



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA AUTO již čtvrt století Exportérem roku

- › ŠKODA AUTO opět obhájila prvenství v kategorii Objem exportu 2018
- › V roce 2018 vyvezla ŠKODA AUTO do zahraničí výrobky a služby v hodnotě téměř 378 miliard korun, což představuje zhruba 9 % celkového exportu České republiky
- › ŠKODA AUTO v letošním roce vstoupila do éry elektromobility

Mladá Boleslav, 10. prosince 2019 – ŠKODA AUTO je nejúspěšnější společností v historii udělování tohoto prestižního ocenění. Své prvenství jako Exportér roku zpečetila již pětadvacátým vítězstvím. V letošním roce zvítězila ŠKODA AUTO v kategorii Objem exportu 2018. V roce 2018 vyvezla česká automobilka do zahraničí zboží a služby v hodnotě 378 miliard korun a podílela se tak zhruba 9 % na celkovém exportu České republiky. Slavnostní udílení cen proběhlo včera v prostorách Uměleckoprůmyslového musea v Praze.

„Jsem potěšen, že i letos se nám podařilo obhájit toto významné prvenství. ŠKODA AUTO tak již čtvrt století potvrzuje svou nezastupitelnou roli v exportu České republiky, na kterém se podílí zhruba 9 %. Naše úspěšná série titulů Exportér roku, završená již pětadvacátým vítězstvím v řadě, dokládá dynamický rozvoj našeho podniku v posledních dekáдах. I v dalších letech si chceme tuto bilanci udržet a prostřednictvím atraktivní nabídky vozů a služeb získávat nové zákazníky,“ říká Bohdan Wojnar, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast lidských zdrojů.

„Navzdory výzvam na důležitých růstových trzích dosáhla ŠKODA v letošním roce již po šesté za sebou milníku 1 milionu dodaných vozů. Tento výsledek jen potvrzuje, že naše atraktivní modelová paleta má na celém světě vynikající ohlas.“

I v letošním ročníku ŠKODA AUTO opět obhájila prvenství v kategorii Objem exportu pro rok 2018. Mezi největší exportní trhy české automobilky v roce 2018 patřily například Čína, Německo, Rusko, Velká Británie nebo Polsko. V roce 2018 vyvezla ŠKODA AUTO do zahraničí zboží a služby v celkové hodnotě 378 miliard korun a podílela se tak zhruba 9 % na celkovém exportu České republiky.

V květnu letošního roku představila ŠKODA AUTO svůj první vůz s plug-in-hybridním pohonem, model SUPERB iV, a také první čistě elektrický vůz CITIGO^e iV, a vstoupila tak do éry elektromobility. Jedná se o významný milník ve 124leté historii společnosti. ŠKODA AUTO investuje miliardy do technologií, aby si tak pojistila dlouhodobou budoucnost: jen do alternativních pohonů a služeb pro novou mobilitu samotných investuje 2 miliardy euro. Do konce roku 2022 představí automobilka 30 nových modelů, z nichž 10 bude částečně či plně elektrifikovaných.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Simona Havlíková

Tisková mluvčí prodej, finance a business

T +420 +420 326 811 771

simona.havlikova@skoda-auto.cz

[/skodacz](#) [/skoda.cz](#) [/skodacr](#) [/SKODACeskarepublika](#)

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

[Follow @skodaautonews](#)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO již čtvrt století Exportérem roku
Cenu za první místo v soutěži Exportér roku převzal v Uměleckoprůmyslovém museu Bohdan Wojnar, člen představenstva ŠKODA AUTO pro oblast řízení lidských zdrojů.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
- › v roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews