



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

Pavel Jína novým PR manažerem a tiskovým mluvčím ŠKODA AUTO pro český trh

- › Pavel Jína vystřídá Vítězslava Pelce na pozici tiskového mluvčího ŠKODA AUTO Česká republika
- › Vítězslav Pelc bude ve své nové pozici zodpovídat za marketingové a sponzoringové aktivity značky na domácím trhu
- › Martin Preusker bude od prosince zodpovědný za produktovou komunikaci modelů CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA a KAMIQ

Mladá Boleslav, 29. listopadu 2019 – Pavel Jína (27) bude od 1. prosince 2019 ve společnosti ŠKODA AUTO zodpovědný za PR aktivity značky ŠKODA v České republice. Na pozici nahrazuje Vítězslava Pelce, který po osmi letech v roli PR manažera ŠKODA AUTO pro český trh zamíří do oddělení marketingu ŠKODA AUTO Česká republika. Ze své pozice bude zodpovídat za koordinaci marketingových a aktivaci sponzoringových aktivit značky na domácím trhu. Martin Preusker přichází do Komunikace produktu ve ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi.

Pavel Jína (27), který vystudoval žurnalistiku na Univerzitě Karlově v Praze, pracuje ve ŠKODA AUTO od roku 2017. V uplynulých téměř třech letech byl součástí oddělení Komunikace produktu, kde zodpovídal jako tiskový mluvčí za celosvětovou komunikaci modelů CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA a KAMIQ. Ve své nové funkci bude Jína zodpovědný za komunikaci značky ŠKODA na českém trhu.

Jeho předchůdce, Vítězslav Pelc (37), nastupuje k 1. prosinci 2019 na pozici koordinátora marketingových aktivit a sponzoringu v České republice. Ze své pozice bude zodpovídat za návrh a implementaci komunikační strategie značky a podílet se na koordinaci marketingových aktivit, a to zejména s ohledem na stávající a budoucí rozvoj sponzoringových projektů automobilky ŠKODA AUTO na domácím trhu.

Martin Preusker (35) převezme dosavadní úkoly Pavla Jíny v Komunikaci produktu ŠKODA AUTO. V uplynulých pěti letech působil v oddělení Management komunikace. V nové pozici bude jeho nadřízeným vedoucí Komunikace produktu Hermann Prax.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

[/skodacz](#) [/skoda.cz](#) [/skodacr](#) [/SKODACeskairepublika](#)

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

[Follow @skodaautonews](#)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Fotografie k tématu:



Pavel Jína novým PR manažerem a tiskovým mluvčím ŠKODA AUTO pro český trh

Pavel Jína (27) bude od 1. prosince 2019 ve společnosti ŠKODA AUTO zodpovědný za komunikaci na českém trhu.

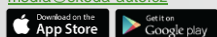
[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založená v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews