



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

Designskizzen vermitteln ersten Eindruck vom Innenraumkonzept des neuen ŠKODA OCTAVIA

- › Vierte OCTAVIA-Generation kommt mit neu gestalteter Instrumententafel in verschiedenen Ebenen und großem zentralem Bildschirm
- › Neues Zwei-Speichen-Lenkrad im Bestseller der Marke
- › Weltpremiere des neuen OCTAVIA am 11. November in Prag

Mladá Boleslav, 6. November 2019 – Mit zwei Designskizzen bietet ŠKODA einen ersten Ausblick auf das neue Innenraumkonzept des neuen OCTAVIA. Dabei setzt ŠKODA in der Neuauflage seines Bestsellers erstmals auf eine Instrumententafel in verschiedenen Ebenen sowie ein neues Zwei-Speichen-Lenkrad. Die vierte Generation des ŠKODA OCTAVIA feiert ihre Weltpremiere am 11. November in Prag.

Die Skizzen von ŠKODA Design zeigen die neu gestaltete Instrumententafel des neuen OCTAVIA. Sie ist in mehreren Ebenen aufgebaut, die in ihrer Linienführung und Farbgebung unterhalb des großen und freistehenden zentralen Displays die typische Form des ŠKODA-Grills zitieren. Die optische Breite der Instrumententafel verstärkt das großzügige Raumgefühl. In der vierten Generation wird das meistverkaufte Modell der ŠKODA Geschichte auch im Inneren nochmals mehr Platz bieten als der Vorgänger.

Zum neuen Innenraumkonzept gehört außerdem das Zwei-Speichen-Lenkrad mit Tasten und Rändelrädchen, welche die Bedienung erleichtern. In der elegant und klar gestalteten Mittelkonsole ersetzt eine kleine Wippe den sonst üblichen Wählhebel. Über sie wird die Fahrstufenwahl bei DSG-Getrieben mittels Shift-by-Wire-Technologie elektronisch übertragen. Erstmals verfügbar sein wird im neuen OCTAVIA außerdem die Drei-Zonen-Klimaanlage Climatronic.

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Leiter Produktkommunikation
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba
Sprecher Produktkommunikation
T +420 326 8 11785
zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

Bilder zur Presseinformation:



Designskizzen vermitteln ersten Eindruck vom Innenraumkonzept des neuen ŠKODA OCTAVIA
Das neue Innenraumkonzept des ŠKODA OCTAVIA umfasst neben dem freistehenden Display eine Instrumententafel in verschiedenen Ebenen.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2



Designskizzen vermitteln ersten Eindruck vom Innenraumkonzept des neuen ŠKODA OCTAVIA

Zum neuen Innenraumkonzept des ŠKODA OCTAVIA gehört außerdem das Zwei-Speichen-Lenkrad mit Tasten und Rändelrädchen, welche die Bedienung erleichtern.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.