2,7 %. Na ostatních trzích zvýšila společnost ŠKODA AUTO dodávky zákazníkům oproti minulému roku celkem o 4,4 % na 719 300 vozů (leden až září 2018: 688 900). Mezi nejžádanější modely patřily vozy KODIAQ a KAROQ.

Tržby společnosti ŠKODA AUTO vzrostly ve stejném období na 14,8 miliard eur. Jedná se o 17,6% nárůst oproti minulému roku (leden až září 2018: 12,6 miliard euro) a zároveň o nejvyšší hodnotu ve 124leté historii automobilky.

Také odbyty vzrostl o 15,3 % na 804 900 vozů. Zvýšení odbytu a tržeb je na jedné straně výsledkem vysokých prodejů značky ŠKODA na převážně klesajících trzích, na druhé straně pak částečně díky nové konsolidaci indických aktivit dalších koncernových značek do skupiny ŠKODA AUTO.

Důvodem konsolidace je převzetí celokoncernové odpovědnosti společnosti ŠKODA AUTO za tento důležitý růstový trh od 1. ledna 2019. V říjnu pak došlo ke sloučení společností Volkswagen India Private Limited (VWIPL), Volkswagen Group Sales India Private Limited (NSC) a ŠKODA AUTO India Private Limited (SAIPL) do nové společnosti ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited (SAVWIPL).

Člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast financí a IT, Klaus-Dieter Schürmann, zdůrazňuje: „ŠKODA AUTO i v neklidných vodách nadále udržuje kurz. Navzdory složitému tržnímu prostředí se nám za první tři čtvrtletí podařilo zvýšit provozní výsledek. Díky intenzivnímu managementu nákladů, aktivnímu řízení odbytu s optimalizovanými cenami a produktovými mixy, stejně jako zvýšení dodávek zákazníkům mimo Čínu, se nám podařilo vyvážit negativní efekty měnových kurzů a zvýšené výdaje na nové produkty.“



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 4

Na vysoké úrovni je nadále také provozní výsledek společnosti ŠKODA AUTO za první tři čtvrtletí, který se ve výši 1,175 miliardy euro nachází jen mírně pod úrovní rekordního výsledku z roku 2017 (první tři čtvrtletí roku 2017: 1,206 miliardy euro). Nárůst o 8,5 % oproti stejnému období minulého roku je velmi pozitivní. Rentabilita tržeb, která ke konci září 2019 dosáhla hodnoty 7,9 % (leden až září 2018: 8,6 %), je nadále výrazně nad průměrem v odvětví.

V září představila značka ŠKODA na mezinárodním autosalonu (IAA) ve Frankfurtu nad Mohanem řadu novinek, jako například kompaktní modely SCALA a KAMIQ ve vrcholném provedení MONTE CARLO. Na trhy právě přichází také městské SUV KAMIQ a doplňuje tak vedle modelů KODIAQ a KAROQ úspěšnou paletu vozů SUV mladoboleslavské automobilky. Jako třetí model značky ŠKODA v tomto segmentu zajistí další růstové impulzy.

ŠKODA AUTO Group* – klíčové údaje leden až září 2019**

	jednotka	2019	2018	Změna v %
Dodávky zákazníkům	vozů	913 700	939 100	-2,7
Dodávky zákazníkům bez Číny	vozů	719 300	688 900	+4,4
Výroba***	vozů	761 700	667 400	+14,1
Odbyt****	vozů	804 900	697 800	+15,3
Tržby	mil. EUR	14 811	12 598	+17,6
Provozní výsledek	mil. EUR	1 175	1 083	+8,5
Rentabilita tržeb (Return on Sales)	%	7,9	8,6	-
Hmotné investice	mil. EUR	745	582	+28,0

* ŠKODA AUTO Group zahrnuje společnosti ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO India Pvt. Ltd., Volkswagen India Pvt. Ltd. (od 1. 1. 2019), Volkswagen Group Sales India Pvt. Ltd. (od 1. 1. 2019) a podíl na zisku společnosti OOO VOLKSWAGEN Group RUS.

** Procentní odchylky jsou vypočítány z nezaokrouhlených čísel.

*** Zahrnuje výrobu ŠKODA AUTO Group, bez výroby v Číně, na Slovensku, v Rusku a v Německu (a do 31. 12. 2018 v Indii), ale včetně ostatních koncernových značek, jako SEAT, AUDI a VW; výroba vozů bez rozložených sad.

**** Zahrnuje odbyt značky ŠKODA na odbytové společnosti, včetně ostatních koncernových značek, jako SEAT, VW, AUDI, PORSCHE a LAMBORGHINI; odbyt vozů bez rozložených sad.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Simona Havlíková
Tisková mluvčí prodej, finance a business
Simona.Havlikova@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 4

Infografiky a fotografie k tématu:

ŠKODA AUTO GROUP¹⁾: UKAZATELE ZA LEDEN AŽ ZÁŘÍ 2019²⁾

		LEDEN - ZÁŘÍ		Změna v %
		2019	2018	
DODÁVKY ZAKAZNÍKŮM	vozů	913 700	939 100	-2,7
DODÁVKY ZAKAZNÍKŮM BEZ CENY	vozů	719 300	688 900	+4,4
VÝROBA ³⁾	vozů	761 700	667 400	+14,1
DOBÝTÍ	vozů	804 900	697 800	+15,3
TRŽBY	mln. EUR	14 811	12 598	+17,6
PROVOZNÍ VÝSLEDEK	mln. EUR	1 175	1 083	+8,5
RENTABILITA TRŽEB (EPC TURN ON SALES)	procent	7,9	8,6	-
INVESTICE (bez akvizicních vstupních nákladů)	mln. EUR	745	582	+28,0

¹⁾ ŠKODA AUTO Group zahrnuje společnosti ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO India Pvt. Ltd., Volkswagen India Pvt. Ltd. (od 1. 1. 2019), Volkswagen Group Sales India Pvt. Ltd. (od 1. 1. 2019) a podíl na společnosti ŠKOD VULCANIZIEN Group B.V.
²⁾ Procento odbytků jsou vypočítány z neobdobných údajů.
³⁾ Zahrnuje výrobu značky ŠKODA, bez výroby v Číně, na Slovensku, v Rusku a v Německu (je do 31. 12. 2018 v holdingu, ale včetně ostatních koncernových značek, jako SEAT, VW a Audi, výše vozů bez rozložených sad).
⁴⁾ Zahrnuje odbyty značky ŠKODA, včetně ostatních koncernových značek, jako SEAT, VW, Audi, Porsche a Lamborghini, odbyty vozů bez rozložených sad.

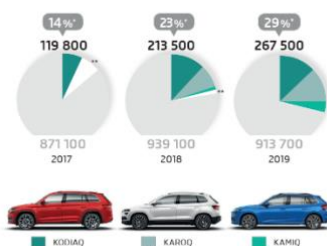
Infografika: ŠKODA AUTO za prvních devět měsíců roku 2019 zvýšila tržby i provozní výsledek

V období od ledna do září dosáhla společnost ŠKODA AUTO tržby ve výši 14,8 miliard euro, což v porovnání se stejným obdobím minulého roku představuje nárůst o 17,6 % a současně novou rekordní hodnotu v dosavadní historii automobilky.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

Podíl modelů SUV na dodaných voztech nepřetržitě roste



¹⁾ Podíl modelů SUV na dodaných voztech od ledna do září. ** ŠKODA YETI

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

Infografika: ŠKODA AUTO za prvních devět měsíců roku 2019 zvýšila tržby i provozní výsledek

Mezi motory růstu se mimo jiné řadí i modely značky v segmentu SUV: velké SUV KODIAQ, kompaktní SUV KAROQ a městské SUV KAMIQ.

Logo společnosti ŠKODA AUTO

Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO, platné od roku 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 4 ze 4

ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews