



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

## Nová kampaň online magazínu ŠKODA AUTO „We Love Cycling” inspiruje cyklisty

- › V online magazínu „We Love Cycling“ vypráví tři ženy o tom, jak jim cyklistika změnila život k lepšímu
- › Série článků přináší nápady, jak nadchnout rodinu a přátele pro cyklistiku

Mladá Boleslav, 20. listopadu 2019 – Objevit novou vášně a nadchnout pro ni další lidi – tak přesně o tom je #bikefluencer. Za spojením slov „Bike“ a „Influencer“ stojí tři ženy, které své nadšení pro cyklistiku popisují v několika online článcích. Příspěvky #bikefluencer jsou kromě webových stránek [welovecycling.com](http://welovecycling.com) značky ŠKODA k vidění také na [YouTube](https://www.youtube.com/) kanálu nebo na [facebookovém](https://www.facebook.com/) a [instagramovém](https://www.instagram.com/) profilu české automobilky.

Tyto tři ženy jsou tzv. #bikefluencer hvězdami nové kampaně „We love Cycling“ a všechny s sebou přináší naprosto odlišné příběhy, které spojuje jediné - své nadšení pro cyklistiku objevily na popud jiných lidí. Teď chtějí své zkušenosti předávat dál a nadchnout pro cyklistiku i ostatní.

V centru pozornosti kampaně #bikefluencer je video portrét [Tamary](#), [Alex](#) a [Claudie](#), vždy doplněný videem o každé z protagonistek. Natáčelo se v domovských zemích bikefluencerek, tedy v Polsku, České republice a ve Španělsku. Všechny tři popisují svou motivaci, nezdary, nadšení pro cyklistiku i životní příběhy. Chtějí tak diváky inspirovat a motivovat k tomu, aby sedli na kolo a zažili pocit svobody a naplnění. Od 12. listopadu 2019 vypráví tyto ženy své příběhy v online magazínu pro fanoušky cyklistiky [We Love Cycling](#) automobilky ŠKODA AUTO. Jejich příběhy můžete sledovat také na YouTube, Facebooku a Instagramu.

### ŠKODA podporuje cyklistiku po celém světě

Cyklistická komunita nebo každý, kdo chce být její součástí, si může na stránkách [We Love Cycling](#) vedle článků o pozitivním účinku cyklistiky na zdraví člověka, přečíst také o efektivním tréninkovém plánu. Kromě toho zde lze najít nápady, jak pro cyklistiku nadchnout přátele a rodinu.

Společnost ŠKODA AUTO podporuje cyklistiku na amatérské i sportovní úrovni již od samých počátků. Roku 1895 založili Václav Laurin a Václav Klement v Mladé Boleslavi manufakturu na výrobu jízdních kol. Již o deset let později vyjel z výrobních hal mladé firmy první automobil Voiturette A. V roce 1925 došlo k fúzi společnosti Laurin & Klement s firmou ŠKODA. V současné době je cyklistika jedním z pilířů strategie sponzoringu české automobilky. ŠKODA podporuje závod Tour de France jako oficiální hlavní partner a dodavatel vozů, kromě toho sponzoruje také Zelený trikot pro vedoucího jezdce bodového hodnocení. Vedle španělského etapového závodu Vuelta a dalších mezinárodních cyklistických závodů podporuje ŠKODA i různorodé sportovní akce na národní a mezinárodní úrovni. Cyklistické doplňky rovněž patří k nezbytné součásti doplňkové nabídky značky.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí Komunikace podniku  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 773

Simona Havlíková  
Tisková mluvčí prodej, finance a business  
[simona.havlikova@skoda-auto.cz](mailto:simona.havlikova@skoda-auto.cz)  
T +420 326 811 771

## Fotografie a logo k tématu:



### Nová kampaň online magazínu společnosti ŠKODA AUTO „We Love Cycling“ inspiruje cyklisty

Objevit novou vášeň a nadchnout pro ni další lidi – tak přesně o tom je #bikefluencer. Za spojením slov „Bike“ a „Influencer“ stojí tři ženy, které své nadšení pro cyklistiku popisují v několika online článcích.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

### Nová kampaň online magazínu společnosti ŠKODA AUTO „We Love Cycling“ inspiruje cyklisty

Aktuální logo online magazínu We Love Cycling.

**We  
Love  
Cycling**

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews