



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

ŠKODA dodala zákazníkům v říjnu 105 300 vozů

- › Dodávky vozů zákazníkům vzrostly v říjnu oproti minulému roku o 5,9 %
- › Trhy: silný růst v Rusku (+16,9 %) a na domácím českém trhu (+15,4 %)
- › Modely: na růstu se i nadále nejvíce podílely SUV modely ŠKODA KODIAQ a KAMIQ, nejprodávanějším vozem zůstává OCTAVIA

Mladá Boleslav, 13. listopadu 2019 – ŠKODA dodala zákazníkům v říjnu 105 300 vozů a oproti minulému roku si tak polepšila o 5,9 % (říjen 2018: 99 400 vozů). V Rusku vzrostly dodávky zákazníkům o 16,9 % na 8 900 vozů (říjen 2018: 7 600 vozů). V západní Evropě zvýšila ŠKODA dodávky zákazníkům o 6,7 % na 39 300 vozů (říjen 2018: 36 800 vozů). Na růstu se i nadále nejvíce podílely SUV modely KODIAQ a KAMIQ. Od ledna do konce října pak dodala česká automobilka zákazníkům již 1 019 000 vozů.

Alain Favey, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, zdůrazňuje: „Díky říjnovým dodávkám se nám podařilo překročit milník 1 000 000 dodaných vozů v letošním roce. K tomuto úspěchu výrazně přispěla vysoká poptávka po našich modelech SUV. Společně s novým modelem ŠKODA KAMIQ GT, který jsme představili začátkem listopadu v Číně, pokračujeme dále v SUV ofenzivě na našem celosvětově největším trhu. Zároveň se 11. listopadu v Praze konala světová premiéra nové generace modelu ŠKODA OCTAVIA. Čtvrtá generace našeho nejprodávanějšího modelu zůstává věrná základním hodnotám značky ŠKODA, mezi něž patří skvělý poměr cena/výkon, mimořádná prostornost a rozmanité Simply Clever prvky.“

V **západní Evropě** zvýšila ŠKODA své dodávky zákazníkům ve srovnání se stejným měsícem loňského roku o 6,7 % na 39 300 vozů (říjen 2018: 36 800 vozů). V Německu, na nejsilnějším evropském trhu, dodala automobilka zákazníkům celkem 14 300, což ve srovnání se stejným obdobím minulého roku odpovídá nárůstu o 6,4 % (říjen 2018: 13 500 vozů). Dvouciferným tempem rostla značka ve Španělsku (2 200 vozů; +15,0 %), Belgii (2 000 vozů; +17,8 %), ve Švýcarsku (1 900 vozů; +37,2 %) a v Nizozemsku (1 700 vozů; +17,7 %).

Ve **střední Evropě** si ŠKODA s 19 400 dodanými vozy polepšila oproti stejnému období minulého roku o 8,0 % (říjen 2018: 18 000 vozů). Na domácím českém trhu dodala automobilka 8 800 vozů a zaznamenala tak nárůst o 15,4 % oproti minulému roku (říjen 2018: 7 600 vozů). Dvouciferný růst registrovala ŠKODA také v Maďarsku (1 300 vozů; +14,9 %) a Chorvatsku (500 vozů; +51,8 %).

Ve **východní Evropě bez Ruska** dodala ŠKODA zákazníkům 4 400 vozů a mírně tak překročila úroveň loňského roku (říjen 2018: 4 300 vozů; +1,4 %). Mírný nárůst zaznamenala automobilka v Srbsku (700 vozů; +2,4 %), v Pobaltí (700 vozů; +4,2 %) a v Bulharsku (300 vozů; +5,3 %). Dvouciferným tempem pak automobilka rostla v Bosně (200 vozů; +16,4 %).

V **Rusku** bylo dodáno zákazníkům 8 900 vozů, což ve srovnání s loňským rokem představuje nárůst o 16,9 % (říjen 2018: 7 600 vozů).

V **Číně**, na svém celosvětově největším trhu, dodala ŠKODA zákazníkům v říjnu 26 300 vozů. Ve srovnání se stejným měsícem minulého roku tak zaznamenala mírný nárůst o 0,8 % (říjen 2018: 26 100 vozů).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

V **Indii** počet dodaných vozů zákazníkům v říjnu klesnul na 1 300 (říjen 2018: 1 700 vozů; -23,1%).

Dodávky vozů značky ŠKODA v říjnu 2019 (v kusech, zaokrouhlo, po jednotlivých modelech; +/- v procentech oproti stejnému měsíci loňského roku):

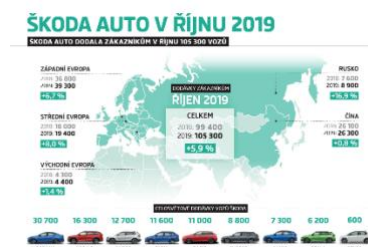
ŠKODA OCTAVIA (30 700; +5,7 %)
ŠKODA KODIAQ (16 300; +74,6 %)
ŠKODA KAROQ (12 700; +3,4 %)
ŠKODA FABIA (11 600; -20,9 %)
ŠKODA RAPID (11 000; -27,7 %)
ŠKODA SUPERB (8 800; -20,5 %)
ŠKODA KAMIQ (7 300; +50,3 %)
ŠKODA SCALA (6 200; -)
ŠKODA CITIGO (prodej pouze v Evropě: 600; -76,0 %)

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Simona Havlíková
Tisková mluvčí prodej, finance a business
simona.havlikova@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771

Infografika, fotografie a logo k tématu:



Infografika: ŠKODA dodala zákazníkům v říjnu 105 300 vozů
ŠKODA dodala zákazníkům 105 300 vozů a oproti minulému roku si tak polepšila o 5,9 %. Silný růst zaznamenala automobilka v Rusku (+16,9 %) a na domácím českém trhu (+15,4 %).

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA dodala zákazníkům v říjnu 105 300 vozů

Na růstu se nejvíce podílely SUV modely ŠKODA KODIAQ a KAMIQ (na snímku). ŠKODA OCTAVIA zůstává s 30 700 dodanými vozy v říjnu nejprodávanějším modelem značky.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3



ŠKODA

Logo společnosti ŠKODA AUTO

Aktuální logo automobilky ŠKODA AUTO, platné od roku 2016.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews